

GTF Advantage™: Pratt & Whitney arbeitet an verbessertem Getriebefan

- *34.000 Pfund Startschub für größere Reichweite und Nutzlast*
- *Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emissionen sinken um ein weiteres Prozent*
- *MTU Aero Engines steuert wesentliche technische Optimierungen bei*

Pratt & Whitney wird mit dem Pratt & Whitney GTF Advantage™ einen technologisch verbesserten Getriebefan (GTF) für die A320neo-Familie auf den Markt bringen. Der US-amerikanische Triebwerkshersteller hat heute bekanntgegeben, daran zu arbeiten. Wesentliche Optimierungen kommen von der MTU Aero Engines. Verfügbar sollen die neuen Triebwerke ab Januar 2024 sein.

Der GTF Advantage wird den Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen um je ein weiteres Prozent senken. Damit verbessert sich die Bilanz gegenüber Antrieben früherer Generationen um insgesamt je 17 Prozent. Das baut den Vorsprung des GTF als effizientesten Antrieb für die A320neo-Familie weiter aus. Mit bis zu 34.000 Pfund Startschub sowohl auf Meereshöhe als auch unter Hot-and-High-Bedingungen wird der GTF Advantage zudem zum leistungsfähigsten Triebwerk für diese Flugzeugfamilie. Der höhere Startschub wird Betreibern eine größere Reichweite und Nutzlast ermöglichen. Seit einem Jahr finden bei Pratt & Whitney Boden- und Flugtests des neuen Antriebs statt. Die Advantage-Konfiguration soll zum neuen Produktionsstandard werden.

Technisch verbessert werden alle wesentlichen Komponenten des GTF-Kerntriebwerks. Analog zu ihren Programmanteilen bedeutet das für die MTU, Deutschlands führenden Triebwerkshersteller, Optimierungsarbeiten an Hochdruckverdichter und schnelllaufender Niederdruckturbine. „Beim Hochdruckverdichter liegt der Fokus auf einer weiteren Verbesserung des Wirkungsgrades, der einen nennenswerten Beitrag zur Reduktion des spezifischen Kraftstoffverbrauchs und vor allem zur Reduktion der Temperaturen im Heißteil liefert“, erklärt Dr. Stefan Weber, Leiter Entwicklung und Technologie, bei der MTU. „Des Weiteren wurde das Design gegenüber Schäden im Bereich der Blisk-Rotoren, wie sie im Betrieb des Triebwerks auftreten können, robuster gemacht.“ Auch bei der schnelllaufenden Niederdruckturbine sei die Wirkungsgradverbesserung zentrales Anliegen. Weber: „Dazu trägt im Wesentlichen die leistungsstärkere aktive Spaltkontrolle bei.“ Zusätzlich werde auch hier die Robustheit gegenüber Verschleiß erhöht.

„Wir haben schon immer gesagt, dass unsere Getriebefan-Architektur großes Wachstums- und Entwicklungspotenzial hat. Der GTF Advantage ist der Beweis“, kommentiert Tom Pelland, Senior Vice President des Bereichs GTF-Triebwerke bei Pratt & Whitney. „Unser Getriebe und die gesamte Triebwerksarchitektur, die dieses ermöglicht, bilden die Grundlage, um die Vorteile fortschrittlicher Aerodynamik, Materialien und Systeme voll auszuschöpfen. Wir verpflichten uns, auch für die nächste Generation der zivilen Luftfahrt weiterhin in diese Technologien zu investieren.“

GTF-betriebene Flugzeuge sind heute bereits für den Betrieb mit einem 50-Prozent-Anteil an Sustainable Aviation Fuel (SAF) zugelassen und können so den CO₂-Ausstoß noch weiter verringern. Das GTF-Advantage-Triebwerk wird bei seiner Markteinführung für einen Betrieb mit 100 Prozent SAF ausgelegt sein.

Seit Inbetriebnahme des Getriebefans Anfang 2016 haben diese Triebwerke den Flugbetreibern mehr als zwei Milliarden Liter Treibstoff eingespart und dazu beigetragen, sechs Millionen Tonnen Kohlenstoffemissionen zu vermeiden. GTF-Antriebe sind weltweit

bei 58 Fluglinien in über 1.100 Flugzeugen im Einsatz. Sie sorgen für Schub in drei Flugzeugfamilien – Airbus A320neo, Airbus A220 und Embraer E-Jets E2.

Quelle:

MTU Press Release 02 December 2021

ESA selects Airbus for exoplanet mission Ariel

The European Space Agency (ESA) has signed a contract with Airbus to build the Atmospheric Remote-sensing Infrared Exoplanet Large-survey (Ariel) mission. Ariel is the fourth medium-class mission in ESA's Cosmic Vision programme.

Ariel will study the composition of exoplanets, how they formed and how they evolve, by surveying a diverse sample of about 1000 extrasolar planets in visible and infrared wavelengths. It is the first mission dedicated to measuring precisely the chemical composition and thermal structures of transiting exoplanets. The contract is valued at around € 200 million.

“Airbus has extensive experience of leading ground-breaking science missions, including JUICE, Gaia, Solar Orbiter, LISA Pathfinder and CHEOPS, on which we are building for ESA's latest science mission, Ariel,” said Jean-Marc Nasr, Head of Space Systems at Airbus.

“In our Toulouse facilities, the largest space site in Europe, we have all the resources, facilities and expertise to design, manufacture and integrate the spacecraft and actively support ESA with payload development. Airbus Stevenage is fully integrated in the prime team for the engineering of the avionics, Radio Frequency communication and electrical design of the platform, as successfully proven for the development of Gaia”.

Airbus will lead the European industrial consortium with more than 60 contractors for building the satellite and provide expertise and support to ESA for the development of the payload module.

“With this milestone for the Ariel mission we celebrate the continuation of the outstanding relationship with our industry partners to keep Europe at the forefront of excellence in the field of exoplanet research well into the next decade and beyond,” said Günther Hasinger, ESA's Director of Science.

More than 5,000 exoplanets have been identified since the first observation in 1995, but little is known about the chemical composition of their atmospheres. Existing space science missions are delivering results on exoplanets (such as the Airbus-built CHEOPS for ESA), but Ariel will be the first mission dedicated to studying the atmospheres of a large number of exoplanets, including main atmospheric component determination and cloud characterisation. Observations of these worlds will give insights into the early stages of planetary and atmospheric formation, and their subsequent evolution, in turn contributing to the understanding of our own Solar System. They could help us find out whether there is life elsewhere in our universe and if there is another planet like Earth.

The mission will focus on warm and hot planets, ranging from super-Earths to gas giants orbiting close to their parent stars, taking advantage of their well-mixed atmospheres to decipher their bulk composition.

After its launch, in 2029 on an Ariane 6 launcher, Ariel will be injected onto a direct transfer trajectory to the second Lagrangian point (L2). Thanks to its very stable thermal and mechanical design, the spacecraft will be able to carry out long term observations of the same planet/star system for a duration of between 10 hours and up to three days. Its mission will last four years with a possible extension of at least two years.

Airbus was prime contractor for ESA's mission CHEOPS. Launched in December 2019, its goal is to characterise exoplanets orbiting nearby stars, observing known planets in the size range between Earth and Neptune and precisely measuring their radii to determine density and composition.

Quelle:

Airbus Press Release 07 December 2021

777 Partners Orders 30 Additional 737 MAX Airplanes

- Investment firm has ordered a total of 68 737 MAXs in 2021, including 737-8 and 737-8-200 models

- 777 Partners leveraging the 737 to expand cost-effective, fuel-efficient operations for its affiliated low-cost carriers

Boeing [NYSE:BA] and 777 Partners today announced the Miami-based investment firm will nearly double its 737 MAX order book with the purchase of 30 additional jets. The new order expands 777 Partners' commercial aircraft portfolio to a total of 68 737 MAXs, in its fourth order this year for the fuel-efficient, single-aisle jets. Valued at \$3.7 billion at list prices, the order will enable 777 Partners to expand 737 MAX operations across the fleet of its affiliated global low-cost carriers.

"We're delighted to be able to announce the almost doubling in size of our order with Boeing," said Josh Wander, managing partner of 777 Partners. "We have long been confident in the economics of the 737 MAX family but we are especially excited about the 737-8-200 variant which represents the bulk of our additional orders. We're confident that this aircraft will be the hallmark ULCC/LCC asset, particularly in the sub-200 seat market. As travel demand returns, 777 has accelerated our quest for efficiencies in both operating cost and carbon footprint at our operating carriers. . In these areas the 737-8 is compelling and the 737-8-200 is simply unrivalled."

The 737 MAX family reduces fuel use and carbon emissions by at least 14% compared to the airplanes it replaces, reducing operating costs as well as the environmental footprint for 777 Partners' affiliated airlines. Every 737 MAX features a passenger-pleasing Boeing Sky Interior, highlighted by modern sculpted sidewalls and window reveals, LED lighting that enhances the sense of spaciousness and larger pivoting overhead storage bins.

"We greatly appreciate 777 Partners for their trust in our products, including repeat orders for the 737 MAX and expanding their fleet to include the high-capacity 737-8-200 model," said Ihssane Mounir, Boeing senior vice president of Commercial Sales and Marketing. "777 Partners is enabling growth for its affiliated low-cost carriers by leveraging the 737 family's flexibility, reliability and efficiency to serve passengers for years to come."

Quelle:

Boeing Press Release 07 December 2021

Lockheed Martin Names Robert Lightfoot as Space's Executive Vice President

Lockheed Martin (NYSE: LMT) announced today that Robert Lightfoot will be the new executive vice president of the company's Space business area. The appointment is effective Jan. 1, 2022.

Lightfoot, currently the vice president of Operations for Lockheed Martin Space, spent 29 years at NASA in several critical leadership roles to support space operations, exploration and science missions, including as the agency's acting administrator; director of the Marshall Space Flight Center in Huntsville, Alabama; and director of Propulsion Test at Stennis Space Center in Mississippi. He succeeds Rick Ambrose, who will retire March 1, 2022 after more than 20 years of service to the company. Ambrose will serve as a strategic advisor as part of a smooth and disciplined transition process.

"Robert is a mission-oriented leader with the right combination of experience to take our Space business to its next heights. He is known for exceptional people leadership, and I look forward to what he will bring to not only Space, but also the broader aerospace and defense industry," said Lockheed Martin Chief Operating Officer Frank St. John.

"I'm honored to lead Lockheed Martin Space and work with our customers to strengthen their missions of security, exploration and discovery through innovation and partnership," said Lightfoot.

Quelle:

Lockheed Martin Press Release 01 December 2021

Bis zum Morgengrauen: OHB feiert erfolgreichen Lift-Off für Galileo-Satelliten

Um 1.19 Uhr hoben FM 23 & 24 vom Weltraumbahnhof in Kourou ab / Satelliten planmäßig im Zielorbit positioniert

Trois, deux, un, top, décollage“ – hieß es heute am frühen Morgen deutscher Zeit auf dem Weltraumbahnhof Kourou in Französisch-Guyana. Und das hatte einen sehenswerten Grund: Um 1.19 Uhr (MEZ) starteten die ersten zwei Galileo FOC-Satelliten aus Batch 3 mit einer Soyus-Trägerrakete vom Weltraumbahnhof ins All. Der Start verlief reibungslos und so konnten die OHB-Mitarbeiter:innen vor Ort und in Bremen per nächtlichem Livestream verfolgen, wie die Satelliten nach knapp vier Stunden Flugzeit gegen halb sechs Uhr morgens im Zielorbit ankamen. Die OHB System AG, ein Tochterunternehmen des Raumfahrtkonzerns OHB, ist der industrielle Hauptauftragnehmer für die Galileo FOC-Satelliten.

„Wieder einmal hat unser OHB-Team alle Aufgaben bis zum Start gemäß des Zeitplans erfolgreich erfüllt, auch wenn es aufgrund einer strengen Ausgangssperre in Französisch-Guayana zu zahlreichen Einschränkungen kam. Wir haben wie immer unser Bestes für diesen reibungslosen Launch getan“, sagt Alain Pajonk, Galileo Launch Campaign Manager bei OHB.

Atemlos durch die Nacht

Während sich die Rakete auf ihren Weg in den Zielorbit in etwa 23.000 Kilometer Höhe machte, hieß es in Bremen „Atemlos durch die Nacht“ und natürlich auch „schlaflos“, denn das Galileo-Team hatte sich zum frühmorgendlichen virtuellen Launch-Event zusammengefunden. Gegen halb sechs wurde es spannend. „Etwa eine Minute nachdem FM 23 & 24 von der Soyus ausgesetzt werden, schalten die Satelliten sich ein, beginnen mit der Entfaltung ihrer Solarpaneele und richten diese dann zur Sonne aus. Während dieser Geschehnisse werden die Minuten gefühlt sehr lang und alle warten auf das erlösende Signal von unseren Leuten vor Ort im Kontrollzentrum in Oberpfaffenhofen bei München“, sagt Dr. Kristian Pauly, Direktor Navigation bei OHB. Gute Nachrichten: Die Anspannung währte nur kurz, das Kontrollzentrum bestätigte die Funktionsfähigkeit der Satelliten.

Nächster Launch voraussichtlich im Frühjahr 2022

Mit dem neuerlichen Start befinden sich nun 28 Galileo-Satelliten im Weltraum, 24 von ihnen wurden von OHB konzipiert und integriert. Insgesamt hat die Europäische Weltraumorganisation OHB mit der Fertigstellung von 34 Galileo-Satelliten beauftragt. Daher kann das OHB-Team voraussichtlich schon bald den nächsten Launch feiern: Die Satelliten FM 25 & 26 stehen bereits in den Startlöchern. Sie werden vermutlich zwischen März und April 2022 auf die Reise in das Weltall gehen.

Quelle:

OHB Press Release 05 December 2021

Rolls-Royce welcomes Italia Trasporto Aereo's selection of 10 Airbus A330neo Aircraft, powered by Trent 7000 engines

Italian airline Italia Trasporto Aereo (ITA) has selected 10 Airbus A330neo aircraft, powered by Rolls-Royce Trent 7000 engines. ITA Airways is the latest customer to take the Trent 7000.

The Trent 7000, which first entered service in November 2018, is the latest engine in the Trent family, which has clocked up more than 150 million engine flying hours across 26 years of operating. The Trent 7000 builds on the unsurpassed performance of the Trent 700 combined with the engine technology of the Trent XWB.

Supporting ITA Airways's mission to become an efficient, innovative, and competitive carrier, the Trent 7000 is quieter and contributes to a 25 per cent lower fuel burn per seat at aircraft level compared to previous generation competitors. It is also ready to operate on Sustainable Aviation Fuels as they become more available to airlines in the future. As well as offering improved efficiency, the Trent 7000 also provides 99.9% dispatch reliability.

Ewen McDonald, Rolls-Royce Civil Aerospace, Chief Customer Officer, said: “We are delighted that ITA Airways has selected the Trent 7000 and this agreement represents the start of a great partnership. With an excellent fuel burn performance, the Trent 7000 is the perfect choice to support the airline's aspirations. We look forward to working with them in the future.”

Francesco Presicce, ITA Airways, Chief Technology Officer, said: “We are looking forward to welcoming the A330neo, powered by the Trent 7000, to our fleet. The engine forms an important part of our business plan and our goal of operating a new environmentally-friendly fleet.”

Quelle:

Rolls-Royce Press Release 02 December 2021

Lufthansa Group Airlines und TripActions gestalten gemeinsam die Zukunft der Geschäftsreisen

- *Neue innovative und marktführende Lösung für kleine und mittelständische Unternehmen zum verbesserten Reiseerlebnis*
- *Zugang zu den attraktivsten Angeboten der Lufthansa Group und zusätzlicher Kundennutzen durch die branchenführende Technologie von TripActions*

Die Lufthansa Group Airlines, weltweit führend im Bereich New Distribution Capability (NDC), und TripActions, die einzige All-in-One Lösung für Reise-, Firmenkarten- und Spesenmanagement, werden künftig als erweiterte strategische Partner die Zukunft der Geschäftsreisen neu gestalten. Gemeinsam entwickelten die Unternehmen eine kundenorientierte Lösung, die es kleinen und mittelständischen Unternehmen ermöglicht, über die TripActions Reiseplattform alle Vorteile der Fluggesellschaften der Lufthansa Group zu nutzen.

Das gemeinsame Ziel ist es, dem Kunden die Kontrolle über jedes einzelne Segment der Geschäftsreise zu geben. Die Lösung verbindet die vielfältigen Angebote und Programme der Lufthansa Group Airlines mit den innovativen und intuitiven Lösungen von TripActions, um die Herausforderungen der Kunden bei Geschäftsreisen zu meistern.

“Die Lufthansa Group hat sich zum Ziel gesetzt, auch ihren kleinen und mittelständischen Firmenkunden ein hervorragendes Kundenerlebnis entlang der gesamten Reise zu bieten“, sagt Tamur Goudarzi Pour, Senior Vice President Channel Management der Lufthansa Group Network Airlines und Chief Commercial Officer SWISS. "Gemeinsam mit unserem strategischen Partner TripActions machen wir einen großen Sprung in Richtung digitale Distribution für das Firmenkundensegment - von der intuitiven Planung von Geschäftsreisen bis hin zum schnellen Service. Ich freue mich sehr, mit diesem branchenführenden Konzept unsere erfolgreiche Partnerschaft mit TripActions im Interesse unserer Firmenkunden weiter auszubauen."

Die Kunden werden in der Lage sein, Geschäftsreisen mit einer branchenführenden Lösung zu buchen, die ein neues Niveau des Reisemanagements ermöglicht, das Richtlinien- und Profimanagement, Sorgfaltspflichten, Nachhaltigkeitslösungen, Echtzeit-Reporting, 24/7-Kundensupport und eine zentrale Rechnungsstellung umfasst. Die Partnerschaft ermöglicht es Firmenmitgliedern des PartnerPlusBenefit-Programms der Lufthansa Group, direkt über die Buchungsplattform Punkte zu sammeln und einzulösen.

In einem ersten Schritt wird die Lösung Anfang 2022 in den Heimatmärkten der Lufthansa Group Airlines eingeführt. Im Laufe des nächsten Jahres werden die Unternehmen anschließend gemeinsam die Anwendung erweitern, einschließlich zusätzlicher Prämien, Unternehmensprodukte und mehrerer Sprachen sowie eine Erweiterung der Märkte.

“Wir freuen uns, durch die Partnerschaft mit TripActions nun auch unseren geschätzten Firmenkunden eine Lösung anbieten zu können, die bisher über unsere Airline-Websites gebucht haben und schon lange den Wunsch nach einer passenden Lösung und damit verbundenen erweiterten Funktionalitäten haben“, sagt Stefan Kreuzpaintner, Senior Vice

President Sales der Lufthansa Group Network Airlines und Chief Commercial Officer der Lufthansa Airline. "Mit diesem einzigartigen Angebot erweitern wir das verfügbare TMC-Angebot im Markt für Unternehmen und ergänzen die bestehenden Lösungen unserer anderen TMC-Partner."

"TripActions hat sich schon immer zum Ziel gesetzt, den Nutzern durch branchenführende Technologie ein hervorragendes Erlebnis zu bieten", sagt TripActions Chief Travel Officer, Danny Finkel. "Wir freuen uns, unsere Partnerschaft mit der Lufthansa Group mit dieser branchenweit ersten gemeinsamen Buchungsplattform auszubauen, die weitreichende technische Integrationen bietet wie auch die einzigartige Möglichkeit zur Einbindung von Kundenbindungsprogrammen. Dabei kombinieren wir die einzigartige Erfahrung der Lufthansa Group mit der nutzerorientierten Erfahrung von TripActions."

Quelle:

Lufthansa Press Release 08 December 2021

Vereinigung Cockpit (VC) begrüßt Bekenntnis der neuen Bundesregierung zum Luftverkehr als Schlüsselbranche und unterstützt die Bestrebungen nach mehr Klimaschutz

Der Verband der Verkehrspiloten und -pilotinnen begrüßt die Pläne der neuen Bundesregierung, neue Technologien zu unterstützen, um den Luftverkehr klimafreundlich zu machen. Insbesondere die Unterstützung der Entwicklung alternativer Kraftstoffe wird aus Sicht der VC eine entscheidende Rolle beim Erreichen der Klimaschutzziele spielen.

"Die Piloten und Pilotinnen sind sich des Einflusses des Luftverkehrs auf die Umwelt bewusst und wir wollen Teil der Lösung sein, um die CO₂-Emissionen zu senken. Darum haben wir bereits 2019 in einem eigenen Positionspapier Maßnahmen formuliert, mit denen die verschiedenen Stakeholder in der Luftfahrt zur Verbesserung des Klimaschutzes beitragen können," so Leila Belaasri, Vorständin Öffentlichkeitsarbeit und Pressesprecherin der VC.

"Die Ankündigung, dass die Einnahmen aus der Luftverkehrssteuer zweckgebunden zur Förderung alternativer Kraftstoffe genutzt werden sollen, freut uns besonders. Wir sind davon überzeugt, dass so eine schnellere Marktdurchdringung erreicht werden kann. Die VC sieht hier eine große Chance für die EU, eine Vorreiterrolle bei der Entwicklung sogenannter SAFs (Sustainable Aviation Fuels) einnehmen zu können."

Um Wettbewerbsverzerrungen und Carbon Leakage zu verhindern, müssen die Abgaben für den Luftverkehr jedoch so gestaltet werden, dass sie nicht von international operierenden Fluggesellschaften aus Drittstaaten umgangen werden können. Dies ist aus Sicht der VC mit dem Vorschlag einer europäisch einheitlichen Luftverkehrsabgabe möglich. Nur auf diese Weise kann das Klima wirksam geschützt werden und können gleichzeitig Arbeitsplätze in Deutschland erhalten bleiben. Gerade in der Pandemie hat sich die große wirtschaftliche Bedeutung des Luftverkehrs in Deutschland gezeigt, ohne den die Versorgung der Bevölkerung mit wichtigen Gütern nicht möglich gewesen wäre.

Ebenso begrüßt die VC das Ziel, dass Flugtickets nicht zu einem Preis unterhalb der Steuern, Zuschläge, Entgelte und Gebühren verkauft werden dürfen. "Wir haben gelernt, dass Luftverkehr seinen Wert für die Gesellschaft hat und auch einen fairen Preis haben darf. Wir erhoffen uns von einer Anti-Dumping-Regelung einen klaren Impuls für mehr soziale

Nachhaltigkeit für die Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in der Branche", so Belaasri abschließend.

Quelle:

VC Press Release 30 November 2021

IAI to Convert B777-300ER Passenger Aircraft to Cargo Configuration for Emirates

Israel Aerospace Industries (IAI) signed an agreement to convert four B777-300ER passenger aircraft to cargo configuration for Emirates. The aircraft will be converted at the new site established in Etihad Engineering's MRO center in Abu Dhabi, and the first conversion of the Emirates plane is expected to begin in early 2023. The agreement has potential to provide passenger-to-freighter conversion services to more aircraft.

Dubai-based Emirates is the largest operator of B777-300ER aircraft in the world and Emirates SkyCargo is a leading player in the global air cargo industry. This agreement between IAI, the global leader in the cargo conversion industry, and the cargo division of Emirates is a testament to the strong ties between IAI and the UAE.

"IAI is proud to partner with the brightest minds in the region to create solutions to the global demand for cargo aircraft," said **IAI CEO & President, Boaz Levy**. "IAI, the world's leader in cargo conversions, is currently converting the first B777-300ER aircraft, together with GECAS, in order to provide the most optimal solution for the rise in e-commerce. Emirates' decision to select IAI for the conversion of its passenger aircraft to cargo configuration is a testament to IAI's professional capabilities and IAI's longstanding international recognition in the field."

His Highness (HH) Sheikh Ahmed bin Saeed Al Maktoum, Chairman and Chief Executive, Emirates Airline and Group, said: "The last two years have put the spotlight on the importance of supply chain connectivity and the availability of air cargo capacity to global communities and economies. Emirates plays a key role in making essential goods available to customers and consumers globally through the capacity available on our wide-body fleet, the reach of our global network, and the advanced infrastructure at our Dubai hub. Today, we are delighted to announce an investment to further expand our freighter capacity. This underscores our commitment to supporting our customers' requirements, and reflects our confidence in our future growth and status as one of the largest airline cargo carriers in the world."

Israel Aerospace Industries' Aviation Group, the home of aviation in Israel, unites all activity in aircraft piloted by humans: maintenance (MRO), business jets, converting passenger jets to cargo configuration, hangars and aviation arrays, aircraft upgrading and more. With knowledge and accumulated experience in aviation spanning almost 70 years of the company's existence, excellent human capital and groundbreaking technologies, the group is in line with the world's leading aviation companies. Among its clients are some of the world's leading companies, like Amazon, DHL, Lockheed Martin, Boeing, Gulfstream and more.

Quelle:

IAI Press Release 15 November 2021

Rheinmetall MAN Military Vehicles completes handover of HX 8x8 Heavy Recovery Vehicles to New Zealand Defence Force

Rheinmetall is pleased to announce the official handover of three HX 8x8 Heavy Recovery Vehicles to the New Zealand Defence Force (NZDF) at an official ceremony on November 25th 2021 at the Trentham Military Camp in Wellington, New Zealand.

Colonel Ben Bagley, Director of Land Domain for NZDF attended the ceremony to accept handover of the vehicles from Marty Roelofs, New Zealand Manager at Rheinmetall.

Mr Gary Stewart, Managing Director Rheinmetall Defence Australia, had planned to personally attend this ceremony to mark its importance however was hampered by COVID travel restrictions.

“Although it is very disappointing not to be back in New Zealand for this important event marking the joint achievement of the handover of the HX 8x8 Heavy Recovery Vehicles, we are still very proud of this milestone,” Mr. Stewart said.

“The HX 8x8 Heavy Recovery Vehicle is another example of our commitment to providing sustainable design, development and manufacturing that delivers world leading products and services to the NZDF.”

“Delivery of this enhanced recovery capability, complementing the already delivered Medium-heavy Operational Vehicles fleet, in the midst of global COVID challenges is a testament to the relationship between Rheinmetall and the NZDF.”

The successful delivery of the vehicles to the NZDF provides the New Zealand Army with important new capabilities, with the HX 8x8 Heavy Recovery Vehicles having enhanced recovery and mobility capabilities specifically developed to meet the current and future operational needs of the NZDF.

The purchase of the HX 8x8 adds to the in-service medium and heavy operational vehicle fleet with NZDF. The Medium-heavy Operational Vehicles (MHOV) fleet which was supplied by Rheinmetall has had significant use already with NZDF, in training, operations and disaster relief both in New Zealand and offshore.

The HX 8x8 Heavy Recovery Vehicles delivered to the NZDF are the first in the world to use the Integrated Armoured Swap Cabin which allows easy configuration of the vehicles to suit the operational need. Rheinmetall will also provide a dedicated training team to conduct initial training on the vehicle with the NZDF.

At just 2.55 metres wide, the HX 8x8 Heavy Recovery Vehicle allows greater accessibility and operates exceptionally in difficult terrain with an ability to cross ditches of 1.4 metres wide and cross flooded areas of 1.5 metres in depth, as well as scale gradients of up to 60 per cent and side slopes of 30 per cent.

The HX 8x8 Heavy Recovery Vehicle is also able to operate in a range of radically different environments, operating in cold conditions as low as -32°C and in hot conditions all the way up to 49°C.

Quelle:

Rheinmetall Press Release 08 December 2021