

Air Senegal receives Africa's first A330neo

Air Senegal has taken delivery of its first A330-900 from Airbus' production line in Toulouse. The carrier is the first African airline to fly Airbus' new generation wide-body aircraft featuring latest technology engines, new wings with enhanced aerodynamics and a curved wingtip-design, drawing best practices from the A350 XWB. Fitted with a three-class cabin comprising 32 Business class, 21 Premium Plus and 237 Economy class seats, Air Senegal plans to operate its first A330neo on its Dakar-Paris route and to further develop its medium and long-haul network. The A330neo is the true new-generation aircraft building on the best-selling wide body A330's features and leveraging on A350 XWB technology. Powered by the latest RollsRoyce Trent 7000 engines, the A330neo provides an unprecedented level of efficiency – with 25% lower fuel burn per seat than previous generation competitors. Equipped with the Airspace by Airbus cabin, the A330neo offers a unique passenger experience with more personal space and the latest generation in-flight entertainment system and connectivity.

Quelle:

Airbus Press Release 08 March 2019

Internationales Streckennetz der deutschen Flughäfen als Garant für den weltweiten Tourismus

Anlässlich der weltweit größten Tourismus-Messe ITB in Berlin verweist der Flughafenverband ADV auf die Schlüsselrolle des Luftverkehrs für die touristische Entwicklung von Ländern weltweit. Auch der Wohlstand in Deutschland und Europa ist eng verknüpft mit der Vielzahl an Flugverbindungen. „Von deutschen Flughäfen werden in diesem Jahr viele neue Destinationen angeboten. Besonders in touristischen Regionen wie den USA, der Karibik und den Mittelmeer-Staaten erfolgte ein starker Routenaufbau. Das diesjährige Partnerland der ITB Malaysia kann ebenfalls im Direktflug erreicht werden. Von der hohen Konnektivität der deutschen Flughäfen profitieren Wirtschaft und Tourismus“, analysiert ADV-Hauptgeschäftsführer Ralph Beisel. Gleichzeitig gibt Beisel zu bedenken: „Deutschland ist ein wichtiger touristischer Originärmarkt und die Nachfrage nach Direktflügen steigt weiter. Es muss unser Ziel sein, das Streckenangebot von Deutschland aus weiter zu verbessern. Nach Südamerika beispielsweise fehlen Streckenneuaufnahmen. Nach Asien und Afrika ist die Zahl der Direktverbindungen von deutschen Flughäfen sogar rückläufig. Die Verkehrspolitik ist gefordert, die Rahmenbedingungen so zu gestalten, dass sich Flughäfen sowie deutschen und internationalen Airlines Chancen bieten, an diesem Wachstumsmarkt teilzuhaben. Nur so kann der Luftverkehr die notwendige Katalysatorfunktion für die nationale Tourismus- und Volkswirtschaft erfüllen.“ Die ITB (Internationale Tourismus-Börse) ist seit 1966 die Messe der weltweiten Tourismusbranche. Kontinente, Länder, Städte und Regionen, Reiseveranstalter, Buchungsportale und Hotels sowie viele andere Dienstleister aus bis zu über 180 Ländern präsentieren auf der ITB sich und ihre Angebote. Die 53. Auflage der ITB findet vom 6.-10. März 2019 auf dem Messegelände Berlin statt.

Quelle:

ADV Press Release 07 March 2019

Boeing Donates \$3 Million to Embry-Riddle Aeronautical University

- Establishes pilot training and aviation maintenance scholarship fund

- Scholarship dollars will support women, military veteran and minority students

Boeing [NYSE: BA] today awarded a \$3 million grant to Embry-Riddle Aeronautical University to accelerate pilot training and aviation maintenance programs.

Boeing's investment will create a permanent endowment to fund annual scholarships for flight training, maintenance training and certification costs related to the pilot training and aviation maintenance programs. Scholarship dollars will be made available to all students – with a focus on increasing the number of women, military veteran and minority students enrolled in both programs.

Speaking at the 18th Annual U.S. Chamber of Commerce Aviation Summit, Boeing Chairman, President and CEO Dennis Muilenburg emphasized the need for increased collaboration within the global aerospace industry to address the growing demand for commercial pilots and technicians.

"It's essential that industry and higher education work together to increase the pipeline of aerospace talent. Our partnership with Embry-Riddle demonstrates Boeing's commitment to the continued growth and diversification of the global aerospace industry," said Muilenburg. "Through this grant, we'll help more students – with more diverse backgrounds – learn with greater efficiency and perform more effectively once on the job."

According to Boeing's 2018 Pilot & Technician Outlook, the industry will need 790,000 new civil aviation pilots and 754,000 new maintenance technicians to fly and maintain the world fleet over the next 20 years. The forecast is inclusive of the commercial aviation, business aviation and civil helicopter industries.

This latest investment builds upon Boeing's long-standing support of STEM programs, women, military veterans and minorities. In 2018 alone, Boeing contributed a record \$284 million to build better communities worldwide.

Quelle:

Boeing Press Release 07 March 2019

Bombardier Global 7500 Aircraft Completes the World's Longest Range Business Jet Flight in History

Global 7500 jet's extraordinary 8,152 nm flight is the longest mission ever flown by a purpose-built business jet

*Flight also sets record for highest speed over longest distance in business aviation history, connecting Singapore to Tucson, AZ**

Aircraft landed with fuel reserves well above NBAA requirements; 4,300 lb of remaining fuel represents nearly 1,5 hours of additional flight

Aircraft provides the industry's largest cabin and best cabin experience, perfectly suited for trans-oceanic journeys and an exceptionally smooth ride

Bombardier is proud to announce that its *Global 7500* aircraft, has once again demonstrated its ability to go the distance by completing the longest range business jet flight in history**, successfully completing an 8,152-nautical-mile flight non-stop, pushing the boundaries of business travel.

The award-winning business jet departed from Singapore Changi Airport at 7:12 a.m. local time and arrived at Tucson International Airport at 8:19 a.m. local time, completing the long-range speed record flight for the city-pair.

“The *Global 7500* aircraft was built to break all the records,” said David Coleal, President, Bombardier Business Aircraft. “It achieved the industry’s longest mission ever in business aviation after only two months in service. We’ve demonstrated its unequalled long-range and high speed capabilities, but also its ability to break records confidently with healthy fuel reserves remaining, once again, confirming its unsurpassed performance to customers.”

Since its entry-into-service, the *Global 7500* jet has emphatically proven itself to be the highest-performing aircraft in the industry and this record showcases the real-world capabilities of this impressive aircraft. With a top speed of Mach 0.925, the aircraft has unquestionably shown its ability to fly even further than any other business jet with its advertised range of 7,700 nautical miles. The achievement of a flight that reaches 8,152 nautical miles clearly demonstrates that the aircraft is the only business jet with the high-performance capabilities required for long flights. Providing access to these demanding, long-range routes is an invaluable resource for customers.

Over the last two months, the *Global 7500* jet has demonstrated exceptional performance and reliability, this first aircraft has completed more than 170 hours of flight around the world.

The *Global 7500* aircraft offers spaciousness that is unique among business jets, with its award-winning interior featuring a full-size kitchen and four true living spaces. The *Global 7500* aircraft also debuts Bombardier’s patented *Nuage* seat, which was meticulously designed for maximum comfort and will be exclusive to the new *Global* family of aircraft.

Quelle:

Bombardier Press Release 04 March 2019

IT-Fachkräfte: Nur jeder siebte Bewerber ist weiblich

- *Mehrheit der Bitkom-Branche will mehr Frauen für IT-Positionen gewinnen*
- *Derzeit sind 17 Prozent der IT-Fachkräfte Frauen*
- *Frauen sind im Informatik-Studium weiter unterrepräsentiert*

Frauen sind in IT-Jobs weiter die Ausnahme. Nur jeder siebte Bewerber (15 Prozent) auf eine Stelle für IT-Spezialisten ist weiblich. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Befragung von mehr als 500 Unternehmen der IT- und Telekommunikationsbranche im Auftrag des Digitalverbands Bitkom im Vorfeld des Internationalen Frauentags am 8. März. Demnach möchten die meisten Arbeitgeber der Branche den Frauenanteil unter den eigenen IT-Fachkräften steigern. 55 Prozent erklären, sich intern dieses Ziel gesetzt zu haben. Mit der Größe des Unternehmens steigt auch die Bereitschaft, mehr Frauen in IT-Positionen zu beschäftigen. Unter den Unternehmen mit 10 bis 49 Mitarbeitern hat sich jedes zweite (51 Prozent) intern das Ziel gesteckt, den Anteil weiblicher IT-Fachkräfte zu erhöhen, bei den Unternehmen mit 50 bis 199 Mitarbeitern sind es gut zwei Drittel (68 Prozent) und bei den Unternehmen ab 200 Mitarbeitern acht von zehn (80 Prozent). In den kommenden fünf Jahren wollen sie die Frauenquote unter den IT-Spezialisten auf durchschnittlich 25 Prozent steigern. Derzeit liegt der Anteil bei 17 Prozent. „Die meisten Unternehmen stecken sich ambitionierte Ziele und suchen gezielt nach weiblicher Verstärkung für ihre Teams. Die Erfahrungen zeigen, dass gemischte Teams kreativer und kommunikativer arbeiten – und damit das Unternehmen auch wirtschaftlich erfolgreicher machen“, sagt Bitkom-Präsident Achim Berg.

Mehr Männer und weniger Frauen entscheiden sich für Informatikstudium

Mehr Frauen für IT-Positionen zu gewinnen, wird auch in Zukunft eine Herausforderung bleiben. Der Anteil weiblicher Informatik-Studierender ist zurückgegangen. Im Kalenderjahr 2017 nahmen 8.792 Frauen ein Erststudium im Fach Informatik auf – ein Minus von 1,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahr (8.966). Dagegen stieg die Zahl männlicher Studienanfänger von 30.052 (2016) um 1,3 Prozent auf 30.430 (2017). Damit sank 2017 die Frauenquote im Informatik-Erststudium auf 28,9 Prozent. Noch geringer ist die Quote bei den Absolventen: 2017 schlossen 26.394 Studierende ein Informatikstudium ab, lediglich jeder fünfte davon (19 Prozent) war weiblich. „Solange Frauen im Informatikstudium unterrepräsentiert sind und noch seltener überhaupt ihr Studium auch abschließen, werden es die Unternehmen weiter schwer haben, mehr IT-Spezialisten einzustellen“, sagt Berg und wirbt für ein grundlegendes Umdenken in der Bildungskette: „Schon in jungen Jahren sollten Mädchen für digitale Technologien begeistert und an das Programmieren herangeführt werden. Die digitale Welt muss auch von Frauen gestaltet werden.“

Quelle:

Press Release Bitkom 06 March 2019

New-Space-Workshop mit Raumfahrtkoordinator Thomas Jarzombek

Am 7. März 2019 fand der zweite Workshop "Zukunft der deutschen Raumfahrt" mit Thomas Jarzombek (MdB), Koordinator der Bundesregierung für die Luft- und Raumfahrt, im Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) in Bonn statt. Dr. Walther Pelzer, Vorstand des DLR Raumfahrtmanagements, begrüßte die Teilnehmer und moderierte die Diskussion zum Thema "New Space in Deutschland - technisch, wirtschaftlich, politisch".

Im Fokus des Austauschs standen folgende Themengebiete: New Space versus staatliche Raumfahrt - was ist der Unterschied?, Geschäftsmodelle aus dem so genannten Upstream- und Downstream-Sektor, New-Space-Start-ups, die Rolle der Business-Inkubatoren, Private Finanzierung und Kapitalmärkte sowie New Space und der Staat.

"In diesem Jahr stehen für die deutsche Raumfahrt strategisch wichtige Entscheidungen an - im November ist die ESA-Ministerratskonferenz und daneben müssen wir unsere Raumfahrtstrategie an die aktuellen Entwicklungen im Raumfahrtsektor anpassen. Wir befinden uns in einem sehr dynamischen Umfeld - national, europäisch und vor allem global - und wir setzen auf New Space", betonte Thomas Jarzombek, und ergänzte in seinem Schlusswort: "Ich bedanke mich für die offene und sehr interessante Diskussion. Was Sie uns heute mit auf den Weg gegeben haben, wird sich in unserer Arbeit wiederfinden und niederschlagen."

Die Diskussions-Teilnehmer im Überblick: Walter Ballheimer (German Orbital Systems), Dr.-iur. Ingo Baumann (BHO Legal), Robert Böhme (PT Scientists GmbH), Yann Fiebig (Hightech-Gründerfonds), Jochen Harms (OHB Venture Capital), Stefanie Herrmann (AZO & ESA BIC Bavaria), Ulrich Kübler (Airbus Space Systems), Herbert Mangesius (Vito Ventures Management GmbH), Udo Neuhäuser (Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMW)), Martin Polak (Planet Labs Inc.), Dr.-Ing. Sebastian Scheiding (Astrofein Adlershof GmbH), Tom Segert (Berlin Space Technologies), Sebastian Straube (Interstellar Ventures), Volker Thum (Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie), Matthias Wachter (Bundesverband der Deutschen Industrie), Marco Witzmann (Valispace).

Quelle:

DLR Press Release 07 March 2019

Embry-Riddle and Korean Airlines Launch Career Pathway Program for Pilots

With airlines worldwide projected to need 790,000 new pilots between now and 2037, Embry-Riddle Aeronautical University, the world's premier aviation and aerospace institution, has teamed up with Korean Airlines to provide a new career pathway program for aspiring aviators.

Embry-Riddle currently participates in a number of pilot career pathway programs with leading industry partners, but the Korean Airlines initiative is the university's first-ever such agreement with an international airline.

"The global pilot shortage is projected to be most acute in the Asia-Pacific region, where **261,000 new pilots will be needed** over the next two decades," said Dr. Alan Stolzer, dean of the College of Aviation on Embry-Riddle's Daytona Beach, Fla., Campus. "Our partnership with Korean Airlines will allow us to help fill that gap by producing up to 40 highly qualified new pilots per year."

Quelle:

Embry-Riddle Press Release 01 March 2019

Product and Seven New Upcoming Destinations at ITB Berlin 2019

Qatar Airways stole the limelight on the opening day of ITB Berlin, the world's largest international travel and tourism trade show, as the airline's Group Chief Executive, His Excellency Mr. Akbar Al Baker, revealed the airline's new Economy Class experience and announced seven upcoming additions to its rapidly-growing global network.

The unveiling ceremony, which took place on Wednesday 6 March, the first day of the show, was attended by the Qatari Ambassador to Germany, His Excellency Sheikh Saoud Bin Abdulrahman Al Thani and the Mayor of Berlin, Mr. Michael Müller.

Also present at the reveal were FC Bayern München stars Corentin Tolisso, French international and World Cup winner in 2018, and Lothar Matthäus, former German international who captained his nation to victory in the 1990 World Cup. Last year Qatar Airways signed a five-year partnership agreement with leading German football team FC Bayern München, making the airline the Official Airline Partner of FC Bayern München until June 2023.

Qatar Airways' new Economy Class experience features a seat with an innovative 19-degree recline system, additional legroom, dual trays, 13.3-inch 4 K widescreens and type 'C' fast charging USB port. The airline's new in-flight dining experience 'Quisine', truly redefines Economy Class service, with all new retail-style tableware, a menu offering more choices, 25 per cent larger main courses, 20 per cent larger appetisers, and 50 per cent larger desserts.

The airline is especially pleased to be 'going green with Quisine', as the new Economy Class proposition sees a significant increase in rotatable, recyclable and biodegradable products and reduction in single-use plastic. Economy Class passengers will also be able to enjoy improved connectivity, including up to 10 times faster broadband, as well as more than 4,000 entertainment options on Qatar Airways' Oryx One in-flight entertainment system.

At a press conference attended by nearly 200 members of the media, H.E. Mr. Al Baker also revealed an array of forthcoming global destinations the airline will launch in 2019, including Lisbon, Portugal; Malta; Rabat, Morocco; Langkawi, Malaysia; Davao, Philippines; Izmir, Turkey; and Mogadishu, Somalia.

Qatar Airways Group Chief Executive, His Excellency Mr. Akbar Al Baker, said: "We are very pleased to reveal our new Economy Class experience here at ITB, proving that our commitment to providing the very finest experience extends to all of our passengers, not only those in Premium class. Our new Economy Class seat, with its redesigned recline system and additional leg room, will ensure that our passengers in Economy Class arrive at their destinations feeling rested and refreshed. We invite all visitors to ITB to visit our stand, so that they can experience this unique product for themselves.

"We are also tremendously excited to be adding seven new destinations to our rapidly expanding global route network later this year, and to be able to connect our passengers to anywhere in the world they wish to go."

At ITB 2017, Qatar Airways launched its revolutionary Business Class seat, Qsuite, which features the world's first-ever double bed in Business Class. Qsuite takes cabin innovation to

a whole new level with its quad configuration, providing passengers even more choice, privacy and personalisation in their travel experience. Since its launch, Qsuite has won a host of awards, including the prestigious Skytrax awards in 2018 for ‘World’s Best Business Class’ and ‘Best Business Class Seat’.

Quelle:

QATAR AIRWAYS Press Release 06 March 2019

Drohnen könnten im ländlichen Raum landen

Verbände IDRF und GBAA fordern klare rechtliche Regelungen und sehen große Chancen für regionale Flugplätze

Gefahr und Chance zugleich: Die Drohnentechnologie bietet nach Ansicht der GBAA ein erhebliches Potential. Allerdings bedürfe es klarer rechtlicher und europaweiter Rahmenbedingungen, um diese Zukunftstechnologie sinnvoll nutzen zu können. Den regionalen Flughäfen könnte dabei eine Schlüsselrolle zufallen.

Was an einem Großflughafen wie Frankfurt oder München nicht geht, ist an einem regionalen Landeplatz durchaus möglich: Test und Erprobung sowie Einsatz von Drohnen. Dazu sei es in jedem Fall notwendig, sagt GBAA-Geschäftsführer Andreas Mundsinger, dass diese neue Technik sicher in den bestehenden Luftraum und -verkehr integriert und die technologische Entwicklung sowie die kommerzielle Nutzung von Drohnen klar und unkompliziert geregelt werde. „Es bedarf dazu allerdings klarer Spielregeln“, ergänzt IDRF-Geschäftsführer Thomas Mayer. Drohnen könnten gerade im ländlichen Raum künftig zahlreiche Einsatzfelder finden.

Regional-Flughäfen könnten beim künftigen Einsatz eine Schlüsselrolle spielen, denn sie verfügen noch über ausreichende Kapazitäten. Auch als Standorte für eine entstehende Drohnen-Industrie seien sie bestens geeignet. Schon heute bevorzugten flugaffine Unternehmen Flugplätze dieser Größenordnung. Diese neue Form der Mobilität eröffne zudem gerade dem ländlichen Raum, der schon heute über mangelnde Verbindungen klagt, neue Chancen. Aber, darin sind sich die Verbände GBAA und IDRF einig: „Sicherheit geht vor.“ Dazu gehöre auch die Entwicklung einer Technologie, die Drohnen im Luftraum erkennbar machen.

Quelle:

GBAA Press Release 15 February 2019

New CEOs for Lufthansa Technik Sofia and Lufthansa Technik Shenzhen

Torsten Raabe became the new CEO of Lufthansa Technik Sofia

Benjamin Scheidel took over the CEO position of Lufthansa Technik Shenzhen

Various management changes have been made in the international network of Lufthansa Technik. On January 25, Torsten Raabe became the new CEO of Lufthansa Technik Sofia

(LTSF). There was also a change in the management team at Lufthansa Technik Shenzhen (LTS) on March 1: Benjamin Scheidel took over the CEO position from Detlev Jeske.

At LTSF, Torsten Raabe succeeded Daniel Hoffmann, who was appointed Head of Lufthansa Technik Philippines after three years in Sofia. The former CEO of LTS, Detlev Jeske, joined Lumics GmbH & Co. KG in Hamburg, a joint venture between Lufthansa Technik and McKinsey & Company.

Raabe began his career at the Lufthansa Technik Group in 1998. After earning his degree in industrial engineering, Raabe served in a number of managerial positions in Frankfurt and Hamburg until 2012. During that same year, he set up the Sofia-based central material management for the entire Lufthansa Technik Base Maintenance Division. Working as Senior Director for Material Management, he oversaw purchasing and material supplies for facilities in Sofia, Hamburg, Budapest, Malta, Shannon and Puerto Rico.

Benjamin Scheidel joined the Lufthansa Group in 2003. During his career here, he held a number of management positions at Lufthansa Cargo in Madrid, Frankfurt and Singapore. Scheidel, who holds a business administration degree, joined Lufthansa Technik in 2013. He initially served as Senior Regional Sales Manager for South East Asia & Australia / Pacific and later became a Corporate Key Account Manager. In 2015, he was appointed Senior Director Sales North East

Quelle:

Lufthansa Technik Press Release 04 March 2019