

Philippine Airlines selects A350-1000 for future long haul fleet

Philippine Airlines (PAL) has signed a Memorandum of Understanding (MoU) with Airbus for the purchase of nine A350-1000s. Under the Philippine carrier's Ultra Long Haul Fleet project, the A350-1000 will be operated on non-stop services from Manila to North America, including to the East Coast of the US and Canada.

The new aircraft will join two A350-900s already in service at the airline and currently flying to destinations in North America, Asia and Australia. As with the A350-900, the PAL A350-1000s will be configured in a premium layout with separate Business Class, Premium Economy and Economy Class cabins.

Captain Stanley K. Ng, President and Chief Operating Officer of Philippine Airlines, said that the range of the A350-1000 would enable the airline to fly non-stop transpacific and transpolar routes in both directions all year. These will include some of the longest commercial flights in the world, such as those linking the Philippines with New York and Toronto. With an expanded A350 fleet, PAL will have the ability to once again provide a direct link from the Philippines to Europe.

“The A350-1000 combines greater range capability with the higher capacity we need to serve future demand. It's the perfect aircraft to enable PAL to meet its expansion plans in a sustainable way, while offering passengers the highest levels of onboard comfort. We are committed to offering our passengers the best possible travel experience, and these state-of-the-art aircraft will enable us to do just that as we carry out our mission to connect the world, and grow trade and tourism.”

Christian Scherer, Airbus Chief Commercial Officer, said: “Flying passengers farther and in greater comfort, the A350 brings a step-change in fuel efficiency and an immediate significant contribution to reduced emissions. These are the attributes that have made the A350 the choice of leading airlines worldwide. We look forward to working closely with our long-standing customer Philippine Airlines as it moves forward with its long haul fleet modernisation programme.”

The A350 is the world's most modern and efficient widebody aircraft and has set new standards for intercontinental travel. It offers the longest range capability of any commercial airliner in production today and is capable of flying 8,700 nautical miles or 16,100 kilometres non-stop.

At the end of April 2023, the A350 Family had won 928 firm orders from 54 customers worldwide, making it one of the most successful wide-body aircraft ever. Some 530 aircraft are currently in the fleets of 40 airlines, flying primarily on long haul routes.

Philippine Airlines operates various Airbus types on its full service network. In addition to the A350 on long-haul intercontinental routes, PAL flies A330-300s on services to the Middle East, Australia and various points in Asia. The Philippine flag carrier also operates a fleet of A320 and A321 single aisle aircraft on its extensive domestic and regional network out of hubs in Manila and Cebu.

Quelle:

Airbus Press Release 10 May 2023

Großauftrag aus Wien: Rheinmetall erhält Rahmenvertrag über Logistikfahrzeuge für das Österreichische Bundesheer

Rheinmetall MAN Military Vehicles (RMMV) hat mit der österreichischen Bundesbeschaffung GmbH Wien einen Rahmenvertrag zur Lieferung verschiedener Logistikfahrzeuge für das Österreichische Bundesheer (ÖBH) geschlossen. Der Rahmenvertrag ist auf sieben Jahre angelegt und sieht Lieferungen von bis zu 1.375 Fahrzeugen der Baureihen HX, TGS und TGM vor. Das mögliche Auftragsvolumen liegt bei bis zu 525 MioEUR.

Die staatliche LKW-Ausschreibung der Republik Österreich umfasste insgesamt 23 Lose, von denen sechs Lose für den militärischen Bereich vorgesehen waren. Im Hinblick auf die unterschiedlichen technischen Anforderungen der Lose bot RMMV Fahrzeugtypen der Baureihen TGM, TGS und HX in unterschiedlichen Achskonfigurationen an. Dazu kamen unterschiedliche Aufbausysteme wie z. B. Krane, Pritschen, Kipper, Abrollsysteme, Wechselsysteme und Schneeräumsysteme. Die RMMV erhielt den Zuschlag der gesamten sechs militärischen Lose.

„Dass wir aus unserem Werk in der österreichischen Hauptstadt Wien das Bundesheer mit hochmodernen LKW-Systemen versorgen können, erfüllt uns mit großem Stolz“, so Michael Wittlinger, Vorsitzender der Geschäftsführung der RMMV. „Unser Anspruch bei Rheinmetall ist es, diejenigen bestmöglich auszustatten, die für unsere Sicherheit eintreten. Wir sind überzeugt davon, dass unsere Fahrzeuge die österreichischen Soldatinnen und Soldaten auf bestmögliche Weise schützen, unterstützen und zufriedenstellen werden.“

Die Beschaffung der Logistikfahrzeuge ist Teil einer umfassenden Modernisierung des Bundesheeres. Die österreichische Verteidigungsministerin Klaudia Tanner unterstreicht die Bedeutung dieser Initiative: „Mit einem Investitionsvolumen von 560 Millionen Euro werden jetzt bis zum Jahr 2029 insgesamt 170 gepanzerte Fahrzeuge modernisiert sein. Das betrifft 58 Kampfpanzer Leopard 2 A4 und 112 Schützenpanzer Ulan. Es ist nach dem großen Investitionspaket zur Beschaffung von 36 Hubschraubern des Typs AW169 ‚Lion‘ um 873 Millionen Euro der nächste große Schritt zu einem modernen Heer. So wird der Slogan ‚Mission vorwärts‘ durch konkrete Taten erfüllt.“

Das Österreichische Bundesheer ist bereits seit vielen Jahren ein sehr guter Kunde der RMMV. Verschiedene Fahrzeuge der Baureihen TGM, TGS und HX sind bereits erfolgreich im Einsatz. Über 200 Fahrzeuge der Baureihe TGM mit Doppelkabine und Wechsellaufbausystem befinden sich in Nutzung. Des Weiteren sind für die nächsten Jahre Fahrzeuge der Baureihen HX mit Drei-Seiten-Kippaufbau und Heckkran sowie Fahrzeuge der Baureihe TGS 8x8 mit Palfinger Hakensystem in der Zulieferung. Seit Ende 2021 nutzt das Bundesheer auch die integrierte geschützte Wechselkabine Integrated Armoured Cabin. Sie kann innerhalb kürzester Zeit je nach Anforderungen auf die Bestandsfahrzeuge der HX-Baureihe montiert werden.

RMMV ist eine Joint Venture-Gesellschaft, an der die Rheinmetall AG mit 51% und die MAN Truck & Bus SE mit 49% beteiligt sind.

Quelle:

Rheinmetall Press Release 10 May 2023

Lockheed Martin Space Announces Changes Designed to Enhance Speed and Effectiveness

Business area doubles down on providing customers with advanced space capabilities through innovation, productization, mission assurance

The Space business area within Lockheed Martin (NYSE: LMT) today announced upcoming changes in order to promote greater effectiveness in delivering on customer missions, support growth and innovation, and create stronger collaboration with customers, suppliers and partners. The realignment follows the recent establishment of Lockheed Martin Space's Ignite organization, an innovation hub for rapid capability development.

“With an eye toward the future and building on our current business momentum, these changes position us to deliver end-to-end solutions for today's mission demands and well into the future,” said Robert Lightfoot, executive vice president, Lockheed Martin Space. “I'm both excited about this next chapter and confident in our team's ability to unlock new and enhanced impact for our customers.”

What is Changing?

As Space capabilities continue to be a critical enabler within the battlespace and global economy, the industry is seeing significant movement in customer requirements, a renewed competitive environment, and a shift in the pace and urgency to address emerging threats. To meet these needs, Lockheed Martin Space will transition from five lines of business to three, better enabling the business to deliver 21st Century Security capabilities and pursue innovation, exploration and discovery missions.

- **Commercial Civil Space** will continue to include scientific discovery and exploration missions, while focusing on space infrastructure development.
- **National Security Space** will be a new line of business that incorporates classified and defense portfolios, aligning programs that support military space, mission solutions and special programs customers.
- **Strategic and Missile Defense Systems** will continue to include strategic deterrence, missile defense and hypersonic programs.

This new National Security Space team will be led by Vice President and General Manager Maria Demaree, who holds a proven track record leading Lockheed Martin Space's classified and defense portfolio and brings companywide experience across domains and customer missions. Her experience also includes leading Lockheed Martin's enterprise JADC2 corporate initiative, in which Demaree oversees the ongoing imperative for modernized capabilities enabling customers to sense, make sense and act quickly—regardless of their branch of service. In this capacity, she leads the development of an integrated product strategy across the company's business areas.

During this transition, Johnathon Caldwell, vice president and general manager of Military Space, and Stacy Kubicek, vice president and general manager of Mission Solutions, will remain in their current roles and serve as strategic advisors working closely with Demaree on the creation and shaping of the new National Security Space organization.

Lockheed Martin Space will also stand up a **Product Center** focused on driving affordability and marketability of Lockheed Martin Space products for internal and external customers. It

will be led by Mike Patton, who previously ran Lockheed Martin Space Operations and brings a career in production expertise from GE.

Lockheed Martin Space will transition into this new organizational alignment over the coming months.

Quelle:

Lockheed Martin Press Release 04 May 2023

WDH: Haushaltsausschuss gibt grünes Licht für 50 weitere Puma-Panzer

Der Haushaltsausschuss des Bundestages hat einem Kauf von 50 weiteren Schützenpanzern Puma für die Bundeswehr zugestimmt. Die Fachpolitiker gaben damit am Mittwoch grünes Licht für das Rüstungsprogramm, für das die Bundesregierung rund 1,5 Milliarden Euro ausgeben will. Politiker der Ampel-Koalition erklärten nach der Entscheidung für eine zweite Großbestellung der Gefechtsfahrzeuge ("2. Los"), der Kauf sei für die Modernisierung der Streitkräfte wichtig, auch wenn an dem Schützenpanzer noch Probleme behoben werden müssten. Der Schützenpanzer Puma wird von den beiden Konzernen Krauss-Maffei Wegmann und Rheinmetall produziert.

"Die Beschaffung des 2. Loses Puma ist mit erheblichen Finanzrisiken verbunden. Auch ist das System technisch nicht vollständig erprobt. Trotzdem muss die Bestellung jetzt erfolgen, um Ausstattungslücken bei der Bundeswehr zu schließen", sagte Grünen-Haushälter Sebastian Schäfer. Verteidigungsministerium und Industrie seien gefordert, die umfassende Funktionsfähigkeit des Waffensystems sicherzustellen.

Der FDP-Finanzpolitiker Karsten Klein erklärte, die sicherheitspolitische Lage mache es notwendig, dass die Bundeswehr 50 weitere Pumas bekomme. "Insbesondere durch die abgegebenen Marder an die Ukraine wird die schnelle Beschaffung des 2. Loses umso wichtiger", sagte Klein. "Jedoch darf dabei nicht außer Acht gelassen, dass der Puma als Großprojekt des Sondervermögens noch dringender Verbesserungen bedarf, weshalb die Nachrüstung und Neubeschaffung vor dem Hintergrund des Ukraineskrieges keine einfache Gemengelage darstellt."

Das Beschaffungsprojekt war im vergangenen Jahr nach einem Ausfall aller 18 bei einer Schießübung eingesetzten Puma-Schützenpanzer auf Eis gelegt worden, dann aber nach interner Untersuchung wieder auf Grün gestellt worden. Der hochmoderne Puma löst den älteren Schützenpanzer Marder ab, der inzwischen mehrfach modernisiert wurde und in der Bundeswehr weiterhin im Einsatz ist. Das "Handelsblatt" berichtete am Mittwoch, der Bundesrechnungshof habe Bedenken gegen die Puma-Bestellung angemeldet und empfohlen, vor dem Kauf zusätzlicher Exemplare erst die technische Umrüstung auf eine modernisierte Variante abzuwarten./cn/DP/stw

Quelle:

Finanzen.net 10 May 2023

Airbus selects UK National Satellite Test Facility for SKYNET 6A testing

Next generation UK military communications satellite will be tested in UK

Airbus has selected the National Satellite Test Facility (NSTF) at Harwell in Oxfordshire to carry out the comprehensive test campaign on the UK Ministry of Defence's next generation secure communications satellite SKYNET 6A.

The £116 million government-funded NSTF, operated by experts from the STFC RAL Space (Science and Technology Facilities Council), will carry out the SKYNET 6A test campaign, including electromagnetic compatibility, as well as acoustic and thermal vacuum testing, to replicate the harsh conditions of space.

Richard Franklin, Managing Director of Airbus Defence and Space UK, said: "SKYNET 6A is designed and manufactured at our Stevenage and Portsmouth sites and will undergo its entire testing campaign at the new National Satellite Test Facility. It is fitting that the facility's first testing contract is for Britain's next generation SKYNET 6A, which will provide critical, secure-communications capability for our armed forces and will help further extend the UK's space ecosystem and capability."

Ian Annett, Deputy CEO at the UK Space Agency, said: "The National Satellite Test Facility is a significant addition to the UK's growing space infrastructure that will improve the support available for companies across the breadth of the UK space industry, which employ thousands of people across the country. The brand new facility, the first customer of which will be Airbus Defence and Space, will also help attract new businesses of all shapes and sizes to Harwell and the UK. This will catalyse investment and accelerate the development of new technologies for decades to come – from advanced satellite manufacturing to secure communications, navigation and Earth observation."

SKYNET 6A will be the first SKYNET miltatcom satellite to be entirely designed, built and tested in the UK. The programme involves a 500-strong team at Airbus and is being supported by more than 45 SMEs across the UK. This geostationary telecommunications satellite will provide secure communications services for the UK's armed forces around the world following its launch in 2025.

Quelle:

Airbus Press Release 11 May 2023

Boeing Business Jets announce new president

- Joe Benson leads sales for Boeing's family of premium, ultra-long-range business jets

Boeing [NYSE: BA] has named Joe Benson as president of Boeing Business Jets (BBJ), the company's industry-leading VIP jet division that brings the best of commercial aviation into the realm of personal air travel. Benson oversees sales, support and operations for Boeing Commercial Airplanes' portfolio of business jets operated by heads of state, VIP, corporate and charter customers.

"I am honored to lead BBJ and continue our decades-long history of building the most capable and reliable business jets on the market," said Benson. "As we look to the horizon, we are well-positioned to meet the strong business aviation demand by providing our customers an unrivaled travel experience and best-in-class economics."

Benson's experience and industry relationships ensure strong leadership continuity for customers. Most recently, he served as BBJ's deputy to the president and business director,

leading key sales campaigns and business operations. He succeeds Erika Pearson, who was recently named vice president of Boeing Commercial Airplanes Sales and Marketing in Southeast Asia & Oceania.

Since joining Boeing in 2010, Benson has held leadership, strategic business development and sales and marketing roles across the company. He previously served for a decade as a U.S. Army officer after graduating from the United States Military Academy at West Point.

With more than 260 jets sold since the business was founded in 1996, Boeing Business Jets offer customers private jets that redefine comfort and convenience. With a wide range of high-performance aircraft, including the BBJ 737 MAX, BBJ 787 Dreamliner and BBJ 777X, the jets can be uniquely customized for private, business or governmental use.

BBJs are supported by Boeing's global service network—the largest OEM-provided network of services, parts and maintenance. For more information, visit: www.boeing.com/bbj

Quelle:

Boeing Press Release 08 May 2023

Transforming Aviation – MTU veröffentlicht neuen Nachhaltigkeitsbericht

Die MTU leistet ihren Beitrag zu einer nachhaltigen Luftfahrt von morgen und übermorgen – mit innovativen Konzepten, großem Engagement und einer klaren Vision: emissionsfreies Fliegen.

„Für das große Ziel einer nachhaltigen Luftfahrt investieren wir in die Entwicklung neuer und alternativer Antriebstechnologien. Mit unserer Clean Air Engine Agenda (Claire) zeichnen wir einen konkreten Weg zum emissionsfreien Fliegen vor und formulieren Lösungsmöglichkeiten und Potenziale für nachhaltige Antriebe“, sagt Lars Wagner, CEO und Chief Sustainability Officer (CSO) der MTU Aero Engines AG. Die MTU treibt den Wandel aktiv voran und setzt dabei auf die evolutionäre Weiterentwicklung der Fluggasturbine auf Basis des hocheffizienten Getriebefans (GTF) ebenso wie auf revolutionäre Antriebskonzepte wie den Water-Enhanced Turbofan (WET) oder die Fliegende Brennstoffzelle (Flying Fuel Cell, FFC).

Den Nachhaltigkeitsbericht für das Geschäftsjahr 2022 hat die MTU am 11. Mai zur Hauptversammlung des Unternehmens veröffentlicht. Unter <https://sustainability.mtu.de> informiert die MTU über Ziele, Fortschritte und Leistungen in den sechs Handlungsfeldern ihrer Nachhaltigkeitsstrategie. Neben Produkt sowie Produktion und Instandhaltung zählen hierzu Unternehmensführung, Mitarbeiter:innen, Beschaffung und Gesellschaft. Diversity ist ein weiteres Fokus-Thema des Berichts. „Transforming Aviation - das ist mehr als nur ein Motto. Es ist Teil unserer DNA, abgeleitet aus dem Unternehmensleitbild der MTU“, so CSO Wagner. „Wir gestalten die Zukunft der Luftfahrt“ lautet die übergeordnete Vision der MTU.

Klimaschutz als zentrales Anliegen verfolgt die MTU auch für ihren Standortbetrieb und richtet mit der betrieblichen Klimaschutzstrategie ecoRoadmap die Produktion und Instandhaltung nachhaltiger aus. Seit dem Start am Standort München im Jahr 2021 hat die MTU die ecoRoadmap inzwischen auf weitere Produktionsstandorte innerhalb des MTU-Netzwerks ausgeweitet. MTU Green Europe hieß diese Etappe für 2022 – und darin tragen alle Produktionsstandorte in Europa aktiv zum gemeinsamen Ziel bei: 60 % weniger CO2-

Emissionen bis 2030. In diesem Jahr folgen der neue Reparaturstandort in Serbien und die MTU Maintenance Canada in der Ausbaustufe MTU Green Global. Kernelemente sind nachhaltige Maßnahmen zur Energie-Einsparung, der verstärkte Einsatz grüner Energie sowie der Ausbau eigener emissionsfreier Energieerzeugung. Dazu will das Unternehmen am Standort München Erdwärme statt Gas als Energiequelle nutzen und hat 2022 mit Erkundungsbohrungen auf dem Werksgelände begonnen. Langfristig soll bis 2045 Klimaneutralität im Betrieb aller Standorte (Scope 1 & 2) erreicht werden.

Quelle:

MTU Press Release 11 May 2023

Another double-digit million-euro order: Rheinmetall supplying European customer with artillery ammunition

Rheinmetall has been awarded a contract to supply a European customer with artillery ammunition. The order is worth a figure in the mid-double-digit million-euro range. Delivery of the ammunition is to take place in 2023 and 2024. The contract is one of a recent series of ammunition orders for infantry fighting vehicles and main battle tanks. The latest order underscores once again Rheinmetall's expertise in manufacturing ammunition for military customers. Moreover, the Group has the capacity to supply large amounts of ammunition at short notice.

The Düsseldorf-based tech enterprise is one of the world's top makers of weapon and ammunition systems. Its product portfolio extends from medium-calibre ammunition for infantry fighting vehicles and air defence systems to tank and artillery shells and high-energy laser applications. Rheinmetall is currently building a new production facility for 35mm medium-calibre ammunition at its Unterlüss site in Lower Saxony, which will let it meet the current increase in demand for air defence munitions starting in summer 2023.

Quelle:

Rheinmetall Press Release 12 May 2023

Lufthansa Aktionär:innen stimmen bei der Hauptversammlung allen Tagesordnungspunkten zu

- **Rund 3.000 Aktionär:innen verfolgten virtuelle Hauptversammlung online**
- **Breite Mehrheit zu allen Tagesordnungspunkten**

Rund 3.000 Aktionär:innen haben die heutige Hauptversammlung der Deutschen Lufthansa AG online verfolgt. Insgesamt waren 42,41 Prozent des Grundkapitals vertreten. Zwölf Tagesordnungspunkte standen in der Hauptversammlung zur Abstimmung. Die Aktionär:innen des Unternehmens stimmten allen Punkten mit breiter Mehrheit zu.

Mit großer Mehrheit haben sie damit die Mitglieder des Vorstands und des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2022 entlastet.

Zu den Tagesordnungspunkten der Hauptversammlung zählte unter anderem die Wahl von Mitgliedern des Aufsichtsrats. Karl-Ludwig Kley, amtierender Aufsichtsratsvorsitzender, und Carsten Knobel, Vorsitzender des Vorstands und CEO der Henkel AG & Co. KGaA, wurden erneut in den Aufsichtsrat gewählt. Karl Gernandt, Executive Chairman der Kühne Holding AG, wurde neu in den Aufsichtsrat gewählt.

Detaillierte Informationen zur Hauptversammlung sind unter www.lufthansagroup.com/hauptversammlung verfügbar.

Quelle:

Lufthansa Press Release 09 May 2023

Notwendige Instandhaltung: Landebahn Nordwest am Flughafen Frankfurt für zwei Wochen außer Betrieb

Sperrung der Landebahn Nordwest vom 16. bis 31. Mai / Fraport entfernt Reifenabrieb und bringt „Anti-Skid-Belag“ auf

Am Flughafen Frankfurt ist die Landebahn Nordwest vom 16. bis 31. Mai für den Flugbetrieb gesperrt. Flughafenbetreiber Fraport führt in dieser Zeit notwendige Instandhaltungsmaßnahmen durch. Nachdem der durch das Aufsetzen der Flugzeuge entstandene Gummiabrieb entfernt ist, wird ein „Anti-Skid-Belag“ auf die 2.800 Meter lange Bahnoberfläche aufgebracht. Diese rutschfeste Beschichtung versiegelt den Beton und verbessert die Bahngrifffähigkeit. „Wir nutzen den Anti-Skid-Belag zum ersten Mal in unserem Bahnsystem“, erklärt Axel Konrad, Bauprojektmanagement der Fraport AG. „Mit dieser Beschichtungsart reduzieren wir die künftigen Wartungsintervalle und sparen, vor allem in den kalten Wintermonaten, bis zu 25 Prozent Enteisungsmittel ein.“

Die Maßnahme startet nach Betriebsende am Montag, 15. Mai um 23 Uhr und läuft bis zum Donnerstag, 1. Juni um 5 Uhr. Mit Beginn des Flugbetriebs landen Flugzeuge dann wieder planmäßig auf der Landebahn Nordwest.

Gemeinsam mit den Airlines, zuständigen Behörden und der Deutschen Flugsicherung GmbH (DFS) wurden der Flugplan, die verfügbaren Kapazitäten und die operativen Abläufe für diese Phase angepasst.

Die Fraport AG hat für die Dauer der Arbeiten eine Aussetzung des Probebetriebs für Lärmpausen für die Betriebsrichtung 25 beim zuständigen Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen (HMWEVW) beantragt. Für die Umsetzung der Lärmpausen müssen demnach alle vorhandenen Pisten verfügbar sein.

Quelle:

Fraport Press Release 08 May 2023