

Airbus Canada transfers A220 material management services to Satair

Airbus Canada Limited Partnership has officially transferred the overall A220 material management services offer to Satair, as part of the programme integration into Airbus. Since July, Satair, an Airbus services company, has taken the lead on global material support and services for A220 operators, working in close coordination with the A220 programme team in Airbus Canada.

The transfer represents a key milestone for Airbus and a significant step in the overall further integration of the A220 programme. “All A220 customers will benefit from the same level of service and global network offered by Satair on all other Airbus platforms”, said Rob Dewar, Senior Vice President, A220 Customer Services, Customer Satisfaction and Product Policy. “This is a significant contributor to improving the overall satisfaction of our growing A220 customer base worldwide.”

“Satair’s footprint of service centres and warehouses will contribute to a greater scope of spare parts available for all A220 operators. Customers can look forward to leveraging Satair's global presence”, said Bart Reijnen, CEO of Satair. “We are very proud to be supporting the A220 aircraft with our strong Satair organization.”

The A220 material management services transition to Satair started officially on July 1st, 2020. Overall Satair is now in charge of a wide range of value-adding activities including planning & inventory; purchasing; quality inspection; certification; warehousing & distribution; customer order handling; 24/7 AOG handling; initial provisioning and tool lease. Over time, as the A220 fleet grows and also gains in maturity, Satair will also develop the areas of parts lease, repair and exchange for the A220. The customer order handling of the A220 programme is solely managed in the Satair | OEM parts and services channel with its global group of Satair companies.

The A220 programme headquarters are located in Mirabel, Canada together with main customer services functions, such as engineering expertise and 24/7/365 Customer Response Center.

Benefitting from the latest technologies, the A220 is the quietest, cleanest and most eco-friendly aircraft in its category. Featuring a 50% reduced noise footprint compared with previous generation aircraft, 25% lower fuel burn per seat and 50% lower NOx emissions than industry standards, the A220 is a great aircraft for neighbourhood airports.

The A220’s order book comprises 642 A220 aircraft on firm order as of end of July 2020.

As of end July 2020, 118 A220s have been delivered to seven operators and are being flown on routes in Asia, America, Europe and Africa, proving the great versatility of Airbus’ latest family member.

Quelle:

Airbus Press Release 03 September 2020

Boeing Appoints Dandridge to Lead Communications

- *Boeing has named Ed Dandridge senior vice president and chief communications officer, the company announced.*
- *Dandridge joins Boeing from AIG, where he was global chief marketing and communications officer since April 2018.*

The Boeing Company (NYSE: BA) today named Ed Dandridge as the company's senior vice president and chief communications officer, effective Sept. 28. Dandridge succeeds Greg Smith, who has served as interim chief communications officer since July in addition to his role as executive vice president of Enterprise Operations and chief financial officer.

Dandridge will report to Boeing President and CEO David Calhoun and will serve on the company's Executive Council. In this role, Dandridge will oversee all aspects of Boeing's communications, including business unit communications, corporate communications, media relations, public affairs, leadership communications, employee engagement and corporate branding, as well as channel and content marketing.

"Ed is an exceptional communications executive, strategist and global leader with a track record of developing and leading high-performing teams that enable businesses to deepen their engagement with customers and drive outcomes," Calhoun said. "I know Ed will continue to build on our unwavering commitment to engaging our associates and stakeholders with transparency as we confront these challenging times as an industry and company."

Calhoun also thanked Smith for his leadership during a critical time for the Communications function above and beyond his other important duties. "In short time, Greg advanced the reorganization of the Communications group aimed at delivering even more value to the business, while also launching an important 'functional excellence' initiative to further position Communications as a central value-integrator at Boeing," Calhoun said. "I am deeply grateful for Greg's continued leadership as we navigate this company through the current challenges, transform our business, and position to emerge stronger and more resilient than ever."

Dandridge joins Boeing from AIG, where he served as global chief marketing and communications officer, AIG General Insurance, since April 2018. At AIG he served on the executive leadership team of the property and casualty business, which markets and distributes products and services to commercial clients, individual customers and distribution networks in more than 80 countries.

Dandridge is a seasoned global executive and recognized industry leader with more than 25 years of experience in corporate reputation, issues management, public policy and business transformation. Prior to AIG, Dandridge held executive roles at Marsh & McLennan Companies, Nielsen and ABC television network. Dandridge previously served as president and CEO of the National Association of Investment Companies. He began his career as an attorney in private practice in New York.

Dandridge is a member of the Economic & Community Advisory Council of the Federal Reserve Bank of Philadelphia; a member of the Executive Leadership Council, where he also serves on the board of directors; and a member of the board of directors and executive committee of the Susan G. Komen Breast Cancer Foundation. In 2020 he was recognized by Savoy Magazine as one of the "100 Most Influential Blacks in Corporate America."

Dandridge holds a Bachelor of Arts from Tufts University, with honors, and a doctorate from the University of Pennsylvania Law School.

Quelle:

Boeing Press Release 09 September 2020

Morocco, Netherlands, and India to Gain LONGBOW Fire Control Radar for AH-64E Apache Helicopters

Contract adds capability for new customers and upgrades for UAE

The U.S. Army recently awarded LONGBOW Limited Liability Company (LBL), a joint venture of Lockheed Martin (NYSE: LMT) and Northrop Grumman Corporation (NYSE: NOC), four Foreign Military Sales contracts to provide the AH-64E Apache helicopter AN/APG-78 LONGBOW Fire Control Radar (FCR) to Morocco, Netherlands, UAE and India Army.

“The LBL team is excited to bring Morocco, Netherlands and India Army into the LONGBOW FCR user community, and to update UAE with new capabilities, as the ever-evolving missions of our U.S. allies will benefit from our precision engagement capabilities,” said Jim Messina, LBL president and Lockheed Martin program director. “The LONGBOW radar remains a relevant and important system for the missions Apache aircrews fly.”

The addition of Morocco, the Netherlands and India Army expands the LONGBOW customer base to include 16 foreign militaries and 14 nations. UAE is updating from the AH-64D to the AH-64E aircraft. These contracts are a direct result of the five-year production requirements contract the U.S. Department of Defense awarded to LBL in 2016.

“As LONGBOW Joint Venture marks 35 years of successful partnership, the addition of these customers is a testament to the deep experience and dedication the team brings to advance the FCR system to support our customer’s missions,” said Shalini Gupta, LBL vice president and Northrop Grumman director for LONGBOW programs.

When coupled with the Apache’s unique system of sensors approach, LONGBOW FCR gives aircrews the capability to scan large areas at long ranges to identify threats and targets for prosecution with a low probability of being detected. If a target is identified, the data can be handed off to a missile and launch system, or if a target needs further identification and classification, the data is handed off to the Modernized Target Acquisition Designation Sight (M-TADS) system for increased visual identification.

LBL is now providing increased FCR capabilities with the Apache AH-64E Version 6 helicopter. Version 6 FCR software enhancements provide new operational modes and capabilities, including maritime, single target track, and 360-degree surveillance mode, as well as extended detection range against land, air and sea targets.

LBL celebrated 35 years of successful partnership in August.

Quelle:

Lockheed Martin Press Release 04 September 2020

NATO-Mitglied Ungarn bestellt 218 Schützenpanzer Lynx von Rheinmetall

Auftragsvolumen über 2 Milliarden Euro

Mit Ungarn beschafft der erste NATO- und EU-Mitgliedsstaat den neuentwickelten Schützenpanzer Lynx von Rheinmetall. Dem Düsseldorfer Technologiekonzern gelingt mit diesem bedeutenden Erfolg der Durchbruch mit seinem neuen innovativen Kampffahrzeug für die globalen Märkte.

Rheinmetall ist vom ungarischen Verteidigungsministerium nun mit der Lieferung von Kettenfahrzeugen und dazugehörigen Leistungen im Wert von über 2 MrdEUR beauftragt worden. Die vertragliche Vereinbarung, die jetzt in Budapest unterzeichnet wurde, umfasst 218 Lynx KF41 Schützenpanzer sowie neun Unterstützungsfahrzeuge des Typs Bergepanzer 3 Büffel. Daneben beinhaltet der Vertrag weitere Leistungen wie zum Beispiel Simulatoren, Ausbildung und Training sowie auch eine Anfangsausstattung an Ersatzteilen und Wartungsleistungen aus dem Hause Rheinmetall. Die Lynx-Schützenpanzer werden mit dem bemannten 30mm Lance-Turm ausgestattet sein, der ebenfalls von Rheinmetall entwickelt wurde.

Perspektivisch verbindet sich für Rheinmetall mit diesem Auftrag die Aussicht auf weitere Beauftragungen. Über die zu erwartende jahrzehntelange Nutzungsdauer des Lynx werden Ersatzteile benötigt und Wartungsmaßnahmen erforderlich sein, um die Fahrzeuge betriebsbereit zu halten.

In einer ersten Produktionsphase soll Ungarn 46 Lynx- Schützenpanzer sowie neun Bergepanzer 3 Büffel aus deutscher Fertigung erhalten, wobei die Auslieferung bis Anfang 2023 abgeschlossen sein soll.

In einer zweiten Phase sollen dann in Ungarn 172 weitere Lynx-Fahrzeuge produziert werden, die ebenfalls der Komplettierung der Ausrüstung der Streitkräfte des Landes dienen.

Dazu war bereits Mitte August 2020 zwischen der ungarischen Regierung und Rheinmetall die Gründung eines Joint Ventures vereinbart worden, das für den durch ein ungarisches Partnerunternehmen finanzierten Aufbau einer Lynx-Fertigung im Kundenland verantwortlich sein soll.

Armin Papperger, Vorstandsvorsitzender der Rheinmetall AG: "Es ist für uns ein bedeutender Erfolg, mit dem Lynx nun den Marktdurchbruch erzielt zu haben. Der Erfolg ist umso wertvoller, da wir mit Ungarn einen wichtigen EU- und NATO-Partner als Kunden für dieses

innovative Fahrzeug gewinnen konnten. Mit dieser wegweisenden Beschaffungsentscheidung zeigen Ungarn und seine militärischen und politischen Entscheider Leadership. Das Land setzt sich nicht nur technologisch mit an die Spitze der europäischen Heerestechnik. Die ungarische Regierung folgt auch konsequent und mit großem Aufwand ihrem Kurs, den NATO-Streitkräften ein verlässlicher und militärisch leistungsfähiger Partner zu sein.“

Armin Papperger: „Wir sind der ungarischen Führung sehr dankbar für das große Vertrauen, das in dieser Beauftragung zum Ausdruck kommt. Es erfüllt uns mit Stolz, dass wir in Zusammenarbeit mit der ungarischen Industrie einen wichtigen Beitrag zum nachhaltigen Ausbau der wehrtechnischen Fähigkeiten des Landes leisten dürfen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit unseren ungarischen Partnern und Freunden und werden von uns aus alles dafür tun, den langfristigen Erfolg zu sichern.“

Die in Ungarn entstehende Joint Venture-Gesellschaft zur Produktion der Lynx-Fahrzeuge soll unter mehrheitlicher Führung von Rheinmetall stehen. Dabei bringt der ungarische Partner als maßgebliche Investition eine neu zu errichtende Fertigung in das Joint Venture ein. Das entstehende Kompetenzzentrum für Entwicklung, Fertigung und Wartung gepanzerter Fahrzeuge wird ein wichtiger Nukleus der wehrtechnischen Industrie in Ungarn sein. In dem Joint Venture mit dem lokalen Produktionspartner in Ungarn wird gleichzeitig sichergestellt, dass ein wesentlicher Anteil der Wertschöpfung aus der Beschaffung der Kampffahrzeuge im Kundenland erfolgt.

Für Ungarn ist diese Beschaffung ein wesentlicher Schritt in dem Bestreben, eine neue Generation militärischer Ausrüstung einzuführen und so bei wesentlichen Systemen modernste NATO-Standards zu erfüllen. Aktuell befindet sich der Lynx im Nachbarland Tschechien wie auch bei den australischen Streitkräften im Wettbewerb um vergleichbare Beschaffungen.

Lynx – modular, flexibel, zukunftssicher

Weniger als fünf Jahre waren es von der Idee für einen neuen Schützenpanzer über die Ausarbeitung einer Strategie, die Konzeption und die Entwicklung bis hin zum ersten Vertriebs Erfolg: Eine bemerkenswerte Leistung für ein firmenfinanziertes Gefechtsfahrzeug in einem anspruchsvollen Marktumfeld mit den üblicherweise langen Beschaffungszyklen.

Das Lynx-Konzept umfasst eine komplette Fahrzeugfamilie, bestehend aus dem Fahrmodul und der flexiblen Missionsausstattung in zahlreichen Varianten. Hierdurch lässt sich jedes Basisfahrzeug als Schützenpanzer, gepanzerter Mannschaftstransporter, Führungsfahrzeug oder Sanitätsfahrzeug konfigurieren. Der Konfigurationswechsel ist innerhalb weniger Stunden möglich. Durch die Gleichheit der Basisfahrzeuge senkt dieses System die Lebenszykluskosten erheblich und erlaubt den militärischen Nutzern überdies, in kurzer Zeit Kräftestrukturen anzupassen oder neue Fähigkeiten zu entwickeln. Lynx zeichnet sich aus durch ein hohes Maß an Überlebensfähigkeit, Mobilität und Kampfkraft sowie durch hohes Aufwuchspotenzial auch in Bezug auf das Gesamtgewicht.

Mit seinem großen Innenraumvolumen ist der Lynx in seiner Fahrzeugklasse unübertroffen und stellt sicher, dass die drei Besatzungsmitglieder und eine Absatzzstärke von bis zu neun Soldaten effektive Kampfeinsätze durchführen können.

Der Lynx bietet seiner Besatzung Schutz vor dem gesamten Bedrohungsspektrum, einschließlich Explosionen, improvisierter Sprengsätze (IEDs), direktem und indirektem

Feuer, Streumunition und Panzerabwehrraketen. Mit seiner hohen Durchsetzungsfähigkeit und der Mobilität eines Kampfpanzers wird Lynx die Streitkräfte dazu befähigen, komplexe militärische Einsätze im gesamten Intensitätsspektrum in verschiedenen Umgebungen und gegen eine Vielzahl von Bedrohungen zu bewältigen.

Quelle:

Rheinmetall Press Release 10 September 2020

Produkte für die Kabinenausstattung jetzt für Airline-Kunden direkt erhältlich

Diehl Aviation als führender Dienstleister im Bereich Flugzeugkabinenausstattung und Flugzeugsystemprodukte hat von Boeing die Genehmigung zum Angebot von Käufer-Ausrüstungen (Buyer-Furnished-Equipment-BFE) an Fluggesellschaften zum Einbau in Boeing-Flugzeuge erhalten. BFE-Produkte sind Kabinenausstattungs-elemente, die Fluggesellschaften direkt von Teileherstellern wie z. B. Diehl Aviation beziehen, um sie am Endmontageband des Flugzeugherstellers in neu gebaute Flugzeuge einbauen zu lassen. Dies markiert einen bedeutenden Meilenstein für Diehl Aviation in der Zusammenarbeit mit Boeing, um Airline-Kunden gemeinsam hervorragende Lösungen anzubieten.

Diese Entwicklung ist auch das Ergebnis einer bereits engen Zusammenarbeit im Flugerprobungsprojekt ecoDemonstrator im letzten Jahr, bei dem die Fähigkeiten von Diehl Aviation im Bereich von Kabinenmonumenten getestet wurden.

Das Portfolio von Diehl Aviation umfasst außerdem diverse andere Monumente für den Einbau von Kabinenausstattungen - z. B. Monumente in der ersten Reihe und Bar-Units - die normalerweise als BFE-Produkte gelten. Das Unternehmen liefert bereits seit Jahrzehnten BFE-Lösungen an Fluggesellschaften zum Einbau in Flugzeuge anderer Hersteller. Die durch Boeing genehmigte Listung markiert nunmehr einen wichtigen Meilenstein für Diehl Aviation und eröffnet den Zugang zu Fluggesellschaften, die gerade neue Boeing-Flugzeuge in ihre Flotte aufzunehmen.

Seit Jahrzehnten unterhält Diehl Aviation eine bewährte und erfolgreiche Beziehung zu Boeing und liefert seit Anfang der 1990er Jahre Kabinenausstattungen und Flugzeug-Systemteile. Das Unternehmen erbringt ferner Dienstleistungen über seine Vertretungen an den Boeing-Endmontagelinien in Everett (WA) und North Charleston (SC) sowie Kundendienstleistungen über ein Customer Services Center (CSC) für den amerikanischen Kontinent mit Sitz in Sterrett (AL).

Quelle:

Diehl Press Release 17 August 2020

Bereits 2,7 Milliarden Euro an Ticketerstattungen geleistet

- *Rechnerisch rund 1800 Erstattungen pro Stunde in der letzten Woche ausgezahlt*

Die Airlines der Lufthansa Group haben im laufenden Jahr bislang rund 2,7 Milliarden Euro an insgesamt 6,3 Millionen Kunden erstattet (Stand: 09.09.2020). Rechnerisch wurden in der letzten Woche rund 1800 Erstattungen pro Stunde ausgezahlt. Die berechtigten Ansprüche, die bei Lufthansa in Deutschland bis Ende Juni eingegangen sind, wurden bereits beglichen. Offen sind lediglich noch komplexere Fälle, die einer intensiveren Bearbeitung bedürfen. Auch diese werden zeitnah abgeschlossen.

Die Zahl der noch offenen Ticketerstattungen sank auf eine Million Vorgänge. Dabei ist zu beachten, dass fortlaufend immer neue Erstattungsansprüche entstehen, weil Flüge gestrichen werden müssen oder Gäste aufgrund von Reisewarnungen stornieren. Derzeit erreichen Lufthansa dreimal so viele Anträge wie noch vor der Pandemie. Daher wird sich die Zahl der offenen Erstattungsanträge weiter dynamisch entwickeln, in den kommenden Wochen weiter abnehmen, aber niemals gänzlich null erreichen.

Die Lufthansa Group Airlines arbeiten kontinuierlich und intensiv daran, die Bearbeitung weiter zu beschleunigen. Dazu haben sie viele verschiedene Maßnahmen auf den Weg gebracht. Beispielsweise wurde die Kapazität an Mitarbeitern in den Kundencentern verdreifacht, im Reisebürovertrieb sogar vervierfacht. Zahlreiche Mitarbeiter aus anderen Fachbereichen wurden zur Unterstützung aktiviert und dafür von Kurzarbeit befreit.

Weiterhin gilt, dass Kunden ihre Reisepläne flexibel anpassen können. Sämtliche Tarife von Lufthansa, SWISS, Austrian Airlines und Brussels Airlines sind beliebig oft gebührenfrei umbuchbar. Dies gilt weltweit sowohl bei Kurz-, Mittel- als auch auf Langstrecken für Neubuchungen.

Quelle:

Lufthansa Press Release 11 September 2020

Bundeswehr lässt Dornier 228 – Flotte modernisieren

Das Bundesamt für Ausrüstung, Informationstechnik und Nutzung der Bundeswehr (BAAINBw) lässt von der Aerodata AG und der unterbeauftragten Aerodata-Tochter OPTIMARE Systems GmbH die Missionsausrüstungen der beiden deutschen Meeresüberwachungsflugzeuge vom Typ Dornier 228 modernisieren. Als Originalhersteller (OEM) der Dornier 228, erbringt RUAG MRO International ausgewählte Engineeringleistungen.

RUAG MRO International, mit Sitz in Oberpfaffenhofen, erbringt im Unterauftrag der Aerodata AG ausgewählte Engineeringleistungen in den Bereichen Rückrüstung / Installation und unterstützt die ergänzende militärische Musterprüfung, u.a. unter Nutzung des werkseigenen RUAG MRO International Dornier 228 Erprobungsträgers.

Die Maßnahme zur Erhöhung der Zukunftsfähigkeit betrifft die existierenden Missionssysteme vom Typ OPTIMARE MEDUSA®, die Sensorausrüstungen, die Kommunikationssysteme, die Ersatzteilbevorratung und das Bodensegment.

Die Marine betreibt die beiden Dornier 228 Luftfahrzeuge im Auftrag des Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur zur Überwachung von Nord- und Ostsee in Bezug auf Meeresverschmutzungen. Die Spezialflugzeuge sind beim Marinefliegergeschwader 3 in Nordholz stationiert. Die umfangreiche Maßnahme erfolgt im Zeitraum 2020 – 2023 am Standort der Aerodata AG am Flughafen Braunschweig-Wolfsburg.

Quelle:

RUAG Press Release 10 September 2020

BMW-Aktie: BMW-Personalvorständin schließt weiteren Stellenabbau nicht aus

Bei BMW sind weitere Stellenstreichungen nicht ausgeschlossen.

„Wenn der Absatz einbricht, entsteht natürlich zusätzlicher Kostendruck“, sagte Personalvorständin Ilka Horstmeier der Rheinischen Post. Gleichzeitig wolle BMW in Zukunftstechnologien wie den Ausbau der Elektromobilität investieren.

"Es geht daher darum, die richtigen Prioritäten zu setzen - und da werden wir auch noch einmal nachschärfen müssen. Denn wir sehen schon, dass wir auf einem niedrigeren Niveau wachsen werden als ursprünglich geplant", sagte sie. Das hieße zunächst mal, auf Sicht zu fahren. "Keiner weiß, wie die Lage in zwei Jahren ist. Wir werden in den nächsten Jahren mit weniger Personal auskommen. Wir nutzen dabei die Fluktuation, bieten ein Frühverrentungsprogramm, geben aber auch jungen Mitarbeitern die Möglichkeit, nochmal zu studieren oder eine Ausbildung zu machen - mit Rückkehrgarantie."

Quelle:

finanzen.net vom 12 September 2020

GA-ASI Integrates SAGE 750 ESM onto SeaGuardian

Leonardo's SAGE 750 Provides Enhanced Electronic Support Capability

General Atomics Aeronautical Systems, Inc. (GA-ASI) has integrated the Leonardo SAGE 750 Electronic Support Measure (ESM) system onto the MQ-9B SeaGuardian[®] Remotely Piloted Aircraft System (RPAS). The SAGE 750 integration was performed by GA-ASI in partnership with Leonardo.

The SAGE 750 installed on SeaGuardian will provide intelligence information on maritime and terrestrial radar emitters over a wide area.

“This will be the first time that our aircraft has featured a fully-integrated, tactical ESM capability,” said Linden Blue, CEO, GA-ASI. “SAGE ESM will improve our customer’s ability to make tactical decisions and allow collection of ISR data on selected emitters.” The system will help SeaGuardian operators locate and track surface radars.

“SAGE is a product of Leonardo’s decades of heritage in providing world-class electronic intelligence equipment,” said Mark Hamilton, SVP Electronic Warfare, Leonardo. “We’re proud that our SAGE ESM will be the off-the-shelf option for the SeaGuardian, providing a unique level of situational awareness to operators. We value our close partnership with GA-ASI and are pleased to be supporting the MQ-9B platform with our portfolio of advanced sensors.”

Quelle:

GA-ASI Press Release 09 September 2020

Saab receives order for Anti-Ship Missiles from Germany

Saab has received an order from its German partner Diehl Defence for the RBS15 anti-ship missile for provision to the German Navy. The order value is approximately 1.7 BSEK with deliveries between 2022 and 2026.

This order is part of a framework agreement between Saab and Diehl Defence, which offers the possibility for additional procurement in the future, where Saab's share is up to approximately 1.5 BSEK. The agreement allows orders to be placed until the end of 2024.

The RBS15 missiles and launcher systems provided in this order will be placed on the German Navy's Braunschweig Class Corvettes. In addition to the missile systems, the order also includes associated equipment and services. The German Navy has been a user of RBS15 since 2011.

“We are proud to continue to support the German Navy with additional RBS15 systems. This framework agreement is an important milestone in our long-standing cooperation with Diehl Defence and our relation with Germany. We look forward to continue building our partnership and supporting the German Navy's capability with our state-of-the art anti-ship missile systems”, says Micael Johansson, President and CEO of Saab.

“The new contract award is a sign of confidence from the German Navy and government authorities toward Diehl Defence and its strategic cooperation with Saab in the field of modern weapon systems destined for the Navy”, added Helmut Rauch, CEO and President of the Corporate Division Board of Diehl Defence.

RBS15 provides naval operators with a long range all weather anti-ship and sea denial capability and is designed to overcome the challenges of the modern naval battlespace. Built for deployment on multiple platforms, the RBS15 missile system currently serves with the armed forces of several nations around the world. The RBS15 anti-ship missile solution is jointly produced by Saab and Diehl Defence. Please read more about the RBS15 [here](#).

Quelle:

SAAB Press Release 11 September 2020