

## **Diehl Aviation repositions itself with concept for the future**

### *Aviation supplier responds to long-term slump in sales*

In response to the crisis in aviation triggered by the corona virus, Aviation supplier Diehl Aviation, a leading supplier of cabin interiors and aircraft systems as well as related services, has presented a concept for its future positioning. The concept will assist the company in securing its leading position in the aviation industry.

Diehl Aviation is commencing implementation of a future-oriented project with the objective of providing the division by the end of 2022 with an economically sustainable and future-oriented cost structure, through restructuring and an innovation campaign. Since the spring of 2020, the aviation industry has suffered a slump in demand by about half due to the fall-out from the corona pandemic. Airlines and aircraft manufacturers assume that it will take years to get to back to pre-crisis levels.

Specifically, Diehl Aviation expects that the business volume in 2022 will be slightly more than half of 2019 sales levels. In its concept for the future, the company plans to retain all of its sites in Germany and to employ around 4,000 people worldwide and 3,000 people in Germany. Following a peak in employment in 2019 with around 6,000 employees and steps to improve flexibility already implemented since then, this corresponds to a reduction of up to 1,400 jobs in Germany by 2022. Lay-offs due to restructuring should be avoided to the extent possible by taking socially acceptable steps, including partial retirement, volunteer program, intra-group job portal, etc.

This will affect all divisions, sites and companies, albeit to varying degrees and to a different extent. These measures will enable Diehl Aviation to reverse the trend by 2022 and to return to profitability by 2023.

Moreover, Diehl Aviation will develop new products and get involved in new projects. Among other things, these include product innovations for touchless cabin functions in commercial aircraft, entering the Urban Air Mobility (UAM) market segment as well as taking part in the multi-national military Future Combat Air System (FCAS) project and also the development of sustainable lightweight materials as well as systems for flying with zero emissions.

On 16 November, management notified the economic committee about the concept for the future and commenced discussions with the works councils on implementing the concept. Staff were also informed about the plans. The aim is to conclude talks and commence restructuring measures in 2021.

Diehl Aviation is determined to meet the current challenges with its concept for the future and to consolidate and further expand its role as a leading supplier in the aviation industry. The company aims to remain the preferred manufacturer of cabin interiors and aircraft systems for civil and military aircraft and helicopters in the future as well. This also includes services throughout the entire life cycle for airlines and customers in the services area.

Quelle:

Diehl Press Release 16 November 2020

Literatur:

**Bernd Liske**

**PRISM**

**Ein Lehrstück für unsere Demokratie**

Bernd Liske beschäftigt sich seit vielen Jahren mit gesellschaftspolitischen Fragestellungen. In seinen Analysen und Konzepten setzt er sich mit sozialen, politischen und wirtschaftlichen Problemen unserer Gesellschaft auseinander. Die Vielfalt der von ihm behandelten Themen sowie die dabei angewandten systemische Grundlagen kann man auf seiner Homepage unter [www.liske.de/defaultContent.asp?TID=4](http://www.liske.de/defaultContent.asp?TID=4) sowie auf seinen TWITTER-Kanälen @BerndLiske, @LiskeAphorismen und @LiskeZitate verfolgen. Seine Aphorismen betrachtet er inzwischen als Open-Source-Betriebssystem zur Analyse und Gestaltung gesellschaftlicher Prozesse. Er wendet sie selbst seit Jahren erfolgreich an.

Quelle:

Bernd Liske

### **Airbus and Germany submit Eurofighter offer to Switzerland**

Airbus and the Federal Republic of Germany today submitted their official offer to the Swiss Federal Office of Armaments armasuisse for the sale of Eurofighter aircraft to Switzerland. The offer has been prepared in cooperation with the other Eurofighter nations as well as the industrial partners Leonardo and BAE Systems, and meets the requirements of the so called new combat aircraft (Neues Kampfflugzeug - NKF) procurement process implemented by Switzerland to replace its currently used F-5 and F/A-18 fleet with a more modern model.

With the acquisition of the Eurofighter, the Federal Republic of Germany is offering Switzerland the opportunity to deepen its existing military partnership, particularly with regard to the joint training of the two air forces. With the Eurofighter, Switzerland will gain full autonomy in the use, maintenance and application of the data from its aircraft. With more than 660 orders, the Eurofighter is by far the most widely used aircraft for securing airspace over Europe. It is operated jointly by the four partner nations Germany, the United Kingdom, Italy and Spain and is undergoing continuous development. Only a few days ago, Germany itself signed the contract for the procurement of 38 Eurofighters from the latest Tranche 4 and is offering Switzerland the opportunity to lay the foundations for even closer political, economic and security cooperation by procuring the same type of aircraft.

Michael Flügger, Ambassador of the Federal Republic of Germany to Switzerland, said: "With this offer, we are inviting Switzerland as our neighbor and reliable partner in security policy and economic matters to protect its airspace with the Eurofighter and to close cooperation between our air forces. For Germany, Switzerland is not just a customer, but a strategic ally with whom we would like to further intensify our already close cooperation. The Eurofighter is the only platform jointly developed and operated by several European nations and would therefore be an ideal solution for Switzerland".

Dirk Hoke, CEO of Airbus Defence and Space, said: "With the offer submitted today, we want to show that the Eurofighter is the best overall package for Switzerland. It is the most modern fighter aircraft currently built in Europe and meets all the requirements demanded by Switzerland. By providing construction data and other important information, Switzerland will be given complete and independent control of the Eurofighter, guaranteeing full transparency. With over 200 suppliers in the Confederation, Airbus is already a strong partner for Switzerland, and we look forward to expanding this cooperation even further".

Quelle:

Airbus Press Release 18 November 2020

### **Boeing Responds to FAA Approval to Resume 737 MAX Operations**

The U.S. Federal Aviation Administration (FAA) today rescinded the order that halted commercial operations of Boeing (NYSE: BA) 737-8s and 737-9s. The move will allow airlines that are under the FAA's jurisdiction, including those in the U.S., to take the steps necessary to resume service and Boeing to begin making deliveries.

"We will never forget the lives lost in the two tragic accidents that led to the decision to suspend operations," said David Calhoun, chief executive officer of The Boeing Company. "These events and the lessons we have learned as a result have reshaped our company and further focused our attention on our core values of safety, quality and integrity."

Throughout the past 20 months, Boeing has worked closely with airlines, providing them with detailed recommendations regarding long-term storage and ensuring their input was part of the effort to safely return the airplanes to service.

An Airworthiness Directive issued by the FAA spells out the requirements that must be met before U.S. carriers can resume service, including installing software enhancements, completing wire separation modifications, conducting pilot training and accomplishing thorough de-preservation activities that will ensure the airplanes are ready for service.

"The FAA's directive is an important milestone," said Stan Deal, president and chief executive officer of Boeing Commercial Airplanes. "We will continue to work with regulators around the world and our customers to return the airplane back into service worldwide."

In addition to changes made to the airplane and pilot training, Boeing has taken three important steps to strengthen its focus on safety and quality.

1. **Organizational Alignment:** More than 50,000 engineers have been brought together in a single organization that includes a new Product & Services Safety unit, unifying safety responsibilities across the company.
2. **Cultural Focus:** Engineers have been further empowered to improve safety and quality. The company is identifying, diagnosing and resolving issues with a higher level of transparency and immediacy.
3. **Process Enhancements:** By adopting next-generation design processes, the company is enabling greater levels of first-time quality.

For more information, visit [www.Boeing.com/737-max-updates](http://www.Boeing.com/737-max-updates).

Quelle:

Boeing Press Release 18 November 2020

### **F-35 Proposal Submitted to Swiss Government**

On Nov. 18, the U.S. government and Lockheed Martin (NYSE: LMT) submitted an F-35 proposal to the Swiss government in support of Switzerland's New Fighter Aircraft (NFA) competition.

The F-35 proposal is a total package offering that includes up to 40 F-35A aircraft, a sustainment solution tailored to Swiss autonomy requirements, and a comprehensive training program.

The offering includes an industrial package providing Swiss industry substantial F-35 work opportunities. Should the F-35 be selected as the new fighter for Switzerland, this industrial work would take place in all Swiss regions. Swiss industry has the opportunity to compete for direct production of components for use on all F-35s produced, sustainment projects focused on supporting the Swiss Air Force and enhancing Swiss autonomy, and cyber security projects directly related to the F-35.

The offer uses the F-35 Global Support Solution for sustainment to ensure Switzerland benefits from the European F-35 economies of scale to realize lower sustainment costs for the Swiss Air Force. It also includes a six-month spares package to ensure the Swiss Air Force has the ability to conduct autonomous operations, if needed. Lockheed Martin is also offering an option for the assembly of four aircraft in Switzerland to ensure the Swiss Air Force and Swiss industry gain an understanding of how to maintain the F-35 airframe and its advanced capabilities for the life of the program.

"We are confident that our F-35 offer is the best and most affordable solution for the Swiss NFA competition," said Greg Ulmer, F-35 Program vice president and general manager. "We are offering the only 5<sup>th</sup> generation fighter at the cost of 4<sup>th</sup> generation aircraft while offering Switzerland an aircraft that will protect Swiss sovereignty for decades to come."

To date, the F-35 has been selected by 13 nations and operates from 26 bases worldwide, with nine nations operating F-35s on their home soil. There are more than 585 F-35s in service today, with more than 1,190 pilots and 9,750 maintainers trained on the aircraft.

Quelle:

Lockheed Martin Press Release 19 November 2020

### **Führungswechsel bei drei Airlines der Lufthansa Group**

- ***Dieter Vranckx wird neuer CEO von SWISS International Air Lines***
- ***Peter Gerber wird neuer CEO von Brussels Airlines und vertritt zugleich die politischen Interessen des Konzerns in Brüssel***
- ***Dorothea von Boxberg wird neue CEO der Lufthansa Cargo AG***

Dieter Vranckx (47), derzeit CEO von Brussels Airlines, ist heute vom Verwaltungsrat von SWISS zum CEO der Schweizer Airline berufen worden. Er übernimmt seine neue Aufgabe zum 1. Januar 2021. Dieter Vranckx folgt auf Thomas Klühr, der das Unternehmen Ende des Jahres wie geplant verlässt.

Dieter Vranckx hatte seit 2001 mehrere leitende Positionen in der Deutschen Lufthansa AG inne. So war er zwischen 2010 und 2013 Regional Director USA Midwest and Canada bei der Lufthansa Cargo AG mit Sitz in Chicago. Von 2013 bis 2016 leitete er als Vice President Home Markets bei SWISS den Vertrieb in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Zwischen 2016 und 2018 verantwortete er den Konzernvertrieb und die Marketingaktivitäten für die Airlines der Lufthansa Group in der Region Asien-Pazifik mit Sitz in Singapur. 2018 wechselte er zunächst als CFO zu Brussels Airlines, 2020 übernahm er die Funktion des CEO. Dieter Vranckx hat die schweizerische und belgische Staatsbürgerschaft.

Nachfolger von Dieter Vranckx als CEO von Brussels Airlines wird Peter Gerber (56). Vorbehaltlich der noch ausstehenden Beschlussfassung durch das Board of Directors der SN Airholding wechselt Peter Gerber, der derzeit den Vorstandsvorsitz der Lufthansa Cargo AG führt, zum 1. März 2021 nach Belgien. Dort übernimmt er zusätzlich die neu geschaffene Funktion des Generalbevollmächtigten der Lufthansa Group für Europaangelegenheiten.

Peter Gerber begann seine Karriere in der Lufthansa Group 1992. Ab 1997 verantwortete er den Bereich Konzernverrechnung, Gebühren und Entgelte. Zwischen 2001 und 2004 war Gerber der Projektleiter für das konzernübergreifende Ergebnissicherungsprogramm „D-Check“. Zwischen 2004 und 2009 übernahm Peter Gerber die Bereiche Tarifpolitik und Soziale Sicherung des Lufthansa Konzerns. Im Juni 2009 wurde Gerber in den Vorstand der Lufthansa Cargo AG berufen und verantwortete das Ressort Finanzen und Personal. Im Juni 2012 wechselte Gerber in den Vorstand der Lufthansa Passage Airlines und verantwortete das Ressort Personal, IT & Services. Seit Mai 2014 ist Peter Gerber Vorstandsvorsitzender der Lufthansa Cargo AG.

Nachfolgerin von Peter Gerber als CEO der Lufthansa Cargo AG wird Dorothea von Boxberg (46). Nach Beschlussfassung durch den Aufsichtsrat der Lufthansa Cargo AG wird sie die neue Aufgabe zum 1. März 2021 übernehmen.

Dorothea von Boxberg begann ihre berufliche Laufbahn 1999 bei der Boston Consulting Group. 2007 wechselte Dorothea von Boxberg zur Lufthansa Group, wo sie verschiedene leitende Positionen innehatte. So verantwortete sie zum Beispiel ab 2012 das Customer Experience Design der Lufthansa Airline. In dieser Zeit führte sie mit ihrem Team eine neue Generation Business Class-Sitze ein und legte den Grundstein für die Entwicklung von Lufthansa zur 5 Star Airline. 2015 wechselte Frau von Boxberg zur Lufthansa Cargo AG und leitete den Bereich Global Sales Management. Mit Wirkung zum 1. August 2018 hat der Aufsichtsrat der Lufthansa Cargo AG Dorothea von Boxberg in den Vorstand der Lufthansa Cargo AG berufen. Dort ist sie unter anderem für den weltweiten Vertrieb, die Netzplanung und Produktmanagement sowie Produktentwicklung verantwortlich.

Carsten Spohr, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Lufthansa AG sagt:

„Mit den heutigen Entscheidungen übernehmen gleich drei erfahrene und versierte Führungskräfte aus unseren eigenen Reihen wichtige Managementaufgaben im Kerngeschäft unseres Konzerns. Dieter Vranckx war in verschiedenen Airlines und auf drei Kontinenten erfolgreich für die Lufthansa Group tätig. Seine enorme internationale Erfahrung und seine breite Airline Expertise machen ihn zu einer erstklassigen Besetzung für die Führung der SWISS. Peter Gerber hat innerhalb der Lufthansa Group in vielen Führungspositionen bewiesen, dass er nicht nur ein herausragender Airline-Manager ist, sondern auch schwierige politische Verhandlungen zu einem guten Ergebnis bringen kann. Diese Erfahrung wird er in seine neue Doppelrolle in Brüssel einbringen. Dorothea von Boxberg hat in den vergangenen Jahren nicht nur als Vertriebsexpertin einen großen Anteil an dem aktuellen Erfolg der Lufthansa Cargo AG. Sie wird mit ihrer Erfahrung und ihrem Knowhow die starke Wettbewerbsposition unserer Frachtsparte weiter ausbauen.“

Quelle:

Lufthansa Press Release 18 November 2020

## **Vermarktung von Erweiterungsflächen in der CargoCity Süd am Flughafen Frankfurt wird fortgesetzt**

***Weitere Frachthalle soll bis 2024 entstehen / Vergabe an Unternehmen aus der Frachtbranche / Frist zur Interessensbekundung endet am 11. Dezember***

Die CargoCity Süd am Flughafen Frankfurt nimmt Kurs auf mehr Wachstum. Trotz aktuell schwieriger Lage für die Luftverkehrswirtschaft ist das Frachtaufkommen ungebrochen und zeigt die Bedeutung des Standorts für die Aufrechterhaltung des weltweiten Warenverkehrs. Eine neue Frachthalle soll dazu beitragen, den Luftfrachtstandort Frankfurt weiter zu stärken und noch nachhaltiger innerhalb weltweiter Transportketten zu positionieren.

Um der zukünftigen Entwicklung Rechnung zu tragen, hatte die Fraport AG bereits im Zuge der Ausbauplanung des Airports neue Hallen- und Büroflächen zur Frachtabfertigung

vorgesehen. Diese sukzessive Flächenentwicklung auf insgesamt rund 27 Hektar hat in den vergangenen Jahren begonnen und soll nun weiter vorangetrieben werden.

Aktuell sucht Fraport einen potentiellen Mieter für eine neuentstehende Frachthalle. Diese soll voraussichtlich im Jahr 2024 fertiggestellt sein. Geplant ist eine Hallenfläche von 30.000 Quadratmetern. Voraussetzung für die Anmietung ist die Nutzung zur Abfertigung von Luftfracht beziehungsweise die nachhaltige Generierung von Luftfracht durch das anmietende Unternehmen.

Die Bekanntmachung endet am 11. Dezember 2020. Detaillierte Informationen zum Mietinteressentenverfahren sind unter [www.fraport.com](http://www.fraport.com) zu finden.

Quelle:

Fraport Press Release 17 November 2020

### **RUAG Space: Maiden flight of new generation navigation receiver**

On 21 November, the European-US ocean measuring satellite Sentinel-6 will be launched into orbit. It will be equipped with GNSS receivers by RUAG Space.

With the upcoming launch of ocean monitoring satellite Sentinel-6, two new Precise Orbit Determination Receivers (PODRIX) from RUAG Space will make their maiden flight. PODRIX achieves a very high, real-time in-orbit accuracy of the satellite's position in orbit from below one meter to a few centimeters utilizing on-ground post-processing. The high accuracy is achieved through simultaneously processing of multi-frequency signals from the U.S. GPS and European Galileo satellites.

#### ***“Important step towards gaining flight heritage”***

PODRIX GNSS receivers are the latest addition to RUAG's GNSS receiver product family that already includes LEORIX (navigation receiver for Low Earth Orbit) and GEORIX (navigation receiver for Geostationary Earth Orbit). “They are all based on the European Space Agency's latest GNSS processing technology”, says Anders Linder, Senior Vice President Electronics at RUAG Space. “This launch is a remarkable milestone for our GNSS receiver family, which include the most precise receiver on the market.” Kurt Kober, General Manager Product Unit Navigation & Payload Processors, adds: “This maiden flight is an important step towards gaining flight heritage for our new PODRIX receivers.”

#### ***70 receivers of the latest receiver generation ordered***

PODRIX receivers are built on the experience of the 23 GPS-only receivers of the RUAG Space legacy receiver generation that are currently working flawlessly in orbit. In total, more than 70 receivers of the latest receiver generation (LEORIX, GEORIX and PODRIX) have been ordered by customers in Asia, Europe, Middle East and the USA so far. They will be launched for different Low- and Geostationary Earth Orbit missions within the next few months or years.

***Complete package***

“One key success factor for us is the ability to provide our customers with a complete package, consisting of both, GNSS receivers and antennas”, says Linder. For its entire electronics portfolio RUAG Space offers a direct technical interface to U.S. clients in its office in Denver, Colorado.

Quelle:

RUAG Press Release 18 November 2020

**Eine unserer Passionen: die Unterstützung der Luftfahrt**

Flugreisen, die sich früher aufgrund der hohen Kosten nicht Jedermann leisten konnte, gehören heute zum Alltag vieler Geschäfts- und Privatleute und tragen einen großen Teil zur weltweiten Vernetzung bei. Bis zum Jahr 2040 wird sich die Zahl der jährlichen Flugpassagiere laut Prognosen weltweit auf über 8 Milliarden mehr als verdoppeln. Diese Entwicklung stellt Flughafenbetreiber und -behörden sowie mit dem Flugverkehr betraute Regierungsorganisationen und Finanzinstitutionen vor enorme Herausforderungen. Wir als Dornier Group mit den Wurzeln in der Fliegerei sind heute aktiv im Umbau, Ausbau und Betrieb von Flughäfen weltweit. Keine Gegebenheiten sind uns zu schwierig und keine Orte der Welt zu weit, denn die Unterstützung der Luftfahrt ist eine unserer Passionen.

Quelle:

Dornier Group

**OHB erhält Auftrag zur Regeneration von Bundeswehr-Bodenstationen**

Die OHB Digital Connect GmbH, ein Tochterunternehmen des Raumfahrtkonzerns OHB SE, hat jetzt durch das Bundesamt für Ausrüstung, Informationstechnik und Nutzung der Bundeswehr (BAAINBw) einen Auftrag zur Regeneration von mobilen Bodenstationen für das Satellitenkommunikationssystem der Bundeswehr (SATCOMBw) erhalten.

Das Bremer Unternehmen OHB Digital Connect hatte erst kürzlich durch die Verschmelzung mit dem ebenfalls zur OHB-Gruppe gehörigen Mainzer Antennenhersteller MT Mechatronics ihre Kompetenzen gebündelt. Mit dem Auftragseingang der Bundeswehr startet die OHB Digital Connect nun in neuer Formation durch. „Die Fusion mit dem Mainzer Standort unter dem neuen Dach der OHB Digital Connect war in Anbetracht der Corona-Pandemie eine wirkliche Kraftanstrengung. Seit dem 1. September agieren wir nun gemeinsam und sind sehr stolz, gleich einen Auftragseingang zu verzeichnen und die Bundeswehr als Technologiepartner zu begleiten“, sagt Dennis Winkelmann, Geschäftsführer der OHB Digital Connect. Eine spannende Aufgabe für die beiden Standorte in Bremen und Mainz sei mit dem neuen Auftrag garantiert, so Winkelmann: „Wir haben durch die Fusion die Stärken der



Standorte so kombiniert, dass wir uns gegen namhafte Mitbewerber durchgesetzt haben. Jetzt freuen wir uns auf die Zusammenarbeit mit der Bundeswehr.“

### ***Step by step***

Damit Videodateien, Sprachdaten oder andere Daten von verschiedenen Einsatzorten übertragen werden können, nutzt die Bundeswehr verlegefähige Bodenstationen des Systems SATCOMBw in unterschiedlichen Varianten. In 36.000 Kilometern Höhe befinden sich die zum System gehörenden Satelliten COMSATBw-1 und COMSATBw-2 auf einer geostationären Umlaufbahn. Die mobilen Bodenstationen sowie weitere Ausbildungs- und Simulationsanlagen werden nun schrittweise am Mainzer OHB-Standort mit einem System- und Hardwareupdate versehen. „Zunächst werden wir einen Prototypen regenerieren, testen und verifizieren, danach gehen wir in das Seriengeschäft und starten die Regeneration der Bodenstationen“, sagt der verantwortliche OHB-Systemingenieur Dr. Christian Blohm.

### ***Langjähriger Partner der Bundeswehr***

OHB unterhält seit Jahren Geschäftsbeziehungen mit der Bundeswehr. Mit dem System SAR-Lupe hat OHB den deutschen Streitkräften 2007 das erste eigene satellitengestützte Aufklärungssystem geliefert. Seit Mitte 2013 arbeitet die OHB System AG an der Entwicklung und der Realisierung des SAR-Lupe-Nachfolgesystems SARah.

Quelle:

OHB Press Release 11 November 2020