

IRAN GUARDS DRONE SPIES ON US WARSHIPS IN GULF: MEDIA

An Iranian Revolutionary Guards' drone successfully carried out a surveillance flight over an American aircraft carrier in the Gulf, Tasnim news agency claimed in a Sunday report on its website.

A video published by the agency, which could not be immediately verified, shows a light blue coloured drone with the name "Ababil III" written on the wings in Farsi and Latin script.

It is seen taking off from a desert base near the sea, as the soundtrack of an action movie plays in the background, and flies over first an escort ship and then an aircraft carrier with fighter planes parked on the deck.

"The naval force of Sepah (the Guards' Farsi name) is aware of all the movements of American terrorist forces in the region and the Persian Gulf and closely monitors them," Tasnim wrote.

Tasnim did not name the aircraft carrier or say when the video was shot.

In the Koran, Ababil refers to a type of magical birds that protected Islam's holy city of Mecca in Saudi Arabia against an invader king's elephant army by dropping stones on them.

The Tasnim report comes nearly three weeks after the United States branded the Guards as a "foreign terrorist organisation" and added it to a blacklist.

Iran swiftly retaliated by declaring US troops "terrorists".

The Guards is an ideological military force that works in parallel to the regular army.

Its naval arm is charged with the defence and the security of the Gulf, including the strategic Strait of Hormuz, a global shipping route where American forces routinely pass.

Quelle:

Muscatdaily 28 April 2019

Airlines der Lufthansa Group steigern Passagierzahl im April 2019 auf 12,5 Millionen

- *Zahl der Fluggäste steigt um 3,0 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat*
- *Auslastung legt um 2,0 Prozentpunkte auf 83,3 Prozent zu*
- *Stärkstes Passagierwachstum am Drehkreuz Wien*

Im April 2019 haben die Airlines der Lufthansa Group 12,5 Millionen Fluggäste an Bord ihrer Flugzeuge begrüßt. Dies entspricht einer Steigerung von 3,0 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat. Die angebotenen Sitzkilometer lagen um 4,0 Prozent über dem Vorjahr, gleichzeitig konnte der Absatz um 6,5 Prozent gesteigert werden. Daraus ergibt sich ein Sitzladefaktor, der mit 83,3 Prozent um 2,0 Prozentpunkte höher ist, als im April 2018.

Das Frachtangebot lag im April um 9,3 Prozent über dem Vorjahr, die abgesetzten Tonnenkilometer um 4,2 Prozent niedriger. Daraus ergibt sich ein um 8,4 Prozentpunkte niedrigerer Nutzladefaktor von 59,3 Prozent.

Netzwerk-Airlines mit mehr als 9,3 Millionen Passagieren

Die Netzwerk-Airlines Lufthansa, SWISS und Austrian Airlines haben im April insgesamt mehr als 9,3 Millionen Fluggäste befördert, 5,0 Prozent mehr als im gleichen Monat des Vorjahres. Das Angebot in Sitzkilometern wurde im April um 4,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr ausgeweitet. Der Absatz stieg in dieser Zeit um 6,7 Prozent. Damit stieg der Sitzladefaktor um 2,0 Prozentpunkte auf 83,3 Prozent.

Stärkstes Passagierwachstum am Drehkreuz Wien

Am stärksten legten die Netzwerk-Airlines im April am Drehkreuz Wien mit einem Passagierwachstum von 5,9 Prozent zu. In Zürich und Frankfurt betrug das Wachstum jeweils 4,3 Prozent, in München stieg die Passagierzahl um 2,6 Prozent. Auch das Angebot in Sitzkilometern stieg unterschiedlich stark: In Wien um 6,8 Prozent, in München um 6,2 Prozent, in Zürich um 4,6 Prozent und in Frankfurt um 1,9 Prozent.

Lufthansa hat im April mehr als 6,2 Millionen Fluggäste in ihren Flugzeugen befördert und damit 4,9 Prozent mehr als im Vorjahresmonat. Einem im April um 3,6 Prozent höheren Angebot an Sitzkilometern stand ein um 6,4 Prozent höherer Absatz gegenüber. Der Sitzladefaktor stieg um 2,2 Prozentpunkte auf 82,9 Prozent.

Eurowings verbessert Angebot und Absatz

Eurowings (inklusive Brussels Airlines) hat im April rund 3,2 Millionen Fluggäste befördert, davon rund 2,9 Millionen auf Kurz- und rund 300.000 auf Langstreckenflügen. Dies entspricht einer Verringerung von 2,3 Prozent gegenüber dem Vorjahr, die sich aus einer Verringerung von 4,1 Prozent auf der Kurzstrecke und einer Steigerung von 19,1 Prozent auf der Langstrecke ergibt. Einem im April um 3,4 Prozent erhöhten Angebot stand ein um 5,8 Prozent erhöhter Absatz gegenüber, woraus sich ein um 1,9 Prozentpunkte höherer Sitzladefaktor von 83,1 Prozent ergibt.

Auf der Kurzstrecke verringerten sich im April die angebotenen Sitzkilometer um 3,4 Prozent, die verkauften Sitzkilometer sanken um 0,6 Prozent. Daraus ergibt sich auf diesen Flügen ein um 2,3 Prozentpunkte höherer Sitzladefaktor als im April 2018 von 82,6 Prozent. Auf der Langstrecke ist der Sitzladefaktor in der selben Zeit um 0,8 Prozentpunkte auf 84,1

Prozent gestiegen. Hier stand einem um 18,0 Prozent erhöhten Angebot ein um 19,1 Prozent gesteigener Absatz gegenüber.

Quelle:

Lufthansa Press Release 13 May 2019

VOLGA-DNEPR OFFERS FAST AND UNIQUE SOLUTION EXPEDITING THE DELIVERY OF 36-TON ENERGY HUB AND GENERATORS TO NEW RENEWABLE ENERGY WIND FARM IN AUSTRALIA

Volga-Dnepr Airlines, the market leader in heavy and outsize air cargo transportation, has supported the construction of a 32-turbine renewable energy wind farm in Australia with the timely delivery of 80 tons of energy equipment from Cologne-Bonn, Germany, for its longstanding partner, General Electric.

The size of the iconic Antonov 124-100 cargo hold, 36×6.4×4.4 m, allowed the 4-metre long, 36-ton wind turbine hub and three 12.6-ton generators to be seamlessly positioned inside the airplane using the freighter's own loading system and the external crane. Volga-Dnepr's in-house professionals were able to efficiently expedite the shipment on the whole route organising road transport to Cologne Bonn Airport in Germany and then to the constructing place near Hallett in the Mid North region of South Australia after its arrival to Adelaide.

Ekaterina Andreeva, Deputy Commercial Director of Volga-Dnepr Airlines, said: "This delivery is a very good example of how the long-term cooperation and permanent dialogue can result in saving time and money for our customer. Working closely with Volga-Dnepr's longstanding partner GE, we could combine the urgent shipment of the wind turbine hub needed for the replacement and the transportation of three generators for new installations at the wind farm according to the project schedule. Our three-decade knowledge and expertise, ability to move the entire load on a single An-124-100 flight and fast road transport solutions in Germany and Australia helped us to halve the typical end-to-end transit time for a delivery like this. This demonstrates our commitment to always meeting our customers' needs and providing value-added services when required."

Volga-Dnepr Airlines is a leading transportation partner of the Energy & Power industry. Since 1990, its unique fleet of An-124-100 and IL-76TD-90VD freighters has enabled customers to ship over 10,000 tonnes of project cargoes annually such as generator rotors, gas and steam turbine rotors, containerized power generating units, transformers and switchgear to various destinations across the globe including remote parts of the world.

Quelle:

Volga Dnepr Press Release 11 May 2019

Oman Air continues to fly high. The National Carrier of Oman wins again at the World Travel Award

At the 2019 World Travel Awards Middle East ceremony held recently at Warner Bros World in Abu Dhabi, the national carrier of the Sultanate of Oman has been named The “Middle East’s Leading Airline” Business Class and “Middle East’s Leading Airline” Economy Class. The Airline’s in-flight magazine, Wings of Oman, was also handed the title, “Middle East’s Leading Inflight Magazine”.

Oman Air is delighted to once again be voted as the “Middle East’s Leading Airline 2019: Business Class” and “Middle East’s Leading Airline 2019: Economy Class”. This means that the airline has now been awarded the “Middle East’s Leading Airline: Business Class” title every year since 2016 (as well as in 2014); and the “Middle East’s Leading Airline: Economy Class” title for six years running – from 2014 through to 2019.

A win at the annual World Travel Awards is the ultimate travel and tourism industry accolade. Voted for by travel and tourism professionals and consumers worldwide, the honour recognises the commitment to excellence which each winner has demonstrated.

Commenting on the World Travel Awards, Abdulaziz bin Saud Al Raisi, Chief Executive Officer, Oman Air, said:

“Winning three categories of the prestigious World Travel Awards is a remarkable achievement for Oman Air, especially when we were pitted against some of the world's largest airlines. These wins are very important to Oman Air as they indicate that our staff are continually raising the bar in service excellence to provide a safe and wonderfully enjoyable flying experience for our guests. At the same time, we are proud to be expanding our global reach as we fly to an increasing number of new destinations, and continue to add new aircraft to our fleet. Although the category of ‘Leading Inflight Magazine’ was previously a part of the World Travel Awards, this is the first time the same category was included in the WTA Middle East. And we are delighted to be the first winner in this new category.”

The World Travel Awards was established in 1993 to acknowledge, reward and celebrate excellence across all key sectors of the travel, tourism and hospitality industry. The brand is recognised globally as the ultimate hallmark of quality in the travel industry.

Quelle:

Oman Air Press Release 29 April 2019

Icelandair begrüßt Düsseldorf an Bord

Heute morgen startete der Icelandair Flug FI578 von Keflavík aus mit einer Nonstop-Verbindung zum internationalen Flughafen Düsseldorf. Es ist ein Jahrzehnt her, seit die Fluggesellschaft Flüge von Düsseldorf aus durchführte. Düsseldorf ist das 23. europäische Gateway der Fluggesellschaft. Bei der Ankunft wurden die Passagiere mit einem Wasserkanonen Salut und einem Fest am Gate begrüßt.

Icelandair wird die Strecke im April dreimal pro Woche und ab Mai bis zu viermal pro Woche anfliegen. Der Flug FI579 startet um 14:00 Uhr in Düsseldorf und landet montags, mittwochs, donnerstags und samstags um 15:40 Uhr in Keflavík. Perfekt, um einfache und schnelle Verbindungen nach Nordamerika anzubieten oder ein Wochenende in Island zu verbringen. Der Flug FI578 startet um 07:40 Uhr in Keflavík International und kommt um 13:00 Uhr in Düsseldorf an.

„Wir freuen uns sehr, wieder in Düsseldorf zu sein“, erklärte Birna Ósk Einarsdóttir, CCO Sales and Customer Experience, bei der Ankunft des Erstfluges. „Düsseldorf ist Icelandairs fünftes Gateway in Deutschland nach Berlin, Frankfurt, München und Hamburg. Wir freuen uns, unser Netzwerk auszubauen und unseren Kunden einen einfachen und direkten Zugang zu Island und all unseren Gateways in Nordamerika zu bieten.“

Dieser neue Service wird auch dazu beitragen, Reisende aus Belgien und den Niederlanden anzubinden, die nun auf ihrer Reise nach Island und Nordamerika zwischen Brüssel, Amsterdam oder Düsseldorf wählen können. Der neue Service wird mit einer Boeing 757, mit einer Flugzeit von rund 3 Stunden und 30 Minuten betrieben.

Düsseldorf ist mit 611.000 Einwohnern eine großartige Mischung aus Business und Pleasure. Die Rheinmetropole ist wohlhabend, kreativ und zukunftsweisend. Die kompakte Altstadt ist bequem zu Fuß zu erreichen und die Stadt eignet sich gut zum Radfahren. Sie bietet ein breites kulturelles Angebot und eine ausgezeichnete Auswahl an Einkaufsmöglichkeiten.

Quelle:
Icelandair Press Release 11 April 2019

MEDIENPREIS LUFT- UND RAUMFAHRT: JETZT BEWERBEN FÜR DEN SONDERPREIS „70 JAHRE BERLINER LUFTBRÜCKE“

Bewerbungen sind noch bis zum 30. Juni 2019 möglich

Anlässlich des Jubiläums „70 Jahre Berliner Luftbrücke“ lobt die Flughafen Berlin Brandenburg GmbH (FBB) im Rahmen des Medienpreises Luft- und Raumfahrt in diesem Jahr einen mit 5.000 Euro dotierten Sonderpreis für Print-, Online- und TV-Beiträge zum Thema Luftbrücke aus. Der renommierte Branchenpreis wird jährlich ausgeschrieben in Zusammenarbeit mit der Deutschen Journalistenschule (DJS) in München und steht unter der Patronage des Bundesverbandes der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie (BDLI e.V.). Die Berliner Luftbrücke hat Geschichte geschrieben: Von Juni 1948 bis Mai 1949 wurde die Bevölkerung Berlins während der Blockade durch die Sowjetunion von den Westalliierten mit rund 280.000 Flügen aus der Luft versorgt. Weil die ersten Bomber Trockenfrüchte lieferten, hießen die Militärmaschinen, die noch wenige Jahre zuvor Bomben abgeworfen hatten, im Volksmund schnell "Rosinenbomber". Bis heute stehen die Rosinenbomber der Berliner Luftbrücke für den enormen Durchhaltewillen der Berliner im Westteil der Stadt und für die logistische Meisterleistung der Amerikaner, Briten und Franzosen. Für den Sonderpreis „70 Jahre Berliner Luftbrücke“ beim Medienpreis Luft- und Raumfahrt können sich Journalisten und Autoren mit Beiträgen in sämtlichen Mediengattungen bewerben. Wir laden Ihr Medium und Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter herzlich zur Teilnahme am „Medienpreis Luft- und Raumfahrt“ ein und bitten Sie um entsprechende Bekanntmachung.

Die Beiträge müssen im Zeitraum von Januar 2018 bis zum 15. Juni 2019 veröffentlicht worden sein. Einsendeschluss für den Sonderpreis "70 Jahre Berliner Luftbrücke" ist der 30. Juni 2019.

Quelle:
BDLI Press Release 10 April 2019

Small Eye In The Sky: Special Forces Will Soon Have New Enduring ISR Option

Tethered Indago small UAS delivers continuous intelligence, surveillance and reconnaissance at fraction of cost

Combating counterinsurgency, conducting reconnaissance, collecting information vital to national security, United States Special Forces conduct some of the most sensitive and critical missions.

The people and infrastructure required for these missions also require constant protection through reliable intelligence and surveillance. That's why Lockheed Martin [NYSE: LMT] expanded its Indago portfolio to include a tethered option.

Without the tether, Indago 3 flies for 50-70 minutes and can be carried in a rucksack, leading the group 1 small unmanned aerial system (UAS) industry in endurance and transportability. For uninterrupted ISR, special forces can quickly configure the tether, taking away the need for battery reliance.

"When it comes to unmanned systems and capability, size does matter," said Michael Carlson, Business Development manager for Indago. "We want to make something as important as force and facility protection as simple and effective as possible – the tethered Indago can do that."

Its payloads provide high resolution, daytime, electro-optical imagery capable of reading a license plate from a 1000-foot standoff distance. For nighttime, it provides detailed thermal infrared that can identify a person, weapon, and other intelligence, such as warmth of vehicle tracks on the surface. This includes imagery in black hot, white hot, and ironbow, an orange and purple heatmap color scheme.

To learn more about Indago, visit www.lockheedmartin.com/indago

Quelle:

Lockheed Martin Press Release 29 April 2019

Airbus and Siemens highlighting their collaboration for hybridelectric propulsion at Bauhaus Luftfahrt Symposium

Representatives of Airbus and Siemens are attending the Bauhaus Luftfahrt Symposium “Ambition 2050”, which is taking place in Taufkirchen on May 7 and 8. The event is bringing together science, industry, and politicians to tackle head on how to work together to meet the EU Flightpath 2050 goals to meet aviation’s challenging environmental targets. Topics to be explored include operations, alternative fuels, as well as energy technologies and power systems, which is at the heart of the work being carried out within the Airbus E-Aircraft Systems Programme in Taufkirchen/Ottobrunn near Munich.

While no single technology will allow the industry to become emission free, as Glenn Llewellyn, Electrification General Manager at Airbus will highlight on day one of the symposium, electric and hybrid electric propulsion technologies are some of the most promising. This is why Airbus is actively exploring how to apply such technologies across its portfolio, from helicopters and VTOLs all the way to commercial aircraft, with demonstrators such as CityAirbus and E-Fan X.

A key part of this research started in April 2016, Airbus and Siemens started a joint collaboration for hybrid-electric propulsion systems with the objective to demonstrate the technical feasibility of these eco-friendly technologies.

“We have worked very closely with Siemens eAircraft over the course of the last three years to research hybrid-electric technologies,” said Martin Nuessler, Head of E-Aircraft Systems Programme at Airbus. “Siemens contributed their profound know-how in electric drives and power electronics and their strong capability to deliver innovative solutions to our ambitious projects. The results we have achieved this far pave the way towards the future of hybrid electric flight. We are sure that Siemens eAircraft will continue to be a close partner of Airbus in future.”

“It was a great experience to work together in tightly-knit teams with Airbus colleagues,” stated Frank Anton, Head of Siemens eAircraft, on the topic of the companies’ collaboration. “Their competence in aircraft architecture and design offered us the chance as a propulsion system provider to develop our solutions for concrete platforms. We very much look forward to being able to take these competencies in industrialized manner to our partners.”

Quelle:

Airbus Press Release 07 May 2019

Fraport-Quartalsmitteilung Q1 2019: Erfolgreicher Start ins neue Geschäftsjahr

Umsatz und Ergebnis legen zu / Ausblick bestätigt

Der Fraport-Konzern startet erfolgreich ins Geschäftsjahr 2019: In den ersten drei Monaten des Jahres hat das Unternehmen Umsatz und Ergebnis gesteigert. Gestützt von einem soliden Passagierwachstum in Frankfurt und an fast allen internationalen Standorten erhöhte sich der Konzern-Umsatz um 17,9 Prozent auf 803,8 Millionen Euro. Bereinigt um Erlöse, die im Zusammenhang mit Ausbauinvestitionen in den internationalen Konzerngesellschaften stehen (nach IFRIC 12), legte der Umsatz um 5,3 Prozent auf 678,5 Millionen Euro zu. In Frankfurt führte das Verkehrswachstum zu höheren Erlösen insbesondere aus Bodenverkehrs- und Sicherheitsdienstleistungen sowie Infrastrukturentgelten. Zudem haben sich die Retail- und Parkierungserlöse positiv entwickelt. International trugen vor allem die Konzern-Gesellschaften Lima und Fraport USA zum Umsatzwachstum bei. In Nordamerika hatte Fraport das Centermanagement im Terminal 5 am John F. Kennedy Airport in New York (seit April 2018) sowie am Flughafen Nashville (seit Februar 2019) übernommen.

Das Konzern-EBITDA legte um 14,8 Prozent auf 200,6 Millionen Euro zu. Hierin enthalten ist ein positiver Effekt in Höhe von 10,9 Millionen Euro, der sich aus der Anwendung von IFRS 16 ergibt. Diesem Effekt stehen zusätzliche Abschreibungen von 10,4 Millionen Euro sowie ein um 2,8 Millionen Euro erhöhter Zinsaufwand gegenüber. IFRS 16 regelt seit dem 1. Januar 2019 die Leasingbilanzierung neu und betrifft insbesondere Mietverträge zwischen der Konzern-Gesellschaft Fraport USA und den jeweiligen Konzessionsgebern.

Das Konzern-EBIT stieg um 4,6 Prozent auf 86,1 Millionen Euro. Das Finanzergebnis verbesserte sich – gestützt von einem verbesserten Zinsergebnis – auf minus 49,6 Millionen Euro (Q1 2018: minus 56,1 Millionen Euro). Entsprechend legte auch das EBT deutlich um 39,3 Prozent zu auf 36,5 Millionen Euro. Das Konzern-Ergebnis stieg analog um 42,9 Prozent auf 28,0 Millionen Euro.

Dr. Stefan Schulte, Vorstandsvorsitzender der Fraport AG: „Wir sind solide ins neue Geschäftsjahr gestartet – einmal mehr gestützt vom weiter wachsenden Umsatz- und Ergebnisbeitrag unserer weltweiten Beteiligungsflughäfen. In Frankfurt haben wir mit dem Osterreiseverkehr die erste Belastungsprobe des Jahres gut gemeistert. Gemeinsam mit unseren Partnern arbeiten wir weiter intensiv daran, die hohe Nachfrage unserer Kunden bestmöglich zu bedienen. Hierzu optimieren wir die Prozesse, nutzen die vorhandene Infrastruktur noch besser aus und treiben unsere Ausbauprojekte mit Nachdruck voran.“

Der Mittelzufluss aus laufender Geschäftstätigkeit (operativer Cash Flow) erhöhte sich in den ersten drei Monaten 2019 aufgrund der konzernweit guten operativen Entwicklung deutlich um 60,2 Prozent auf 129,0 Millionen Euro. Bereinigt um die in der Kapitalflussrechnung berücksichtigten Veränderungen des Netto-Umlaufvermögens betrug der Anstieg 12,6 Millionen Euro (plus 9,1 Prozent). Trotz eines höheren operativen Cash Flow verringerte sich der Free Cash Flow in den ersten drei Monaten 2019 aufgrund höherer Investitionstätigkeiten am Standort Frankfurt und im internationalen Geschäft deutlich auf minus 245,9 Millionen Euro (Q1 2018: minus 66,9 Millionen Euro).

Der Flughafen Frankfurt zählte in den ersten drei Monaten des Jahres knapp 14,8 Millionen Passagiere. Dies entspricht einem Zuwachs von 2,5 Prozent – trotz der im Vergleich zum Vorjahr späteren Osterfeiertage. Die Konzern-Flughäfen weltweit verzeichneten ebenfalls überwiegend eine positive Verkehrsentwicklung, auch wenn sich die veränderte Lage der

Osterfeiertage an einigen Standorten ausgewirkt hat.

Nach Abschluss des ersten Quartals 2019 hält der Vorstand an seinen Prognosen für das Geschäftsjahr 2019 fest.

Quelle:

Fraport Press Release 08 May 2019

Rheinmetall-Konzern mit gutem Start ins Geschäftsjahr 2019

Umsatz- und Ergebnissteigerung im ersten Quartal

- Konzernumsatz wächst im ersten Quartal um 6,6% auf 1.343 MioEUR
- Operatives Konzernergebnis steigt um 15% auf 54 MioEUR
- Automotive: Trotz Umsatzrückgang bleibt operative Ergebnismarge mit 6,9% auf hohem Niveau
- Deutliches Wachstum bei Defence: Umsatzanstieg um 24% auf 629 MioEUR – operatives Ergebnis mit 9 MioEUR bereits im ersten Quartal positiv
- Auftragsbestand im Konzern erhöht sich um 26% auf 9,1 MrdEUR
- Prognose für das Geschäftsjahr 2019 bestätigt

Mit einem Umsatzanstieg und einer deutlichen Ergebnisverbesserung ist die Düsseldorfer Rheinmetall AG ins Geschäftsjahr 2019 gestartet. Die Geschäftsentwicklung des Konzerns im ersten Quartal 2019 zeigt beim Umsatz einen hohen Zuwachs der Defence-Sparte sowie erwartungsgemäß einen leichten Rückgang bei Automotive, der auf die schwächere Entwicklung der weltweiten Automobilmärkte zurückzuführen ist.

Der Technologiekonzern bestätigt seine Jahresprognose 2019 vom März dieses Jahres und erwartet für das Gesamtjahr weiterhin ein organisches Umsatzwachstum im Konzern zwischen 4% bis 6% vor Währungseffekten sowie eine operative Ergebnismarge von rund 8%.

Armin Papperger, Vorstandsvorsitzender der Rheinmetall AG: „Rheinmetall ist erfolgreich ins neue Geschäftsjahr gestartet. Wir zeigen auf Konzernebene solides Wachstum beim Umsatz wie auch beim Ertrag und halten an unseren selbstgesteckten Zielen für das laufende Geschäftsjahr fest.“

Unser Defence-Bereich entwickelte sich im ersten Quartal besonders positiv. Wir sind deshalb sehr zuversichtlich, dass wir unser Geschäft weiter ausbauen und die Ertragsstärke der Sparte im Vergleich zum Vorjahr erhöhen werden. Angesichts des umfassenden Nachholbedarfs bei der Beschaffung der Streitkräfte sehen wir für uns im Defence-Bereich weiterhin große Chancen – in Deutschland wie auch international.

Automotive zeigt weiter eine hohe Rentabilität, obwohl auch wir die Auswirkungen der rückläufigen Autokonjunktur spüren. Aber wir sind mit unseren zukunftsweisenden Technologien, einem globalen Standortnetzwerk sowie einem sehr effizienten Kostenmanagement flexibel aufgestellt, um weiterhin erfolgreich zu sein. Mit Produkten zur Treibstoff- und Emissionsreduzierung sowie in zunehmendem Maße für die Elektromobilität wollen wir unsere globalen Marktpositionen weiter ausbauen.“

Für das erste Quartal 2019 weist die Rheinmetall AG einen Konzernumsatz von 1.343 MioEUR aus, nach 1.260 MioEUR im entsprechenden Vorjahresquartal. Dies entspricht einem Zuwachs um 83 MioEUR oder 6,6%. Währungsbereinigt beträgt der Zuwachs 6,5%. Der Auslandsanteil des Umsatzes beläuft sich im ersten Quartal 2019 auf 73%.

Der Auftragsbestand erreicht ein neues Rekordniveau. Er lag zum Quartalsende (31.3.2019) bei 9,1 MrdEUR nach 7,2 MrdEUR im Vorjahr, was einem Plus von 26% entspricht.

Das operative Ergebnis vor Zinsen und Steuern erhöht sich im Berichtszeitraum um 15% von 47 MioEUR im Vorjahr auf 54 MioEUR im ersten Quartal 2019. Damit verbessert sich die operative Ergebnismarge auf Konzernebene von 3,7% auf 4,0%.

Das Ergebnis je Aktie zeigt einen deutlichen Zuwachs und steigt um rund 35% von 0,55 EUR auf 0,74 EUR.

Automotive: Leichter Umsatzrückgang nach Markteintrübung – Ertragskraft bleibt robust

Rheinmetall Automotive kann sich im ersten Quartal 2019 von der negativen Entwicklung der weltweiten Automobilmärkte nicht abkoppeln und verbucht mit 714 MioEUR einen um 4,9% reduzierten Umsatz gegenüber dem Vorjahr (751 MioEUR). Die Zahl der weltweit produzierten Light Vehicles (Fahrzeuge unter 6t) war im ersten Quartal 2019 um 5,7% rückläufig.

Das operative Ergebnis der Sparte reduzierte sich um 16 MioEUR oder rund 25% auf 49 MioEUR. Die operative Ergebnismarge blieb mit 6,9% dennoch auf einem relativ hohen Niveau (Vorjahr: 8,6%).

Die Division Mechatronics weist für das erste Quartal 2019 einen Umsatzrückgang von 6,5% auf 401 MioEUR aus. Das operative Ergebnis im ersten Quartal 2019 betrug 31 MioEUR, nach 44 MioEUR im Vorjahr. Das Ergebnis wurde im Wesentlichen durch den Umsatzrückgang sowie durch Anlaufkosten und Kosten für die Ausrichtung des Produktportfolios auf die Erfordernisse der E-Mobilität beeinflusst.

Die Umsatzerlöse der Division Hardparts lagen im ersten Quartal 2019 mit 252 MioEUR um 0,9% unter dem Vorjahreswert. Insbesondere aufgrund geringerer Ergebnisbeiträge der At-Equity-Beteiligungen reduzierte sich das operative Ergebnis der ersten drei Monate 2019 auf 13 MioEUR nach 18 MioEUR im Vorjahr.

In der Division Aftermarket reduzierten sich die Umsatzerlöse im ersten Quartal 2019 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 7,6% auf 85 MioEUR. Das operative Ergebnis der Division lag bei 7 MioEUR, nach 8 MioEUR im Vorjahreszeitraum.

Die in den Umsatzzahlen des Unternehmensbereichs Automotive nicht enthaltenen Joint Venture-Gesellschaften in China erreichten im ersten Quartal 2019 in einem deutlich rückläufigen Marktumfeld – die Light-Vehicles-Produktion in China sank um 12% gegenüber dem Vorjahresquartal – mit 219 MioEUR einen Umsatz auf Vorjahresniveau (Vorjahr: 218 MioEUR).

Defence: Umsatz steigt deutlich – Positives Ergebnis bereits im ersten Quartal

Der Unternehmensbereich Defence ist erfolgreich ins neue Geschäftsjahr gestartet und hat seinen Umsatz um 24% auf 629 MioEUR erhöht, nach 509 MioEUR im entsprechenden Vorjahresquartal.

Auch beim Ergebnis legt Rheinmetall Defence deutlich zu und weist erstmals seit sieben Jahren im Jahresanfangsquartal einen positiven Ertrag aus. Das operative Ergebnis beläuft sich auf 9 MioEUR, nach -13 MioEUR im Vorjahr. Branchentypisch zeichnet sich die Umsatz- und Ergebnisentwicklung zum Jahresanfang durch niedrigere Werte aus.

Rheinmetall Defence verbuchte in den ersten drei Monaten 2019 Aufträge im Wert von 564 MioEUR, nach 857 MioEUR im ersten Quartal 2018. Der Rückgang erklärt sich in erster Linie aus einem großvolumigen Munitionsauftrag, der sich im Vorjahresquartal mit einem Umfang von 380 MioEUR ausgewirkt hatte. Der Auftragsbestand erhöhte sich auf 8.615 MioEUR nach 6.740 MioEUR im Vorjahr.

Die Division Weapon and Ammunition verzeichnete im ersten Quartal einen Umsatz von 177 MioEUR und lag damit um 38 MioEUR oder 27% über dem Vorjahreswert. Der

Vorjahresverlust von -19 MioEUR wurde insbesondere durch den gestiegenen Umsatz um 8 MioEUR auf -11 MioEUR verringert.

Die Division Electronic Solutions lag mit einem Umsatz von 168 MioEUR um 42 MioEUR oder 33% über dem Vorjahreswert und konnte somit eine klare Verbesserung des operativen Ergebnisses von -1 MioEUR im Vorjahr auf +10 MioEUR erreichen.

Der Umsatz der Division Vehicle Systems wurde durch höhere Auslieferungen um 32 MioEUR auf 329 MioEUR gesteigert. Dabei kompensieren die höheren LKW-Auslieferungen geringere Umsätze mit taktischen Fahrzeugen. Das operative Ergebnis liegt mit 12 MioEUR (Vorjahr: 11 MioEUR) leicht über dem Niveau des Vorjahres.

Ausblick unverändert: Rheinmetall setzt Wachstumskurs fort

Im laufenden Geschäftsjahr 2019 erwartet Rheinmetall für den Konzern unverändert eine weitere Phase des organischen Wachstums. Der Jahresumsatz der Rheinmetall AG soll im laufenden Geschäftsjahr – ausgehend von rund 6,1 MrdEUR im Geschäftsjahr 2018 – organisch und vor Wechselkurseffekten um 4% bis 6% ansteigen. Dieses Umsatzwachstum wird durch eine dynamische Entwicklung im Unternehmensbereich Defence getragen; aufgrund der allgemeinen Marktentwicklung sind spürbare Wachstumsbeiträge aus dem Bereich Automotive im Geschäftsjahr 2019 dagegen nicht zu erwarten.

Der Umsatzverlauf im Unternehmensbereich Automotive wird entscheidend von der Konjunktorentwicklung in den Automobilmärkten in Europa, Nord- und Südamerika und Asien sowie von einer erwarteten spürbaren Markterholung im zweiten Halbjahr beeinflusst. Vor dem Hintergrund einer derzeit zurückhaltenden Markterwartung im Automobilsektor prognostiziert Rheinmetall für den Unternehmensbereich Automotive – bezogen auf das Gesamtjahr – vor Wechselkurseffekten einen insgesamt eher stagnierenden bis leicht positiven Umsatzverlauf.

Für den Defence-Bereich erwartet Rheinmetall im Geschäftsjahr 2019 vor Wechselkurseffekten einen Umsatzzuwachs zwischen 9% und 11%, der bereits durch eine relativ hohe Abdeckung aus dem bestehenden Auftragsbestand abgesichert ist.

Weitere absolute Ergebnisverbesserung im Geschäftsjahr 2019 erwartet

Für das Automotive-Segment rechnet Rheinmetall im Geschäftsjahr 2019, ausgehend von der erwarteten Marktentwicklung und der daraus abgeleiteten Umsatzprognose, mit einer operativen Ergebnismarge von rund 8%. In der Defence-Sparte geht Rheinmetall für 2019 von einer weiteren Verbesserung beim operativen Ergebnis aus und prognostiziert eine operative Ergebnismarge zwischen 8,0% und 8,5%.

Für den Rheinmetall-Konzern ergibt sich

– unter Berücksichtigung der Holdingkosten – eine prognostizierte operative Ergebnismarge von rund 8%.

Quelle:

Rheinmetall Press Release 09 May 2019

Saudi Arabia says its oil tankers among those hit

Saudi Arabia said on Monday that two of its oil tankers were among those attacked off the coast of the UAE and described it as an attempt to undermine the security of crude supplies. The UAE said on Sunday that four commercial vessels were sabotaged near Fujairah emirate, one of the world's largest bunkering hubs lying just outside the Strait of Hormuz. It did not describe the nature of the attack or say who was behind it.

The UAE had not given the nationalities or other details about the ownership of the four vessels. Riyadh has identified two of them as Saudi and a Norwegian company said it owned another.

Reuters images showed the fourth vessel was the UAE-flagged A Michel, a fuel bunker barge. Thome Ship Management said its Norwegian-registered oil products tanker MT Andrew Victory was "struck by an unknown object". Footage seen by Reuters showed a hole in the hull at the waterline with the metal torn open inwards.

A Reuters witness said divers were inspecting the damaged ships on Monday. Iran's Foreign Ministry called the incidents "worrisome and dreadful" and asked for an investigation into the matter.

Highlighting international concerns, Britain's Foreign Minister Jeremy Hunt warned of the risks of "a conflict happening by accident".

A fifth of global oil consumption passes through the Strait of Hormuz from Middle East crude producers to major markets in Asia, Europe, North America and beyond. The narrow waterway separates Iran from the Arabian Peninsula.

Iran's Revolutionary Guards threatened last month to close the chokepoint if Tehran was barred from using it.

Oil prices rose on Monday, with Brent crude futures at \$72.08 a barrel by 1416 GMT, up \$2.07.

Saudi Energy Minister Khalid al Falih said that one of the two Saudi vessels was attacked in the UAE economic zone on its way to be loaded with Saudi crude from Ras Tanura port for delivery to state-owned Aramco's customers in the United States.

The attack did not cause any casualties or an oil spill but caused significant damage to the vessels' structures, he said in a statement.

Trading and shipping sources identified the Saudi vessels as very large crude carrier (VLCC) tanker Amjad and crude tanker Al Marzoqah, both owned by Saudi shipping firm Bahri, which did not respond to a Reuters request for comment.

The UAE Foreign Ministry had said there were no casualties and the Fujairah port operations were normal. An investigation was launched in coordination with international authorities, it said, calling on global powers to prevent any parties trying to harm maritime safety and security.

Dubai and Abu Dhabi stock markets suffered their biggest single-day declines in years on Monday, with Dubai falling 3.97 per cent. Saudi shares lost 3.55 per cent.

Falih said the attack aimed to undermine maritime freedom and the security of oil supplies to consumers worldwide. "The international community has a joint responsibility to protect the

safety of maritime navigation and the security of oil tankers, to mitigate against the adverse consequences of such incidents on energy markets and the danger they pose to the global economy,” he said.

Iranian Foreign Ministry spokesman Abbas Mousavi said the incident “has a negative impact on maritime transportation security” and asked regional countries to be “vigilant against destabilising plots of foreign agents”, the semi-official ISNA news agency reported. The US Maritime Administration said in an advisory on Sunday that incidents off Fujairah had not been confirmed and urged caution.

Quelle:

OMAN OBSERVER 13 May 2019