

Einladung zum AERO-Medientag am Dienstag, 26. April 2022

Die AERO Friedrichshafen, der führende Branchentreff der Allgemeinen Luftfahrt in Europa, feiert ihr Comeback und geht dieses Jahr mit einer Beteiligung von 550 Ausstellern aus 38 Ländern an den Start. Führende Hersteller präsentieren ihre neuen Produkte von Mittwoch, 27. bis Samstag, 30. April 2022 in Friedrichshafen. Wir möchten Sie zum Auftakt der Internationalen Luftfahrtmesse am Dienstag, 26. April 2022 zu einem Medientag einladen.

Ablauf AERO-Medientag:

11:00 Uhr: Pressekonferenz

Die Gesprächspartner:

Klaus Wellmann, Geschäftsführer der Messe Friedrichshafen

Roland Bosch, AERO-Bereichsleiter

Tobias Bretzel, AERO-Projektleiter

Im Anschluss laden wir Sie zum Neuheiten-Rundgang auf dem Messegelände. In der einstündigen Pressetour lernen Sie ausgewählte Produktpremierer und deren Firmenvertreter kennen.

Die Pressekonferenz und der anschließende Messerundgang werden simultan Deutsch - Englisch übersetzt.

Quelle:

AERO Press Release 16 March 2022

Arajet, New Airline in Caribbean, Orders 20 737 MAX Jets

- Aircraft commitments include firm order, options and lease agreements for up to 40 jets

- Carrier launches in Santo Domingo, Dominican Republic, to operate all-737 MAX fleet

Boeing [NYSE: BA] and Arajet announced today the new Caribbean airline has ordered 20 737 MAX airplanes, specifically the high-capacity 737-8-200 model, to deliver low operating costs and expand affordable travel options in the Americas. Arajet also has options to purchase 15 additional 737 MAX jets which, along with existing lease agreements, could take the airline's new fuel-efficient fleet to 40 airplanes. The aircraft order was finalized in January

and is currently attributed to an unidentified customer on Boeing's Orders and Deliveries website.

"The efficient Boeing 737 MAX, together with financial and operational support from our partners at Griffin and Bain Capital, gives us the solid foundation necessary to provide flights at affordable prices to travelers in the region," said Victor Pacheco Mendez, founder and executive officer of Arajet. "These partners believe in our vision and see the same bright future for this market and beyond. The entire team was elated to see our first aircraft arrive in Santo Domingo a few days ago, and we are eager to expand our fleet with more of these amazing jets in the months ahead."

The airline hosted a launch event today at its new hub in Santo Domingo, Dominican Republic. Positioned between North and South America, this location in the Caribbean will leverage the range of the 737 MAX to efficiently serve a large number of traditional and underserved markets in the continental United States, Brazil, Colombia and beyond. The 737 MAX can fly further and uses 20% less fuel than prior generation aircraft. Other key benefits of Arajet's new fleet include better environmental performance with a 40% reduction in community noise and lower emissions.

Arajet's first jet, a 737-8 leased from Griffin Global Asset Management, was delivered in early March. The jet was toured today by Dominican President Luis Abinader, who attended the launch event, along with industry, government and tourism officials. As travel and tourism recovers globally, Arajet will bring approximately 4,000 new jobs and significant new economic development to the island nation. Tourism makes up 8.4% of the Dominican Republic's GDP.

"The 737 MAX is the perfect fit for Arajet and it's an honor to welcome this exciting new operator to the Boeing family," said Mike Wilson, vice president of sales, Latin America & Caribbean, Boeing Commercial Airplanes. "Flying an exclusive 737 MAX fleet will enable Arajet to save on fuel, maintenance and operations costs, and pass those savings on to its customers."

Quelle:

Boeing Press Release 14 March 2022

Dronamics expands European drone delivery network

Dronamics is expanding its drone delivery network in Europe with two new airport partners.

The new partners are Mannheim City Airport in Germany and UAS Denmark Test Centre, hosted at Odense's Hans Christian Andersen Airport in Denmark.

Both will host the Dronamics Black Swan cargo aircraft, enabling same-day delivery service and providing access to more than six million people within a one hour drive of the airports.

The expansion sees the Dronamics European droneport network grow to a total of 42 locations in 14 European countries.

Each droneport will enable same-day flights within the network using Dronamics flagship Black Swan large cargo drones, each with a capacity of 350 kg and a flying range of up to 2,500 km.

Svilen Rangelov, co-founder and chief executive officer of Dronamics, said: “We now have our very first partner in Denmark and are expanding with an important 5th location in Germany which increases our coverage area in the country. We will continue our effort to grow our pan-European network of airport partners that will host a droneport for our same-day delivery service, and our ambition is to provide full coverage of all European countries within a day.”

Mannheim airport is the 5th droneport location in Germany, providing access to the thriving technology hub of the Rhine-Neckar metropolitan region.

UAS Denmark Test Center is one of Northern Europe’s strongest hubs for the test and development of advanced drone technologies. UAS Denmark Test Centre hosts research and development facilities, manufacturing space, and offices as well as a unique Beyond Visual Line of Sight (BVLOS) air space. The centre is a collaboration between Hans Christian Andersen Airport, Odense Municipality, and the University of Southern Denmark.

In December, the company **revealed its first production Black Swan drone.**

Quelle:

aircargo news 15 March 2022

Emissionsfreie Flugzeugschlepps: Lufthansa LEOS ist Erstkunde des vollelektrischen stangenlosen Flugzeugschleppers Phoenix E

- *Der Goldhofer Phoenix E bewegt Flugzeuge mit bis zu 352 Tonnen Startgewicht*
- *Neues E-Fahrzeug mit Ökostrom am Flughafen Frankfurt täglich bis zu zehn Stunden im Einsatz*
- *Lufthansa Group bis 2030 im Heimatmarkt am Boden CO₂-neutral*

Lufthansa LEOS, der Bodenabfertigungsspezialist der Lufthansa Group, ist Erstkunde des vollelektrischen stangenlosen Flugzeugschleppers Phoenix E des deutschen Herstellers Goldhofer. Das rein batterieelektrisch angetriebene Fahrzeug ist am Flughafen Frankfurt im Einsatz und kann Flugzeuge bis zu einem Startgewicht von 352 Tonnen über kurze und lange Strecken zwischen Abstellflächen, Wartungshangars und Abflugpositionen bewegen.

Emissionsfreie Flugzeugschlepps mit bis zu 25 Stundenkilometern

Nach umfangreichen Tests und Schulungen wurde das E-Fahrzeug bei Lufthansa LEOS in die Fahrzeugflotte aufgenommen. Die Vorteile des elektrischen Schleppers liegen dabei auf der Hand; er bewegt Flugzeuge emissionsfrei sowie ohne Lärm und Vibration.

Mit einer Akkukapazität von 165 Kilowattstunden und einer Antriebsleistung von 240 Kilowatt lassen sich Flugzeuge mit bis zu 25 Stundenkilometern bewegen. Dadurch, dass dabei das Bugrad des Flugzeugs angehoben und verriegelt wird, kann das Gespann im Gegensatz zu Schleppern mit Schleppstange relativ zügig fahren und ist leichter manövrierbar.

Täglich bis zu 20 Schleppaufträge - vollelektrisch

Bei der Einsatzsteuerung des Flugzeugschleppers ist neu zu berücksichtigen, wie sich der Ladezustand (State of Charge, SOC) im Laufe eines Tages entwickelt, denn Flugzeugschlepper sind „Arbeitstiere“: Bis zu zehn Stunden täglich rollen sie mit aufgenommenem Flugzeug in Frankfurt zu neuen Abstellpositionen. Der täglich benötigte Energiebedarf für die bis zu 20 Schleppaufträge je Fahrzeug ist dabei nahezu doppelt so hoch wie die Akkukapazität. Das thermogesteuerte Lithium-Ionen-Batteriesystem erlauben dabei auch in kurzen Arbeitsunterbrechungen ein schnelles Nachladen, was mittels dedizierter Ladeinfrastruktur geschieht. Die Ladung erfolgt mit Grünstrom. Und dies bereits ab der Energieerzeugung.

Lufthansa LEOS setzt sich bereits seit vielen Jahren für Nachhaltigkeit am Boden ein. Seit 2014 erprobt das Unternehmen im Rahmen der Initiative E-PORT AN zusammen mit Fraport neuartige, nachhaltige Bodenabfertigungskonzepte und hat neben dem vollelektrischen Flugzeugschlepper am Flughafen Frankfurt bereits zwei Hybrid-Schleppfahrzeuge im Einsatz.

Am Boden: Umstellung auf CO₂-neutrale Mobilität bis 2030

Seit 2020 bezieht die Lufthansa Group in ihrem Heimatmarkt ausschließlich Grünstrom. Als weitere Maßnahme stellt der Konzern dort bis 2030 auf CO₂-neutrale Mobilität am Boden um.

Quelle:

Lufthansa Press Release 15 March 2022

China supply chains hit as lockdowns are rolled out

Supply chain and logistic operations out of China face further pressure over the coming weeks as a series of new lockdown measures have been put in place in Shanghai and Shenzhen.

Shenzhen – a city of 17.5m people with a large manufacturing base – has gone into lockdown for at least seven days forcing several companies to pause manufacturing activities in the city as China deals with its worst outbreak since 2020.

Foxconn – which manufactures products for Apple and Samsung – is the most high profile company that will be affected as the city has told non-essential businesses to close, while public transport is shutdown and people are urged to work from home.

Many other manufacturers will also be hit by the restrictions.

On the transport front, the city is also home to several shipping ports, including Yantian, one of the largest container terminals in China.

Restrictions are also being put in place in other cities. **Shanghai Pudong Airport has diverted more than 100 international flights**, which will put pressure on bellyhold operations.

A statement from the Civil Aviation Administration of China (CAAC) on March 15 said the move, which takes effect March 21 through July, will affect 106 flights operated by five airlines — Air China, China Eastern Airlines, Shanghai Airlines, Juneyao Airlines, and Spring Airlines.

The measures are not expected to affect freighter operations.

The move is designed to ease the pressure on Shanghai's Covid management measures.

Freight forwarder reaction

Freight forwarder Westbound Logistics Services said that the ports of Yantian, Shanghai and Shenzhen will be subject to "major disruption" during the next week or more.

Seko Logistics said: "No cargo will be able to load in Yantian from next week and vessels most likely will omit the port.

"We have not yet been advised of any official restrictions to Shenzhen Airport, however staff are unable to leave their homes to work at the airport.

"Trucks from outside Shenzhen are unable to enter the city. Cross border shipments from Shenzhen to Hong Kong will not move, unless they carry essential goods to Hong Kong."

On Shanghai, it added: "As the outbreak in Shanghai continues to worsen, citizens have been encouraged not to leave the city unless necessary and must take a nucleic acid test to enter or leave.

"Areas of Shanghai are being locked down but there is no full citywide lockdown implemented yet, however as the situation continues to worsen this may come into effect in the coming weeks.

"[International] passenger flights into Shanghai have been diverted to other cities. Currently cargo aircraft has not been affected, however the diversion of passenger aircraft will have an impact on airfreight rates."

Norman Global Logistics said that trucking to and from Hong Kong also continues to face delays due to stricter travel requirements. This has resulted in the use of shipping to move goods to and from Hong Kong.

For Shenzhen Airport, the company said that ground handling and cargo receiving are affected as drivers need to be tested within 24 hours before delivery and terminals can only receive the goods a maximum of 48 hours before departure.

"The measures will limit the capacity for cargo handling," Norman Global Logistics said.

Capacity out of Hong Kong also continues to be constrained as home carrier Cathay Pacific has **massively reduced its long-haul freighter operations** due to air crew quarantine requirement

Quelle:

aircargo news 15 March 2022

Baubeginn für neues Ausbildungszentrum der MTU Maintenance Zhuhai

- **Standortausbau ist Teil langfristiger Wachstumsstrategie**
- **Kapazität für jährlich 100 Auszubildende**

Bei der MTU Maintenance Zhuhai vollzogen die Joint Venture-Partner MTU Aero Engines und China Southern Airline Company Ltd. heute den ersten Spatenstich für den Bau eines neuen Ausbildungszentrums. Ab Anfang 2023 sollen dort jedes Jahr bis zu 100 Triebwerksmechaniker für das Unternehmen ausgebildet werden.

„Mit einem Ausbildungszentrum wird die MTU Maintenance Zhuhai auf der Überholspur hin zu einem Unternehmen mit zahlreichen Talenten und einer qualitativ hochwertigen Entwicklung sein“, sagt Wu Rongxin, Chief Engineer of China Southern Airlines Co. und General Manager of Engineering Technology, China Southern.

„Der Bau des neuen Ausbildungszentrums ist Teil unserer langfristig angelegten Wachstumsstrategie am Standort Zhuhai“, sagt Michael Schreyögg, Chief Program Officer der MTU Aero Engines. „Wir bei der MTU glauben an die Zukunft der Luftfahrtindustrie und an das Wachstum und die Stärke des Markts für Triebwerke für Kurz- und Mittelstreckenflugzeuge in Asien. Deshalb halten wir an unserem Netzwerkausbau fest.“

Im September 2021 hatte die MTU Maintenance Zhuhai mit dem Bau eines neuen Standorts in Jinwan zur Demontage, Montage und Prüfung von Triebwerken begonnen. Das neue Werk wird eine Kapazität von zunächst 260 Instandhaltungen haben, sich auf Pratt & Whitney PW1100G-JM- und V2500-Triebwerke konzentrieren und 2024 in Betrieb gehen. Das neue Ausbildungszentrum wird sowohl für den bestehenden Standort in der Freihandelszone als auch für den neuen Standort im Bezirk Jinwan, Zhuhai tätig sein.

„Mit diesem Zentrum investieren wir in unser wichtigstes Kapital, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter“, hierzu Jaap Beijer, President und CEO der MTU Maintenance Zhuhai. „Wir werden in der Lage sein, unsere ehrgeizigen Pläne zum Personalbedarf umzusetzen und die von uns geforderte qualitativ hochwertige Ausbildung zu gewährleisten.“

Der wesentliche fachliche Aspekt des neuen Ausbildungszentrums wird darin liegen, durch die Orientierung an höchsten Qualitätsstandards die Verringerung der Durchlaufzeiten (turn-around time, TAT) für Triebwerke erfolgreich fortzusetzen. Dabei kommt das in Deutschland bewährte duale Ausbildungssystem – eine Kombination aus theoretischer und praktischer Ausbildung – zur Anwendung.

Bereits heute bietet die MTU Maintenance Zhuhai ihren Mitarbeiter:innen eine große Bandbreite an Weiterbildungsmöglichkeiten an. Darüber hinaus investiert das Unternehmen in die berufliche Entwicklung von Student:innen der führenden Universitäten für Luftfahrt in China.

Quelle:

MTU Press Release 15 March 2022

Boeing und MT Aerospace erweitern transatlantische Kooperation

Boeing ordert weitere Strukturbauteile für SLS-Rakete der NASA

Boeing (NYSE: BA) und die zur OHB SE gehörende MT Aerospace AG haben einen weiteren Vertrag zur Lieferung von Strukturbauteilen für das Space Launch System (SLS) der NASA unterzeichnet. Boeing ist industrieller Hauptauftragnehmer für Entwicklung und Bau dieser Schwerlast-Trägerrakete, deren Erstflug im Frühjahr 2022 geplant ist. Boeing hat nun das Augsburgs Unternehmen mit den Domsegmenten für den kryogenen Wasserstofftank der Raketenoberstufe EUS (Exploration Upper Stage) beauftragt und erweitert damit die bestehende Kooperation mit MT Aerospace. Die Oberstufe EUS ist für die im Artemis-Programm der NASA geplanten Explorationsmissionen vorgesehen. Das Artemis-Programm wird eine nachhaltige Präsenz auf dem Mond schaffen.

Die MT Aerospace AG ist seit 2013 qualifizierter Lieferant und Partner von Boeing für das Space Launch System der US-Raumfahrtbehörde NASA und wurde 2018 für herausragende Arbeiten am SLS mit dem „Space Flight Awareness Award“ ausgezeichnet. Im Juli 2021 hatten beide Unternehmen eine Absichtserklärung (Memorandum of Understanding - MOU) unterzeichnet, mit der die Zulieferertätigkeiten der MT Aerospace für Boeings Geschäftsbereiche Commercial, Defense und Space über die nächsten Jahre hinweg noch einmal deutlich diversifiziert und erweitert werden; neben Strukturbauteilen für SLS etwa auch bei Design und Herstellung von Bauteilen für kommerzielle Satelliten.

„MT Aerospace ist ein innovatives Mitglied der globalen Luft- und Raumfahrtindustrie. Die Erweiterung dieser Partnerschaft bestärkt uns in unserem Plan, die Zusammenarbeit mit deutscher Industrie langfristig weiter auszubauen und im Rahmen von Kooperationen gleichzeitig das deutsche Wirtschaftswachstum zu unterstützen“, sagte Dr. Michael Haidinger, Präsident von Boeing Deutschland, Zentral- und Osteuropa, Benelux und Nordeuropa. „Als führender europäischer Standort für Luft- und Raumfahrt ist Bayern die Heimat weltweit erstklassiger Ingenieursleistungen. Die Partnerschaft mit bayerischen Industrie-Champions verschafft uns Zugang zu Talenten, Technologien und Spitzenforschung für unsere gesamten globalen Aktivitäten.“

„Mit diesem weiteren Auftrag für SLS heben wir die Partnerschaft mit Boeing im wahrsten Sinne des Wortes auf ein höheres Level: Seit 2013 liefern wir essentielle Komponenten für die SLS-Hauptstufe. Jetzt kommt unsere Expertise auch bei der Raketenoberstufe EUS zum Einsatz, die im Weltraum astronautische Explorationsmissionen ermöglichen wird“, sagt Hans Steininger, Vorstandsvorsitzender der MT Aerospace AG und ergänzt. „Bei jedem SLS-Start und bei zukünftigen Mondlandungen werden wir mit sicherheitskritischen Strukturbauteilen aus Augsburg an Bord sein.“

Domsegmente aus Augsburg für NASAs Schwerlast-Trägerrakete

Die MT Aerospace AG produziert derzeit „Dome Gore Panels“ für die Hauptstufe der Schwerlast-Trägerrakete. Tanksysteme stellen ein sicherheitskritisches Element dar, daher gelten höchste Qualitätsstandards bei Material und Verarbeitungsprozessen.

Das Augsburger Unternehmen trägt nun auch beim Oberstufentank Verantwortung für den ganzheitlichen, hochpräzisen 3D-Fertigungsprozess der aus einer Aluminium-Lithium-Legierung bestehenden Domsegmente für den kryogenen Wasserstofftank. Die einzelnen Segmente werden in den USA zu den riesigen Tankdomen (Durchmesser 8,40 m) gefügt und in die Rakete integriert.

Das NASA Space Launch System ist die leistungsstärkste Rakete, die je gebaut wurde. Sie ermöglicht den Transport von Astronauten und Fracht auf den Artemis-Missionen der NASA zum Mond – und sogar bis zum Mars. Rund 3.800 Zulieferer in allen 50 US-Bundesstaaten und in ganz Europa sind an der der Rakete und dem Raumfahrzeug Orion beteiligt. Boeing ist dabei für die kryogene Hauptstufe der Trägerrakete, die Oberstufe und die Avionik-Suite verantwortlich.

Quelle:

OHB Press Release 17 March 2022

Lockheed Martin Reaches Super Herculean Milestone With Delivery of 500th C-130J Airlifter

Hercules history is made once again, with the announcement that Lockheed Martin (NYSE: LMT) recently delivered its 500th C-130J Super Hercules airlifter. This Super Hercules (Lockheed Martin aircraft #5934) is a C-130J-30 aircraft assigned to the 130th Airlift Wing located at McLaughlin Air National Guard Base in Charleston, West Virginia. The 130th Airlift Wing is a longtime C-130 operator that is currently modernizing its legacy Hercules fleet with C-130Js.

The U.S. government operates the largest C-130J Super Hercules fleet in the world. This delivery represents the U.S. government's continued transition to the C-130J as the common platform across the Air Force, the Marine Corps and the Coast Guard.

"This delivery represents the thousands of people — past and present — that design, build, fly, maintain and support C-130Js around the world," said Rod McLean, vice president and general manager of Lockheed Martin's Air Mobility & Maritime Missions (AMMM) line of business. "Like its namesake, the C-130J is a legend defined by its strength and power. Yet, it is the people who are part of the C-130J operator, production, supplier and industry partner communities who truly define the Super Hercules and helped the C-130J Program reach this monumental achievement."

The C-130J Super Hercules is the current production model of the legendary C-130 Hercules aircraft. The airlift choice of 26 operators in 22 nations, the global C-130 fleet has surpassed more than 2 million flight hours and holds more than 54 world records.

Defined by its versatility, there are 17 different mission configurations of the C-130J that includes transport (military and commercial), humanitarian aid delivery, aerial firefighting, natural disaster relief support, medevac, search and rescue, weather reconnaissance, and aerial refueling.

As the most advanced C-130 ever produced, the C-130J-30 Super Hercules (which is 15 feet/ 4.6 m longer than legacy C-130 models) offers these enhancements and advancements compared to legacy models:

- - 30% more passengers and cargo
 - 50% more CDS bundles
 - 44% more paratroopers
 - 30% crew reduction
 - 14% more fuel efficient
 - 20% improvement in payload/range capability
 - Integrated defensive suite and 250 knot ramp/door
 - Automated maintenance fault reporting
 - Unmatched situational awareness with digital avionics and dual HUD

Quelle:

Lockheed Martin Press Release 15 March 2022

#NextSpace: Making history

In 2025 the first woman will take a walk on the Moon. Gabriela Anguiano Molina is one of many Airbus engineers making sure she gets there safely.

Standfirst

In 2025 the first woman will take a walk on the Moon. Gabriela Anguiano Molina is one of many Airbus engineers making sure she gets there safely.

When she was a child, Gabriela would gaze up at the stars at night, dreaming about how one day she would become an astronaut and ride a rocket into space. But as she grew older, she found her true calling back on Earth: creating the technology that will take humans beyond the next frontier, further than anyone can imagine. And that's exactly what she is doing right now. As Quality Engineer for Airbus' Moon Programs she is helping to propel the first woman and next men to Earth's satellite as part of NASA's Artemis mission. "I am proud to be part of history and help ensure that the crew achieves their goal and gets back safely", Gabriela says.

With her colleagues in Bremen, Gabriela is working on the European Service Module (ESM) that powers NASA's Orion spacecraft, supplying astronauts with water and oxygen along the way. There aren't too many companies around that know how to do this; that's why NASA chose Airbus as the first European company to power one of its spaceships. And to ensure each ESM is in mint condition for flight, Gabriela constantly reviews test procedures, inspects equipment and makes sure there are no anomalies when it is integrated into the flight hardware in the assembly hall, known as a 'cleanroom' since conditions have to be spotlessly clean to avoid contamination in mechanisms. Supervising tests are always a highlight for her: "This is where you can see the outcome of the collective hard work of everyone. Not to mention the opportunity to travel around the world and meet so many wonderful people who share the same passion for space exploration."

But why is space exploration necessary, how does it improve life back on Earth? Gabriela explains: "We humans are pioneers and explorers by nature, and I believe that what we do and discover helps us become the best versions of ourselves." Exploration means growing, it provides us with a better understanding of "ourselves, our surroundings, and our origin". And all this, Gabriela says "enriches our lives and makes us better caretakers of our beautiful planet in order to preserve it as long as we can."

But not only that: If humans were able to establish a sustainable presence in the harsh environment of the Moon and manage the essentials of life such as food, water and oxygen we could learn lessons from this to improve life back on Earth. "We have infinite possibilities of what we can explore, discover and achieve", Gabriela says. So when the first woman blasts off to the Moon onboard Artemis III in 2025, she will be among the people cheering the loudest. Even if it is not her riding the rocket. She is just as proud of this accomplishment as if she was on it: "I consider myself a blessed woman as I am living my longtime childhood dream as an engineer. But who knows, life has many turns, and maybe one day I will venture into space."

Quelle:

Airbus Press Release 17 March 2022

Rheinmetall mit Rekordzahlen im Geschäftsjahr 2021

Allzeithoch beim Ergebnis – Rendite von 10,5%
Rheinmetall auch 2022 auf profitabilem Wachstumskurs

Geschäftsjahr 2021

- Konzernumsatz erhöht sich um 4,7% auf 5.658 MioEUR
- Operatives Ergebnis verbessert sich um 33% und erreicht mit 594 MioEUR Rekordwert
- Operative Marge im Konzern steigt auf 10,5%, nach 8,3% im Vorjahr
- Operativer Free Cashflow erhöht sich von 217 MioEUR auf 419 MioEUR
- Höchstwert beim Rheinmetall-Auftragsbestand: 24,5 MrdEUR
- Dividendenzahlung von 3,30 EUR je Aktie vorgeschlagen, nach 2,00 EUR im Vorjahr

Ausblick 2022: Umsatzwachstum und stabil hohes Renditeniveau

- Rheinmetall prognostiziert anhaltendes Umsatz- und Ergebniswachstum auch für 2022
- Konzernumsatz soll aktuell um 15% bis 20% zulegen
- Operative Ergebnismarge im Konzern von über 11% erwartet

Die Düsseldorfer Rheinmetall AG hat ihren profitablen Wachstumskurs fortgesetzt und das Geschäftsjahr 2021 mit Rekordzahlen abgeschlossen. Beim operativen Ergebnis wie auch beim operativen Free Cashflow wurden neue Höchstwerte erreicht. Dank volumenstarker Großaufträge von militärischen Kunden und aufgrund der wieder anziehenden Auftragsvergabe der internationalen Automobilhersteller liegt auch der Auftragsbestand auf einem Allzeithoch. Der Konzernumsatz erhöhte sich vor allem im zivilen Geschäft, das 2021 von der steigenden Nachfrage der globalen Automobilindustrie geprägt war.

Für das Geschäftsjahr 2022 prognostiziert Rheinmetall anhaltendes Umsatz- und Ergebniswachstum. Der Konzern sieht sich in der veränderten sicherheitspolitischen Lage aussichtsreich positioniert, in Deutschland und in den Partnerländern mit militärischen Produkten eine wichtige Rolle bei der anstehenden Erhöhung der Verteidigungsfähigkeit zu spielen.

Armin Papperger, Vorstandsvorsitzender der Rheinmetall AG: „Rheinmetall ist auf sehr gutem Kurs. Dank des 2021 abgeschlossenen Strategieprogramms haben wir die Entwicklung zum integrierten Technologiekonzern organisatorisch vollendet. Das zahlt sich nun aus: Erstmals erwirtschaften wir operativ ein Rekordergebnis von über einer halben Milliarde. Auf diese Leistung, die auf Wachstum in allen unseren fünf Divisionen beruht, sind wir sehr stolz.“

„Viele Länder intensivieren nun angesichts der veränderten politischen Lage in Europa ihre Anstrengungen in der Sicherheitsvorsorge. Mit unseren Produkten werden wir an steigenden Budgets für die militärische Ausrüstung teilhaben. Sicherheit – das zeigt der aktuelle Konflikt – ist die Grundlage für unser Leben in Frieden und Freiheit. Dabei steht Rheinmetall in einem besonderen Maß in der Pflicht. Wir haben exzellente Voraussetzungen geschaffen, um den Wandel der Märkte mitzugestalten und unsere ehrgeizigen Ziele für nachhaltiges profitables Wachstum zu erreichen. Das gilt auch für unsere zivilen Aktivitäten: Mit weiter wachsenden

Umsatzanteilen im Bereich der alternativen Antriebe sind wir auf einem erfolgsversprechenden Weg, um die Transformation der Industrie zu bewältigen und neue Wachstumspotenziale zu heben.“

Konzern mit Gewinn sprung bei steigenden Umsätzen – Free Cashflow fast verdoppelt

Der Rheinmetall-Konzern erzielte im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von 5.658 MioEUR. Gegenüber dem Vorjahresumsatz in Höhe von 5.405 MioEUR (gemäß IFRS 5 bereinigt um die nicht fortgeführten Aktivitäten) erhöhten sich die Erlöse um 253 MioEUR oder 4,7%. Um Wechselkurseffekte bereinigt lag das Umsatzwachstum bei 4,4%.

Das Geschäftsjahr 2021 war von deutlichen Umsatzsteigerungen in den Divisionen Sensors and Actuators sowie Materials and Trade geprägt. Diese Divisionen profitierten mit ihrem zivilen Geschäft von der – im Vergleich zum Krisenjahr 2020 – wieder steigenden Nachfrage der globalen Automobilindustrie. Die übrigen Divisionen konnten das Umsatzniveau jeweils leicht erhöhen. Der Auslandsanteil am Konzernumsatz lag im Berichtsjahr bei rund 66%, nach 64% im Vorjahr.

Am 31. Dezember 2021 lag der Rheinmetall-Auftragsbestand bei 24,5 MrdEUR und erreichte damit einen neuen Höchstwert. In diesen Wert sind sowohl der verbindliche Auftragsbestand (Order Backlog) und der Bestand an Rahmenverträgen (Frame Backlog) als auch der Nominated Backlog des zivilen Geschäfts einbezogen.

Mit einem Zuwachs um 33% hat Rheinmetall das operative Konzernergebnis (EBIT vor Sondereffekten) im Geschäftsjahr 2021 im Vergleich zum Vorjahr signifikant steigern können. Es erhöhte sich um 148 MioEUR auf 594 MioEUR, nach 446 MioEUR (gemäß IFRS 5 um die nicht fortgeführten Aktivitäten angepasster Vorjahreswert) im Geschäftsjahr 2020. Damit wurde operativ der höchste Ergebniswert in der jüngeren Unternehmensgeschichte erzielt. Die operative Marge im Konzern lag bei 10,5% und übertraf damit den Vorjahreswert von 8,3% deutlich.

Unter Berücksichtigung von positiven Sondereffekten in Höhe von 14 MioEUR – in erster Linie aus einem Immobilienverkauf – lag das EBIT im Rheinmetall-Konzern bei 608 MioEUR und damit um 211 MioEUR über dem entsprechenden Vorjahreswert von 398 MioEUR.

Das Ergebnis nach Steuern erreichte 332 MioEUR und übertraf damit deutlich den Vorjahreswert von 1 MioEUR. Im Vorjahr waren in das Ergebnis Sondereffekte für Wertminderungen für den Bereich Kolbenfertigung sowie Rückstellungen für Restrukturierungsmaßnahmen eingeflossen.

Nach Abzug des auf andere Gesellschafter entfallenden Ergebnisses von 41 MioEUR (Vorjahr: 27 MioEUR) ergab sich ein auf die Aktionäre der Rheinmetall AG entfallendes Ergebnis von 291 MioEUR, nach 27 MioEUR im Vorjahr. Daraus errechnet sich ein Ergebnis je Aktie von 6,72 EUR, nach 0,62 EUR im Jahr zuvor. Das adjustierte Ergebnis je Aktie aus fortgeführten Aktivitäten ist dabei von 5,93 EUR auf 9,04 EUR gestiegen.

Auf dieser Grundlage wird der Hauptversammlung vorgeschlagen, für das Geschäftsjahr 2021 eine Dividende von 3,30 EUR je Aktie auszuzahlen, nach 2,00 EUR im Jahr zuvor. Dies entspricht – bezogen auf das adjustierte Ergebnis je Aktie – einer Ausschüttungsquote von 36,5% (Vorjahr: 34%).

Der im Rheinmetall-Konzern im Geschäftsjahr 2021 erwirtschaftete operative Free Cashflow erreichte 419 MioEUR oder 7,4% vom Umsatz. Er liegt damit deutlich über der strategischen

Zielbandbreite von 3% bis 5% vom Umsatz. Nach 217 MioEUR im Vorjahr hat sich der Free Cashflow im Berichtszeitraum um rund 93% erhöht.

Vehicle Systems: Aufträge im Wert von über 2,8 MrdEUR gewonnen

Die Division Vehicle Systems, die im Bereich der militärischen Rad- und Kettenfahrzeuge tätig ist, erzielte im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von 1.883 MioEUR und übertraf damit den Vorjahreswert von 1.846 MioEUR um 2,0%.

Wesentliche Umsatzbeiträge wurden dabei aus zwei internationalen Großprojekten über gepanzerte Allradfahrzeuge des Typs Boxer generiert. In Australien erfolgten Auslieferungen aus dem Großauftrag über 211 Boxer Radspähpanzer, in Großbritannien führte der Serienanlauf im volumenstarken Programm zur Lieferung von 500 Boxer Gefechtsfahrzeugen zu ersten Umsätzen.

Weitere wesentliche Umsätze wurden auch mit der Lieferung von militärischen Lkw an die Bundeswehr sowie mit logistischen Fahrzeugen erzielt, die auf Basis eines seit 2013 bestehenden Vertrags an die australischen Streitkräfte ausgeliefert wurden.

Der Auftragseingang der Division Vehicle Systems belief sich im Berichtsjahr auf 2.851 MioEUR, nach 4.389 MioEUR im Vorjahr. Mit der Beauftragung zur Modernisierung der britischen Challenger 2 Kampfpanzerflotte hat die Division einen bedeutenden Auftrag zur Ausrüstung der europäischen NATO-Landstreitkräfte mit einem Wert von rund 770 MioEUR gewonnen. Auch in Deutschland konnten wesentliche Aufträge mit der Bundeswehr neu unter Vertrag genommen werden. Mit der Lieferung von gepanzerten Pioniermaschinen verbindet sich ein Netto-Auftragswert von rund 248 MioEUR, die weitere Modernisierung des Schützenpanzers Puma umfasst ein Auftragsvolumen von rund 421 MioEUR (netto).

Das operative Ergebnis der Division verbesserte sich im Berichtsjahr 2021 um rund 24 MioEUR auf insgesamt 174 MioEUR. Die operative Marge übertraf mit 9,2% aufgrund eines besseren Produktmixes den Vorjahreswert von 8,1%.

Weapon and Ammunition: Operatives Ergebnis erhöht sich auf 218 MioEUR

Die Division Weapon and Ammunition erzielte mit ihren Aktivitäten bei Waffensystemen und Munition im Berichtsjahr einen Umsatz von 1.233 MioEUR. Gemessen am Vorjahreswert entspricht dies einem Umsatzwachstum von 34 MioEUR oder 2,8%. Einen Beitrag zu dieser Umsatzsteigerung leistete die Business Unit Propulsion Systems (Antriebe), die ihre Erlöse gegenüber dem Vorjahr um

15 MioEUR steigerte, im Wesentlichen bedingt durch Zuwächse im Bereich der zivilen Chemie. Ein weiterer positiver Effekt ergab sich aus der Erschließung neuer Geschäftsfelder durch die neugegründete Rheinmetall Project Solutions GmbH, die die Bundeswehr mit logistischen Einsatzdienstleistungen versorgt. Basierend auf einem Rahmenvertrag wurden hier bereits erste Umsätze im Wert von 16 MioEUR erzielt.

Der Auftragseingang der Division Weapon and Ammunition lag mit 1.403 MioEUR um 357 MioEUR unter dem Vorjahreswert von 1.760 MioEUR, der aufgrund eines großvolumigen Einzelauftrags aus Ungarn besonders hoch ausgefallen war. Wesentliche Einzelaufträge im Geschäftsjahr 2021 waren die Beauftragung zur Modernisierung von Waffenanlagen der britischen Challenger 2-Kampfpanzer in Höhe von 134 MioEUR sowie Bestellungen der Bundeswehr mit einem Gesamtvolumen von 283 MioEUR.

Das operative Ergebnis der Division Weapon and Ammunition ist – im Wesentlichen aufgrund des höheren Umsatzvolumens – im Geschäftsjahr 2021 um 33 MioEUR auf rund 218

MioEUR gestiegen (Vorjahr: 184 MioEUR). Die operative Ergebnismarge verbesserte sich aufgrund intensiver Maßnahmen zur Kostenoptimierung sowie einem profitableren Produktmix im klassischen Munitionsgeschäft von 15,4% im Vorjahr auf 17,6% im Berichtsjahr.

Electronic Solutions: Operative Ergebnismarge auf 10,6% gesteigert

Die Division Electronic Solutions, die Lösungen im Bereich der Verteidigungselektronik entwickelt und produziert, erzielte im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von 932 MioEUR und liegt damit auf dem Umsatzniveau des Vorjahres (Vorjahr: 931 MioEUR). Der Umsatz im Berichtszeitraum war im Wesentlichen beeinflusst durch die Lieferung von Flugabwehrsystemen an einen internationalen Kunden sowie durch Umsätze im Rahmen des deutschen Beitrags zu den VJTF-Kräften der NATO (Very High Readiness Joint Task Force). Weitere relevante Umsätze resultierten aus dem Anteil der Division an einem Fahrzeug-Großprojekt in Australien sowie der Erweiterung und Modernisierung von Skyguard-Flugabwehrsystemen für internationale Kunden.

Die Division verzeichnete im Geschäftsjahr 2021 einen Auftragseingang von 1.021 MioEUR, nach 1.065 MioEUR im Jahr zuvor. Wesentliche Auftragseingänge wurden bei Flugabwehrsystemen sowie für Elektronik-Anteile beim Modernisierungsprogramm des Schützenpanzers Puma der Bundeswehr gebucht.

Der Auftragsbestand der Division Electronic Solutions lag am Geschäftsjahresende 2021 bei 2.420 MioEUR, nach 2.298 MioEUR im Vorjahr. Der Auftragsbestand erhöhte sich damit im Vergleich zum Vorjahr um 122 MioEUR oder rund 5,3%.

Das operative Ergebnis der Division lag mit 99 MioEUR um 7,6% über dem Wert des Vorjahres von 92 MioEUR. Die operative Ergebnismarge konnte durch die erfolgreiche Abwicklung von Großaufträgen sowie durch Maßnahmen zur Kosteneinsparung von 9,8% im Vorjahr auf 10,6% im Berichtsjahr erhöht werden.

Sensors and Actuators: Deutliche Steigerung bei Umsatz und operativem Ergebnis

Die Division Sensors and Actuators, die mit Komponenten und Regelsystemen zur Emissionsreduzierung und zum Thermomanagement aktiv ist, hat ihren Umsatz im Berichtsjahr nach dem pandemiebedingten Einbruch im Jahr 2020 um 9,4% oder 113 MioEUR auf 1.315 MioEUR gesteigert. Insbesondere im ersten Halbjahr 2021 konnten deutliche Umsatzsteigerungen erzielt werden. Das zweite Halbjahr 2021 war von der Marktknappheit bei Elektronikkomponenten und dementsprechend verminderten Kundenabrufen geprägt. Der Umsatzanstieg der Division liegt deutlich über dem weltweiten Wachstum der Produktion von Light Vehicles, das mit 2,5% beziffert wird (IHS Markit).

Das Booked Business der Division im Geschäftsjahr 2021 lag mit 2.472 MioEUR um 48% über dem Vorjahreswert (Vorjahr: 1.665 MioEUR). Das Volumen an Aufträgen für alternative Antriebsarten konnte gegenüber dem Vorjahr nahezu verdoppelt werden und erreichte einen Anteil am gesamten Booked Business von etwa 30%.

Die Division Sensors and Actuators erzielte im Geschäftsjahr 2021 ein operatives Ergebnis von 103 MioEUR. Dies entspricht einer deutlichen Steigerung von 67 MioEUR gegenüber dem Vorjahr. Die operative Ergebnismarge der Division verbesserte sich um 4,9 Prozentpunkte auf 7,8%.

Materials and Trade: Operatives Ergebnis mehr als verdoppelt

Die Division Materials and Trade, die Gleitlager und Strukturbauteile liefert und das weltweite Aftermarket-Geschäft betreibt, steigerte den Umsatz im Jahr 2021 gegenüber dem durch die Corona-Pandemie stark beeinträchtigten Vorjahr um 22% oder 115 MioEUR auf 651 MioEUR.

Dabei zeigten die Business Units Bearings und Trade eine im Vorjahresvergleich sehr gute Umsatzentwicklung. Der Bereich Bearings erhöhte den Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um 22%. Im Geschäft mit Gleitlagern ging dies auf einen insgesamt höheren Mengenabsatz zurück, der – trotz Liefermengenreduzierungen bei einigen Automobilherstellern aufgrund der Knappheit von Halbleitern – realisiert werden konnte. Insbesondere in Europa hat die Business Unit den Umsatz gegenüber dem Vorjahr gesteigert. Im Bereich Strangguss resultierte der Mehrumsatz aus einer deutlich erhöhten Tonnage und aus Materialpreissteigerungen, die an die Kunden weitergegeben werden konnten.

Die Business Unit Trade erzielte einen um 20% höheren Umsatz als im Vorjahr. Ausschlaggebend war dabei die Sparte Independent Aftermarket, die ihre Umsatzerlöse vor allem in West- und Osteuropa sowie Lateinamerika erheblich gesteigert hat. Aber auch in der Sparte Original Equipment Supplier/ Original Equipment wurde der Umsatz des Vorjahres übertroffen.

Das Booked Business der Division Materials and Trade betrug im Berichtszeitraum 720 MioEUR und lag mit einem Anstieg von 26% deutlich über dem Vorjahresniveau. Der Vorjahreswert war jedoch durch das in der Pandemiesituation zurückhaltende Agieren der Automobilkunden bei Auftragsvergaben beeinflusst.

Die Division Materials and Trade erzielte im Geschäftsjahr 2021 ein operatives Ergebnis von 51 MioEUR, ein Plus von 22 MioEUR gegenüber dem Vorjahr. Damit erhöhte sich die operative Marge der Division im Vorjahresvergleich um 2,4 Prozentpunkte auf 7,8%.

Rheinmetall-Konzernprognose 2022:

Starkes Umsatzwachstum bei stabil hoher Renditeerwartung

Auf Basis der derzeit vorliegenden Marktprognosen erwartet der Rheinmetall-Konzern für das laufende Geschäftsjahr 2022 ein Umsatzwachstum und rechnet bei einer höheren operativen Marge mit einer Verbesserung des operativen Ergebnisses.

Der Jahresumsatz im Rheinmetall-Konzern soll im Geschäftsjahr 2022 – gemessen am Vorjahresumsatz – organisch um 15% bis 20% steigen (Umsatz Vorjahr: 5.658 MioEUR). In dieser Wachstumsprognose sind die sich konkretisierenden Pläne der Bundesregierung aus den vergangenen Tagen hinsichtlich möglicher Beschaffungen aus dem Verteidigungshaushalt für 2022 sowie aus dem zu schaffenden Sondervermögen Bundeswehr nach aktuellen Erkenntnissen berücksichtigt.

Auch vor diesem Hintergrund ist damit erstmals eine Anpassung der im Geschäftsbericht 2021 angegebenen Wachstumserwartung (8% bis 10%) an die aktuelle Situation möglich.

Ausgehend von der aktuellen Umsatzprognose rechnet Rheinmetall für den Konzern im laufenden Geschäftsjahr 2022 – unter Einrechnung der Holdingkosten – mit einer Verbesserung des operativen Ergebnisses und einer operativen Ergebnisrendite von über 11% (Rendite Vorjahr: 10,5%).

Korrespondierend zu den jeweils aktuellen Entwicklungen wird Rheinmetall im weiteren Jahresverlauf gegebenenfalls Prognoseanpassungen vornehmen.

Quelle:

Rheinmetall Press Release 17 March 2022