

Airbus Helicopters H175 granted CAAC certification

Airbus Helicopters has received certification from the Civil Aviation Administration of China (CAAC) for the H175 helicopter.

This certification will allow H175 deliveries to begin in China, one of the most demanding markets worldwide for civil helicopters with a growing need for the super-medium segment. Four H175s will be delivered to Chinese customers in 2023.

“The Chinese certification of the H175 is another great achievement in the continued successful partnership between Airbus Helicopters and the Chinese helicopter industry,” said Bruno Even, CEO of Airbus Helicopters.

“The H175’s advanced state-of-the art performances and reliability will serve to provide the people of China with the ability to perform critical life-saving missions even in the most severe conditions”, he added.

To sustain the helicopter market growth in China, Airbus Helicopters is committed to jointly work with the Chinese industry to develop the Chinese civil market with products such as the H175, aiming to serve the interests of the Chinese people and the economy. In service since 2015, Airbus' H175 belongs to the super-medium class of helicopters. Combining long-range with advanced quality of flight, it provides the best solution for a number of missions, including offshore crew change, SAR, all public services, and private and business aviation. The 53 H175s currently in service have accumulated over 185,000 flight hours in 13 countries.

Quelle:

Airbus Press Release 19 July 2023

Cabo Verde Airlines Debuts Its First Boeing 737 MAX

- Expanding its network, West African carrier will relaunch routes in Africa and to Europe, North America and South America

- 737-8 capabilities will enable airline to grow tourism across the archipelago of Cape Verde

Boeing [NYSE: BA] and Cabo Verde Airlines today celebrated the delivery of the airline’s first fuel-efficient 737 MAX jet with a special event at its home base with officials and employees. As part of its new “take-off” rebranding, the airline’s 737-8 will reconnect the Cape Verdean diaspora and boost tourism for the island nation from Africa, Europe, North America and South America.

“This is a significant moment for Cabo Verde Airlines. With the addition of the Boeing 737-8, we continue to expand our fleet to pre-pandemic levels,” said Sara Pires, Cabo Verde Airlines’ CEO and president. “The delivery of an airplane with the capabilities of the 737-8 allows us to meet the growing travel demand to our archipelago country at the crossroads of four continents.”

Cabo Verde Airlines connects four continents with non-stop flights from its hubs in Praia and Sal. The 737-8 is part of the airline's new "take-off" relaunch strategy. It aims to renew its fleet and expand its network to previously operated routes following the pandemic.

"The 737 MAX family is perfectly suited for Cabo Verde Airlines to serve prominent markets in Africa, Europe and North and South America, providing it with enhanced capability and flexibility across its network," said Anbessie Yitbarek, Boeing vice president of Commercial Sales and Marketing for Africa. "The 737-8, with its versatility and fuel efficiency, will support Cabo Verde Airlines' goal of competing to win back market share."

The 737 MAX airplane family delivers enhanced efficiency, improved environmental performance and increased passenger comfort to the single-aisle market. Powered by CFM International LEAP-1B engines and advanced technology winglets, the 737 MAX reduces fuel use and emissions by 20% compared to airplanes it replaces.

Quelle:

Boeing Press Release 20 July 2023

Second C919 aircraft delivered to China Eastern Airlines

A "three certificate" issuance and delivery ceremony of China Eastern Airlines B-919C aircraft was held in the flight test complex building of Zhuqiao base of Commercial Aircraft Corporation of China, Ltd. (COMAC) in the afternoon of July 14th, 2023, marking that the second C919 aircraft was officially delivered to China Eastern Airlines (CEA). Relevant personnel and appointed representatives of CAAC East China Regional Administration, all members of CEA awaiting team, relevant leaders of the Assembly Manufacturing Center of COMAC, and the main members of the delivery team attended the ceremony.

The butt joint of sections of B-919C aircraft was started in August 2022, the final assembly was completed in February 2023, and the production flight test was completed in June 2023. After entering the delivery phase, the CEA awaiting team cooperated closely with the COMAC delivery team to carefully complete all the work such as aircraft appearance inspection, ground test, delivery flight test, CAAC inspection and document handover.

China Eastern Airlines B-919C aircraft has completed the ferry flight in the morning of July 16th, and will be put into route operation in the near future.

Quelle:

COMAC Press Release 17 July 2023

Liebherr und HAECO bauen Kundendienst für Fahrwerke in China aus

Liebherr-Aerospace erweitert seine Kundendienst-Präsenz in China durch eine weitere Vereinbarung mit HAECO Landing Gear Services. Die neue Möglichkeit, lokal Fahrwerke

der COMAC ARJ21-Flotte zu warten, reparieren sowie zu überholen, erweitert die Fähigkeiten und Kapazitäten auf dem chinesischen Markt.

Liebherr-Aerospace und HAECO geben die Erweiterung ihres Kundendienst-Angebots für ARJ21-Fahrwerke in China bekannt. Da die Beliebtheit des ARJ21-700 Xiangfeng in China mit 100 Flugzeugen im Einsatz und dem ersten Kunden außerhalb Chinas in Indonesien weiter zunimmt, arbeiten Liebherr-Aerospace und HAECO zusammen, um die gestiegene Nachfrage nach Fahrwerkswartungsleistungen abzudecken.

Diese enge Kooperation verbindet die OEM-Expertise von Liebherr-Aerospace als Konstruktions- und Produktverantwortlicher für das COMAC ARJ21-Fahrwerkssystem mit HAECO Landing Gear Services, einem etablierten sowie sehr erfahrenen MRO-Partner mit großem Know-how in der Fahrwerkswartung. HAECO in Xiamen wird mit dem Servicezentrum von Liebherr-Aerospace in Shanghai zusammenarbeiten, um Chengdu Airlines, Genghis Khan Airlines, China Southern Airlines, One-Two-Three Airlines, Air China, Jiangxi Air, China Express Airlines und TransNusa zu unterstützen.

Der Erfolg dieser Zusammenarbeit zwischen Liebherr-Aerospace als Erstausrüster und HAECO als Wartungspartner wurde bereits durch die qualitativ hochwertigen Dienstleistungen für die in China betriebene Embraer E-Jet E1-Flotte unter Beweis gestellt. Mit der Erweiterung des Serviceangebots von Liebherr und HAECO für ARJ21-Betreiber wollen beide Partner den Erfolg des COMAC ARJ21-Programms in China und darüber hinaus unterstützen. Der Kundendienst für Fahrwerke wird auch für die neu zertifizierte ARJ21F-Frachtversion verfügbar sein, die von YTO Cargo Airlines und Longhao Airlines betrieben wird.

Um die Verfügbarkeit von Slots für alle ARJ21-700- und ARJ21F-Betreiber weiter zu optimieren, plant Liebherr-Aerospace, seine Fahrwerkskapazitäten gemeinsam mit seinem Fertigungspartner in China zu erweitern. Diese neue MRO-Fähigkeit ermöglicht den Ausbau der lokalen Kapazitäten auf dem chinesischen Markt und stellt sicher, dass die Betreiber des Regionaljets Zugang zu herausragenden sowie zuverlässigen Fahrwerkswartungsleistungen haben.

Quelle:

Liebherr Press Release 20 June 2023

DEUTSCHLAND BESCHAFFT 155MM ARTILLERIEMUNITION

Das Bundesamt für Ausrüstung, Informationstechnik und Nutzung der Bundeswehr (BAAINBw) und die Arbeitsgemeinschaft Diehl Defence / Nammo AS (ARGE DiNa155mm) haben am 10. Juli einen Rahmenvertrag für die Beschaffung von 155mm Artilleriemunition unterzeichnet.

Das Bundesamt für Ausrüstung, Informationstechnik und Nutzung der Bundeswehr (BAAINBw) und die Arbeitsgemeinschaft Diehl Defence / Nammo AS (ARGE DiNa155mm) haben am 10. Juli einen Rahmenvertrag für die Beschaffung von 155mm Artilleriemunition unterzeichnet.

Mit Diehl Defence und Nammo kooperieren zwei zuverlässige Unternehmen, welche über das erforderliche Know-How und die notwendigen Kapazitäten verfügen, die Bundeswehr auf Dauer mit einer leistungsfähigen Artilleriemunition zu versorgen.

Basierend auf dieser Verlässlichkeit konnte ein entsprechender Rahmenvertrag zwischen den Vertragsparteien in offenen, transparenten und kooperativen Besprechungen innerhalb kürzester Zeit endverhandelt werden. Er bietet zugleich die Grundlage für den fest beabsichtigten Abruf erster DiNa155mm-Lose sowie die Beschaffung weiterer Zünder.

Bei dem DiNa155mm-Geschoss handelt es sich um ein modernes, in Norwegen entwickeltes und qualifiziertes Sprenggeschoss der neuen Generation, welches in mehreren Ländern eingeführt ist und sich bereits im Einsatz bewährt hat.

Das DiNa155mm ist ein auf Reichweite und Präzision ausgelegtes Geschoss, welches die artilleristischen Fähigkeitsforderungen der konventionellen Rohrartillerie im Bereich Wirkung erfüllt und mit seiner Modularität eine verlässliche und effiziente Flächen- und Punktzielbekämpfung ermöglicht.

Zudem erfüllt das DiNa155mm mit der Deep-Intrusion-Fähigkeit – also die Fähigkeit zur Aufnahme von Zündern mit langer Einschraubtiefe, u.a. zur Aufnahme von Lenkmodulen mit Zündfunktionen wie dem 2DGMart® - eine weitere Kernforderung der Artillerie und unterstreicht darüber hinaus seine Zukunftsfähigkeit.

Mit dem DiNa155mm erhält die Bundeswehr ein modernes und zukunftsfähiges Geschoss aus europäischer Produktion, welches alle Fähigkeitsanforderungen Deutschlands hinsichtlich Reichweite, Modularität und logistische Versorgungssicherheit erfüllt. Es bietet zusätzlich auch die Möglichkeit, moderne Zünder oder aber Kurskorrekturmodule zu adaptieren.

Die Bedeutung der Artillerie und die Verfügbarkeit von Artilleriemunition im Besonderen wird im Ukraine-Krieg täglich verdeutlicht. Die Nachfrage nach Artilleriemunition ist nicht nur in Deutschland, sondern in allen EU- und NATO-Staaten signifikant gestiegen. Über die nächsten Dekaden werden deshalb hohe Stückzahlen an 155mm Munition zur Unterstützung der Ukraine, aber auch zur Nationalen Lagerbevorratung abgefragt werden.

Quelle:

Diehl Press Release 12 July 2023

Rheinmetall: Ein starker Partner an der Seite der Ukraine

Mit umfangreichen Lieferungen und Unterstützungsleistungen für die Ukraine ist Rheinmetall einer der wichtigsten Unterstützer des Landes bei seinem Abwehrkampf gegen die russische Aggression geworden. Der Düsseldorfer Technologiekonzern kann dabei nicht nur seine umfangreichen Kapazitäten bei essentiell wichtigen Produkten – wie z.B. Munition – in die Waagschale werfen, sondern auch sein breites technologisches Portfolio zu Gunsten des Freiheitskampfes der Ukraine einbringen.

Doch neben der kurzfristigen Bereitstellung von Wehrmaterial benötigt die Ukraine auch auf

lange Sicht Hilfe, wenn es darum geht, ihre eigenen militärischen Kapazitäten dauerhaft zu stärken und gleichzeitig an westlichen Standards auszurichten. Rheinmetall hat daher im Mai 2023 im Rüstungsbereich eine strategische Kooperation mit dem ukrainischen Staatskonzern Ukroboronprom aufgelegt. Im ersten Schritt sind Wartungs- und Instandsetzungsarbeiten an Einsatzfahrzeugen geplant, später auch die Fertigung von gepanzerten Fahrzeugen in der Ukraine, zum Beispiel von Fuchs-Transportpanzern sowie von Lynx-Schützenpanzern oder Panther-Kampfpanzern. Ziel ist es, der Ukraine ein leistungsfähiger Partner dabei zu sein, die einst starke wehrtechnische Industrie in der Ukraine wiederaufzubauen und die Autonomie ukrainischer Kapazitäten sicherzustellen.

Quelle:

Rheinmetall Press Release 20 July 2023

Erfolgreicher Launch für Heinrich-Hertz-Mission

KOMMUNIKATIONSSATELLIT AUF DEM WEG INS ALL

Heute um Mitternacht Mitteleuropäischer Sommerzeit hob die letzte Ariane-5-Rakete (VA261) vom europäischen Startplatz Kourou in Französisch-Guyana ab. Gemeinsam mit dem französischen Kommunikationssatelliten Syracuse-4B startete der deutsche Technologiedemonstrator und Kommunikationssatellit Heinrich Hertz. OHB übernimmt in der Heinrich-Hertz-Mission die Gesamtverantwortung für die Entwicklung und den Bau des Satelliten sowie die Beschaffung und Koordination des Startsegments. Zudem verantworten wir den Aufbau des Bodensegments im Kontrollzentrum in Bonn. Die Heinrich-Hertz-Mission wird von der Deutschen Raumfahrtagentur im Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) in Bonn im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) und unter Beteiligung des Bundesministeriums der Verteidigung (BMVg) geführt.

„Unseren Satelliten mit der letzten Ariane-5 ins All abheben zu sehen, war ein besonderer Moment – im doppelten Sinne. Mein Dank geht an alle bei OHB und an unsere Partner, die über Jahre so intensiv an der Mission und dem Launcher gearbeitet haben. Ich bin stolz und glücklich, dass wir dazu beitragen, nicht nur den wissenschaftlich-technischen Anteil der Heinrich-Hertz-Mission zu realisieren, sondern auch den passenden Satelliten für sichere Kommunikationszwecke gefertigt haben. Diese Mission demonstriert einmal mehr die Fähigkeiten des Systemhaus OHB komplexe Telekommunikationssysteme zu realisieren“, sagt der OHB-Vorstandsvorsitzende Marco Fuchs.

Nachdem der Satellit im All seinen Dienst aufgenommen hat, wird er rund 15 Jahre lang im geostationären Orbit auf einer Höhe von rund 36.000 Kilometern verbleiben. Ein Ziel der Heinrich-Hertz-Mission ist es, neue Technologien für die Satellitenkommunikation auf ihre Weltraumtauglichkeit zu testen.

Die Heinrich-Hertz-Mission und ihre Partner

Mit der Heinrich-Hertz-Mission startet erstmals ein eigener deutscher Kommunikationssatellit zur Erforschung und Erprobung neuer Technologien und Kommunikationsszenarien. Die Mission leistet damit einen Beitrag zur Informationsgesellschaft in Deutschland. Die

Heinrich-Hertz-Mission wird von der Deutschen Raumfahrtagentur im Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) in Bonn im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) und unter Beteiligung des Bundesministeriums der Verteidigung (BMVg) geführt. Mit der Entwicklung und dem Bau des Satelliten wurde die OHB-System AG beauftragt. An der Entwicklung und dem Test des Satelliten sind zudem die Firmen IABG GmbH, MDA AG und TESAT GmbH & Co. KG beteiligt. Das Bodensegment wird von der OHB Digital Connect in Zusammenarbeit mit der Firma CGI verantwortet. Dabei wurde das Satellitenkontrollzentrum in Bonn realisiert. Die Standorte für die neuen Bodenstationen befinden sich in Hürth (Nordrhein-Westfalen) und Neustrelitz (Mecklenburg-Vorpommern). Für den Start der Mission an Bord der Ariane-5-Trägerrakete (VA261) ist Arianespace verantwortlich. An der Mission sind weitere 36 Partner beteiligt – davon 14 an der wissenschaftlichen Nutzlast.

Quelle:

OHB Press Release 06 July 2023

Mit einem LEAP-1A für Peach Aviation absolviert MTU Maintenance Zhuhai den 4000.

Shopvisit

Die MTU Maintenance, der weltweit führende Anbieter von maßgeschneiderten Serviceleistungen für Luftfahrtantriebe, hat am Standort Zhuhai die 4.000ste Triebwerksinstandhaltung absolviert. Neben der offiziellen Eröffnung eines neuen Triebwerksprüfstands am neu entstehenden Standort in Jinwan markiert dies einen weiteren Meilenstein für 2023.

Die MTU Maintenance hat ein LEAP-1A-Triebwerk nach erfolgreichem Shopvisit wieder an Peach Aviation Ltd. ausgeliefert, eine Tochtergesellschaft von All Nippon Airways, Japans größter Fluggesellschaft. Die MTU Maintenance und Peach Aviation arbeiten bereits seit dem ersten CFM56-5B-Vertrag im Jahr 2014 zusammen. Im vergangenen Jahr verlängerten sie die Kooperation, die auch die neue Triebwerksgeneration von CFM International (ein 50/50-Gemeinschaftsunternehmen von GE Aerospace und Safran Aircraft Engines) umfasst, um fünf Jahre.

Tomotaka Mikuni, Executive Vice President of Engineering and Maintenance bei Peach Aviation, gratuliert der MTU Maintenance Zhuhai zum Shopvisit-Jubiläum und freut sich auf die langfristige Zusammenarbeit. „Die MTU Maintenance ist ein wichtiger Partner für Peach, weil sie den Kunden genau zuhört“, sagt Mikuni. „Wir arbeiten eng zusammen und die MTU Maintenance unterstützt Peach mit sehr individuellen und maßgeschneiderten Instandhaltungsdienstleistungen.“ Peach Aviation wurde 2011 gegründet und verfügt über eine Flotte von 33 Flugzeugen, die rund 50 Routen in Japan sowie internationale Kurz- und Mittelstrecken abdeckt.

Gert Wagner, Präsident und CEO der MTU Maintenance Zhuhai, ist stolz auf die Fortschritte in den vergangenen Jahren: Die Zeitabstände zwischen den Meilensteinen von jeweils 1.000

Shopvisits konnte der Standort jeweils um ein Jahr verkürzen. Angetrieben durch die schnell wachsende Nachfrage in China und den Erfolg der MTU beim Gewinnen von Kunden aus der ganzen Welt hat der MRO-Standort trotz der Pandemie weniger als drei Jahre gebraucht, um von 3.000 auf nun insgesamt 4.000 Shopvisits zu kommen. Im Vergleich dazu dauerte es vier Jahre, um die vorherige Marke zu erreichen.

„Angesichts dieser anhaltenden Beschleunigung von einem Meilenstein zum nächsten zahlt sich unser Bestreben aus, das Geschäft kontinuierlich auszubauen“, sagt Wagner und fügt hinzu, dass die Auslastung in Zhuhai weit über dem Niveau von vor der Pandemie liege. „Es ist ein großer Motivationsfaktor für das Team in China, die maximale Kapazität von 450 Shopvisits in diesem Jahr zu erreichen. Unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern danke ich sehr dafür, dass sie mit uns auf diesem Weg vorwärts gehen.“

Die MTU Maintenance Zhuhai betreut CFM56-, LEAP-, PW1100G-JM- und V2500-Triebwerke und führt Instandhaltungsarbeiten für über 90 Kunden aus China, Asien und der ganzen Welt durch. Der chinesische Standort befindet sich in der Freihandelszone Zhuhai und ist auf dem besten Weg, der weltweit größte MRO-Betrieb für Triebwerke zu werden: ein zweiter Standort ist im Bau. Die Inbetriebnahme ist für das Jahr 2025 geplant, wodurch die MRO-Kapazität um weitere 260 Shopvisits pro Jahr erhöht wird. Erst im vergangenen Monat wurde am Standort ein neuer Triebwerksprüfstand eröffnet.

Quelle:

MTU Press Release 13 July 2023

MTU Maintenance Lease Services seit 10 Jahren am Markt aktiv

- *Unternehmen verzeichnete enormes wirtschaftliches Wachstum*
- *Starke Zukunftsperspektiven dank steigender Nachfrage nach Triebwerkslösungen*

Zehn Jahre ist es jetzt her, dass die MTU Maintenance, der weltweit führende Anbieter von maßgeschneiderten Serviceleistungen für Luftfahrtantriebe, in das Leasing- und Asset-Management-Geschäft eingestiegen ist. Im Jahr 2013 startete die MTU Maintenance Lease Services B.V. als Joint Venture der MTU Aero Engines und der Sumitomo Corp. mit drei Mitarbeitern und einer Handvoll Triebwerken.

Im Zuge seines Wachstums erweiterte das Unternehmen sein Portfolio um Dienstleistungen wie Asset- und Material-Management. Eigene Büros in Dublin und Singapur halfen dabei, die Sichtbarkeit zu erhöhen und die enge Einbindung in die Flugzeugleasingbranche weiter auszubauen. Seit 2021 ist das Unternehmen eine vollständige Tochter der MTU und verfügt inzwischen über einen Leasing-Pool von mehr als 100 Triebwerken. Darüber hinaus bietet das Team auch Asset-Management-Leistungen wie Flottenmanagement, technische Beratung, Übergangslösungen, Logistik und Ausstiegsstrategien für Eigentümer und Betreiber von Triebwerken. Für 2023 rechnet die MTU Maintenance Lease Services mit einer Verdoppelung des Umsatzes im Vergleich zu den Ergebnissen vor der Pandemie.

Patrick Biebel, der 2021 die Geschäftsführung übernahm, sagt, der Erfolg des Unternehmens gehe über das robuste kommerzielle Wachstum der vergangenen Jahre hinaus. Es gehe vielmehr darum, einen Global Player im Triebwerksleasinggeschäft aufzubauen – mit einer erkennbaren Marke und einem Ruf für innovative Lösungen.

„Unser Team zeichnet sich durch großen Unternehmergeist, Agilität und ein starkes persönliches Verantwortungsgefühl für die Arbeit aus“, erklärt Biebel. „Das schafft ein professionelles Umfeld, in dem sich alle aktiv und mit Freude für den Erfolg des Unternehmens einsetzen.“

Biebel ergänzt, dass die enge Zusammenarbeit des Teams in Kombination mit der technischen Expertise der MTU Maintenance und dem finanziellen Rückhalt der MTU Aero Engines dem Unternehmen einen außergewöhnlichen Vorteil im Markt verschaffe. „Die Luftfahrt sieht sich derzeit mit vielen Herausforderungen konfrontiert. In diesem sich ständig verändernden Umfeld vertrauen die Kunden auf die Verlässlichkeit und Stabilität ihrer Servicepartner“, sagt Biebel und fügt hinzu, dass kreative Lösungen und die Bereitschaft, traditionelle Geschäftsabläufe zu durchbrechen, heute mehr denn je gefragt seien. „Die MTU Maintenance verfügt über ein breites Serviceportfolio und legt Wert darauf, dass unsere Kunden maßgeschneiderte Lösungen aus einer Hand erhalten – unabhängig davon, wie ihre Anforderungen aussehen.“

Zeitgleich mit dem Firmenjubiläum bezog das Team der MTU Maintenance Lease Services neue Büroräume im Amsterdamer World Trade Center und schafft damit Freiraum für zukünftiges Wachstum. Martin Friis-Petersen war einst der erste Geschäftsführer des Unternehmens und ist heute SVP MRO Programs der MTU Aero Engines. Er sieht starke Zukunftsperspektiven für die Leasingsparte der MTU Maintenance: Die Nachfrage nach Leasing-Triebwerken ziehe dank der Erholung auf der Langstrecke deutlich an, vor allem in Nordamerika und Asien.

„Aus eigener Erfahrung weiß ich um den Einsatz, der notwendig war, um das Unternehmen ins Laufen zu bringen. Umso größer ist daher die Freude über das bislang Erreichte und das Potenzial für die Zukunft“, sagt Friis-Petersen. „Deshalb ist es nur folgerichtig, dass das Team nun in einer ganz neuen Umgebung das nächste Kapitel dieser Erfolgsgeschichte aufschlägt.“

Als ein breit aufgestellter Anbieter von integrierten Leasing- und Asset-Management-Lösungen unterstützt die MTU Maintenance Lease Services Eigentümer, Leasinggeber und Betreiber über den gesamten Lebenszyklus eines Triebwerks hinweg. Das Unternehmen führt pro Jahr über 300 Leasing- sowie 80 Kauf-/Verkaufstransaktionen durch und bietet außerdem technische Asset-Management-Leistungen an. Im Auftrag seiner Kunden organisiert das Unternehmen jährlich etwa 50 Shopvisits. Das Team besteht aus rund 70 Triebwerksexpert:innen an fünf Standorten und betreut einen wachsenden Stamm von mehr als 400 Kunden.

Quelle:

MTU Press Release 19 July 2023

Terminal 3: Vermarktung für Lounges gestartet

Der Bau des Terminal 3 am Flughafen Frankfurt hat einen weiteren Meilenstein erreicht: Die Vermarktung der exklusiven Fluggast-Lounges hat begonnen. Interessierte können sich ab sofort an die Fraport AG wenden, um ihr Interesse an den Flächen anzumelden.

Insgesamt stehen 5.000 Quadratmeter Lounge-Fläche zur Verfügung. Mietinteressenten können Lounges in Größen von rund 400, 500, 600 sowie 1.000 Quadratmetern anfragen. Fluggäste, die ab Sommerflugplan 2026 von den Flugsteigen H und J reisen, genießen von den Lounges aus einen exklusiven Blick auf das Vorfeld. Der Mietvertrag für eine Lounge läuft jeweils bis zu zehn Jahre.

Interessenten, die am Auswahlverfahren teilnehmen möchten, senden eine E-Mail an rentals@fraport.de. Anschließend informiert Fraport über den weiteren Ablauf.

Quelle:

Fraport Press Release 19 July 2023