

## **Airbus Helicopters appoints Laurence Petiard as Head of External Communications**

Laurence Petiard has been appointed Head of External Communications for Airbus Helicopters, effective January 2020. In this new role, she will be in charge of coordinating Airbus Helicopters' media relations, web, and social media activities.

Laurence has worked for the last five years in the Airbus Helicopters media relations department, where she was in charge of external communications for a variety of civil and military helicopter programmes, while also acting as the main contact for French media, amongst others.

She has been with the company since 2005 in various project management roles, including four and half years with the H160 programme team.

A Franco-British citizen, Laurence holds an MA (Hons) in English Literature from the University of Glasgow in Scotland with additional media relations certification from the Paris-based school of Journalism (ESJ-Pro).

As Airbus Helicopters' new Head of External Communications, Laurence succeeds Guillaume Steuer, who was appointed Head of External Communications for Airbus at the end of 2019.

Quelle:

Airbus Helicopters Press Release 17 January 2020

## **Aircargo Club Deutschland wählt neues Präsidium**

*Achim Martinka, Deutschland-Chef der Lufthansa Cargo AG, und Benjamin Riege, Marketing Director bei Riege Software, verstärken ab sofort das Präsidium des Aircargo Club Deutschland. Die beiden wurden auf der Jahreshauptversammlung am 14. Januar 2020 einstimmig gewählt. Martinka wird damit in den kommenden zwei Jahren die Position des Vize-Präsidenten bekleiden und Riege als Finanzvorstand tätig sein. Der bisherige Präsident, Prof. Dr. Christopher W. Stoller, wurde in seinem Amt ebenfalls einstimmig bestätigt.*

Achim Martinka ist seit Mitte vergangenen Jahres Deutschland-Chef der Lufthansa Cargo. Der Betriebswirt begann seine Karriere bei Lufthansa Cargo im Jahr 2000 als Senior Manager Global Accounts und durchlief seitdem verschiedene Positionen bei dem Carrier. Benjamin Riege ist als Marketing Director bei Riege Software, einem der führenden Anbieter cloud-basierter Softwarelösungen für die Logistik-Industrie, tätig. In das Familienunternehmen stieg er vor über 20 Jahren ein und ist auch dem ACD seitdem eng verbunden.

„Die Luftfracht ist ein Erfolgsfaktor für die Exportnation Deutschland. Besonders vor dem Hintergrund der schwächelnden Wirtschaft, wird sich der Aircargo Club Deutschland mit Unterstützung der neuen Präsidiumsmitglieder zukünftig verstärkt und als Sprachrohr der Branche für den Luftfrachtstandort Deutschland einsetzen“, sagt Prof. Dr. Christopher W. Stoller, Präsident des Aircargo Club Deutschland. Der neue Vorstand dankte zugleich den beiden scheidenden Präsidiumsmitgliedern, Mathias Jakobi und Christoph Papke, für ihre bisherige Tätigkeit. Die beiden Luftfrachtexperten traten nach fünfzehn respektive sechs Jahren im Amt aufgrund beruflicher Schwerpunktverlagerungen nicht mehr an.

Des Weiteren wurden auf der Jahreshauptversammlung die Mitglieder Winfried Hartmann, Ewald Heim sowie Tilo Hohtanz für ihre Verdienste in der Luftfrachtbranche geehrt.

Quelle:

Aircargo Club Press Release 16 January 2020

## **Airbus to add A321 production capabilities in Toulouse**

Following its strategy to keep its overall production system at the leading edge of technology and to increase industrial capacity and flexibility, Airbus has decided to create new A321 production capabilities at its site in Toulouse.

By mid-2022 the current A380 Lagardère facility in Toulouse will accommodate a digitally-enabled A321 line as a step to modernise the A320 production system in Toulouse. The new facilities will provide more flexibility for A321 production, while keeping the overall single-aisle industrial capacity in Toulouse flat.

“We are enjoying an unprecedented high demand for our winning A320neo Family and especially its A321 Long Range (LR) and Xtra Long Range (XLR) derivatives,” said Michael Schoellhorn, Airbus Chief Operating Officer. “In order to optimise the industrial flow, we have decided to increase our global A321 production capacity and flexibility as well as to establish a next generation Final Assembly Line in Toulouse.”

Currently, the only European Final Assembly Line to assemble A321s is at Airbus’ Hamburg site. In addition, the A321 is also being assembled and delivered from Mobile, Alabama, USA.

Toulouse was selected for several reasons such as: overall competitiveness, time to market, investment cost, available floor space and resources. The decision has been communicated to Airbus’ social partners.

The A320neo Family is the world’s best-selling single aisle with over 7,100 aircraft sold to over 110 customers. Within this family, the A321XLR is the latest evolutionary step which responds to market needs for even more range and payload, creating more value for the airlines. From 2023, it will deliver an unprecedented Xtra Long Range of up to 4,700nm and a 30% lower fuel burn per seat compared with previous generation competitor aircraft. For passengers, the A321XLR’s new Airspace cabin will provide the best travel experience, while offering seats in all classes with the same high-comfort as on a long-haul wide-body, with the low costs of a single-aisle aircraft.

Quelle:

Airbus Press Release 21 January 2020

## **Airbus demonstrates first fully automatic vision-based take-off**

Airbus has successfully performed the first fully automatic vision-based take-off using an Airbus Family test aircraft at Toulouse-Blagnac airport. The test crew comprising of two pilots, two flight test engineers and a test flight engineer took off initially at around 10:15 am on 18 December and conducted a total of 8 take-offs over a period of four and a half hours.

“The aircraft performed as expected during these milestone tests. While completing alignment on the runway, waiting for clearance from air traffic control, we engaged the auto-pilot,” said Airbus Test Pilot Captain Yann Beaufils. “We moved the throttle levers to the take-off setting and we monitored the aircraft. It started to move and accelerate automatically maintaining the runway centre line, at the exact rotation speed as entered in the system. The nose of the aircraft began to lift up automatically to take the expected take-off pitch value and a few seconds later we were airborne.”

Rather than relying on an Instrument Landing System (ILS), the existing ground equipment technology currently used by in-service passenger aircraft in airports around the world where the technology is present, this automatic take-off was enabled by image recognition technology installed directly on the aircraft.

Automatic take-off is an important milestone in Airbus’ Autonomous Taxi, Take-Off & Landing (ATTOL) project. Launched in June 2018, ATTOL is one of the technological flight demonstrators being tested by Airbus in order to understand the impact of autonomy on aircraft. The next steps in the project will see automatic vision-based taxi and landing sequences taking place by mid-2020.

Airbus’ mission is not to move ahead with autonomy as a target in itself, but instead to explore autonomous technologies alongside other innovations in areas such as materials, electrification and connectivity. By doing so, Airbus is able to analyse the potential of these technologies in addressing the key industrial challenges of tomorrow, including improving air traffic management, addressing pilot shortages and enhancing future operations. At the same time Airbus is leveraging these opportunities to further improve aircraft safety while ensuring today’s unprecedented levels are maintained.

For autonomous technologies to improve flight operations and overall aircraft performance, pilots will remain at the heart of operations. Autonomous technologies are paramount to supporting pilots, enabling them to focus less on aircraft operation and more on strategic decision-making and mission management.

Quelle:

Airbus Press Release 16 January 2020

## **Boeing Statement on 737 MAX Return to Service**

As we have emphasized, the FAA and other global regulators will determine when the 737 MAX returns to service. However, in order to help our customers and suppliers plan their operations, we periodically provide them with our best estimate of when regulators will begin to authorize the ungrounding of the 737 MAX.

We are informing our customers and suppliers that we are currently estimating that the ungrounding of the 737 MAX will begin during mid-2020. This updated estimate is informed by our experience to date with the certification process. It is subject to our ongoing attempts to address known schedule risks and further developments that may arise in connection with the certification process. It also accounts for the rigorous scrutiny that regulatory authorities are rightly applying at every step of their review of the 737 MAX's flight control system and the Joint Operations Evaluation Board process which determines pilot training requirements.

Returning the MAX safely to service is our number one priority, and we are confident that will happen. We acknowledge and regret the continued difficulties that the grounding of the 737 MAX has presented to our customers, our regulators, our suppliers, and the flying public. We will provide additional information about our efforts to safely return the 737 MAX to service in connection with our quarterly financial disclosures next week.

### ***Caution Concerning Forward-Looking Statements***

Certain statements in this release may be "forward-looking" within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Words such as "may," "should," "expects," "intends," "projects," "plans," "believes," "estimates," "targets," "anticipates," and similar expressions generally identify these forward-looking statements. Examples of forward-looking statements include statements relating to our future financial condition and operating results, as well as any other statement that does not directly relate to any historical or current fact. Forward-looking statements are based on expectations and assumptions that we believe to be reasonable when made, but that may not prove to be accurate. These statements are not guarantees and are subject to risks, uncertainties, and changes in circumstances that are difficult to predict. Many factors could cause actual results to differ materially and adversely from these forward-looking statements, including the timing and conditions surrounding the return to service of the 737 MAX fleet and the resumption of 737 MAX production, general conditions in the economy and our industry, including those due to regulatory changes, our reliance on our commercial airline customers and our suppliers, and changes in our accounting estimates, as well as the other important factors disclosed previously and from time to time in our filings with the Securities and Exchange Commission. Any forward-looking statement speaks only as of the date on which it is made, and we assume no obligation to update or revise any forward-looking statement, whether as a result of new information, future events, or otherwise, except as required by law.

Quelle:

Boeing Press Release 21 January 2020

## **Chairman's Oration**

First of all, I want to express my sincere thanks to leaders at all levels, all sections of society and international friends for your long-time attention, support and assistance to COMAC.

COMAC was established in Shanghai, a promising land for reform and opening-up, on May 11th, 2008. This event symbolized the start of independent development of China's large commercial aircraft and brought hope for the innovative development of China's trunk liner. In the past ten years, especially since 18th National Congress of the Communist Party of China, we have always been following the guidance of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era, thoroughly studying and implementing the spirits of major instructions of General Secretary Xi Jinping on trunk liner career, upholding the banner of scientific and technical innovation, making concerted efforts, and tackling difficult problems. We have made a historic leap in China's business jet industry from nothing to something, and started a new journey for China's trunk liner industry to develop from weak to strong.

Looking back, we have seized every minute, spared no effort to work hard, and taken the first step in the "long march" of developing trunk liner. Looking into the future, we are full of confidence that COMAC will develop into a new phase and start a new journey. We will set high aims and have lofty aspirations, firmly implement the overall arrangement of "Three Steps", strive to achieve the phase objectives of "Three Ones" and the struggling objectives of "Two Builds", persist in building COMAC into an aviation enterprise of "Four World Classes", and make contribution to building modern powerful socialist country.

We will always uphold the strategy of driving development by innovation, unswervingly promote innovation in management, technology, products and business mode, strive to achieve autonomous control of key core technology, and unceasingly enhance the core competence of main manufacturer to build an independent brand with international influence.

We will always adhere to open cooperation, play a leading role in the industry, promote the construction of the system of trunk liner industry, and cooperate sincerely with global partners to build a career community with shared benefits, shared achievements and shared glory, a life community of mutual understanding, mutual support, win-win cooperation and risk sharing, and a dream community that cares about, supports and promotes the trunk liner career.

We will always insist on the principle of being customer centered and the quality guideline of "mastery design, fine manufacture, service in good faith and constant perfection seeking" to provide commercial aircraft with safety, economy, comfort and environment-friendly characteristics for customers.

We will comprehensively strengthen Party discipline, adhere to principles of "being strict in Partybuilding, strengthening Party branches, implementing powerful supervision and uniting mass organizations", carry forward the trunk liner enterprising spirits of servicing the nation with aviation, "Four Long-Terms" and "never give up", foster respect for model workers and promote quality workmanship, work consistently, perseveringly, steadfastly and realistically, stick to the concept of "developing trunk liner by hardworking and thrifty", and build "incorruptible COMAC" to foster a favorable political ecology for the trunk liner career.

Let us rally closely around the CPC Central Committee with Comrade Xi Jinping as the core, further study and implement Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era and the spirits of the 19th CPC National Congress, remain true to the original aspiration, remember the mission, and make new and greater contributions to realizing the Chinese Dream of the great rejuvenation of the Chinese nation.

He Dongfeng  
Chairman & CPC Secretary

Quelle:  
COMAC

## **Die MTU Maintenance eröffnet Büro im Luftfahrt-Leasingzentrum Dublin**

Die MTU Maintenance, der weltweit führende Anbieter von maßgeschneiderten Serviceleistungen für zivile Luftfahrtantriebe, hat heute auf der Airline Economics Growth Frontiers Conference bekannt gegeben, dass sie eine Vertretung in Dublin eröffnet hat. Die Niederlassung der MTU Maintenance Lease Services B.V., der Leasingpartie der MTU-Gruppe mit Sitz in Amsterdam, befindet sich im viktorianischen Viertel von Dublin und wird von den Leasingexperten Eileen Guerin, Vice President Commercial Ireland, und Des Clarke, Vice President Technical and Strategy Ireland, geleitet. In diesen Funktionen sind sie für den Ausbau der Aktivitäten der MTU Maintenance in den Bereichen Leasing und Asset Management in Irland verantwortlich. Dublin ist das globale Zentrum für Flugzeugleasing.

„Diese Neueröffnung ist ein logischer weiterer Schritt in unserer globalen – aber auch lokalen – Wachstumsstrategie. Damit rücken wir in unmittelbare Nähe zur Luftfahrt- und Leasingindustrie in Dublin“, sagt Martin Friis-Petersen, Vertriebs- und Marketingchef für die zivilen MRO-Aktivitäten der MTU Aero Engines. „So können wir unsere Kunden in dieser Region effizient und direkt mit unseren speziell auf die Bedürfnisse von Leasinggebern zugeschnittenen MRO-Leistungen unterstützen. Bei immer kürzeren Leasinglaufzeiten und entsprechend häufigeren Betreiberwechseln sind heute in der Industrie zunehmend individuell zugeschnittene Lösungen gefragt.“

Andrea Lübke, Geschäftsführerin der MTU Maintenance Lease Services, ergänzt: „Zum Triebwerksportfolio der MTU Maintenance Lease Services gehören unter anderem die erfolgreichen CF34-, CFM56-, GE90- und V2500-Antriebe. Mehr als die Hälfte davon sind Eigentum von Leasinggebern, von denen viele ihren Hauptsitz oder eine Zweigstelle in Dublin haben. Mit unserer Präsenz hier stellen wir sicher, dass diese Kunden optimal betreut werden, wenn es um Asset Management, Kurzzeit-Leasing, kreative MRO-Lösungen und End-of-Life-Strategien geht.“

Ein Beispiel für die speziell auf Leasinggeber zugeschnittenen Servicepakete der MTU ist MOVEPlus, ein übertragbares MRO-Konzept, das den gesamten Lebenszyklus eines Triebwerks abdeckt. Es ermöglicht eine rasche Wiedervermarktung durch vereinfachte Übergangstransaktionen bei planbaren Kosten und ohne unnötige Instandhaltungsarbeiten. Die Leistungen können ab dem Kauf eines Triebwerks oder ab einem beliebigen Zeitpunkt während des Lebenszyklus in Anspruch genommen werden. Einstieg und Ausstieg aus dem Programm sind jederzeit möglich. Die Leasinggeber sind direkt in Entscheidungen über Triebwerksinstandhaltung eingebunden, insbesondere bei der Übergabe von einem Leasingnehmer zum nächsten. Sie verwalten und optimieren die Instandhaltungsreserven und bestimmen den Zeitpunkt von Shop Visits. Das Servicepaket beinhaltet auch intelligente Wiederverwertungsstrategien und umfassende technische Beratung. Sowohl Leasinggeber als auch Leasingnehmer profitieren von den umfassenden und kostengünstigen MRO-Leistungen der MTU Maintenance, vereinfachten Übergabeverfahren und letztlich der Minderung von finanziellen und technischen Risiken.

Die MTU Maintenance ist der führende Anbieter von maßgeschneiderten Serviceleistungen für zivile Luftfahrtantriebe. Der Triebwerksexperte bietet Betreibern und Eigentümern höchste Zuverlässigkeit bei optimierten Kosten. Das breite Spektrum an Servicelösungen deckt alle Aspekte der Triebwerksinstandhaltung, einschließlich Asset Management und Leasing, ab. Die MTU Maintenance hat rund 30 Triebwerkstypen im Portfolio, darunter die



neuesten Modelle wie PW1100G-JM und Leap-1B. In den 40 Jahren ihres Bestehens hat das Unternehmen mehr als 20.000 Shop Visits abgewickelt. Dank herausragender technischer Expertise in Verbindung mit fundierten Marktkenntnissen und solider Finanzkraft findet die MTU Maintenance immer optimale und passgenaue Lösungen für ihre Kunden.

Quelle:

MTU Press Release 20 January 2020

### **Lockheed Martin Declares First Quarter 2020 Dividend**

The Lockheed Martin Corporation (NYSE: LMT) board of directors has authorized a first quarter 2020 dividend of \$2.40 per share. The dividend is payable on March 27, 2020, to holders of record as of the close of business on March 2, 2020.

Quelle:

Lockheed Martin Press Release 24 January 2020

### **Lockheed Martin Elects Joseph F. Dunford Jr. To Board Of Directors**

Lockheed Martin (NYSE: LMT) today announced its board of directors has elected former Chairman of the Joint Chiefs of Staff General Joseph F. Dunford Jr. to the board, effective Feb. 10, 2020.

"General Dunford's service to the nation at the highest levels of military leadership will bring valuable insight to our board," said Marillyn Hewson, chairman, president and CEO of Lockheed Martin. "His experience in complex, global operations and risk management, including cybersecurity threats, is a tremendous asset and will enhance board oversight in key business areas."

Dunford is a retired U.S. Marine Corps general. He served as the 19th Chairman of the Joint Chiefs of Staff, the nation's highest-ranking military officer and the principal military advisor to the president, secretary of defense and the National Security Council, from October 2015 until his retirement in September 2019. His previous assignments include serving as the 36th Commandant of the Marine Corps and the commander of all U.S. and NATO forces in Afghanistan. Commissioned in 1977, Dunford served as an infantry officer at all levels, including commanding the 5th Marine Regiment during Operation Iraqi Freedom.

Dunford will serve on the corporation's Classified Business and Security Committee and Nominating and Corporate Governance Committee.

Quelle:

Lockheed Martin Press Release 24 January 2020

## **Aus P3 group AG wird umlaut**

*Der globale Unternehmensberatungs- und Engineering-Dienstleister P3 group AG firmiert mit sofortiger Wirkung unter der Marke umlaut.*

Die P3 group AG ging ursprünglich aus der P3 group hervor, die in über zwei Jahrzehnten von einer kleinen lokalen Ausgründung zu einem globalen Netzwerk mit tausenden spezialisierten Beratern und Experten aus allen Branchen anwuchs. Mit dem Re-Branding und dem Zusammenschluss von mehr als 20 spezialisierten Unternehmen unter einer globalen Marke reagiert umlaut auf den Wunsch seiner Kunden nach mehr branchenübergreifender Zusammenarbeit und einer stärkeren Verknüpfung von Prozessen und Produkten.

Die Inspiration für den neuen Namen stammt von einem diakritischen Zeichen, das einen regulären Vokal in einen besonderen Buchstaben verwandelt und dessen Fokus, Qualität und Betonung verändert. Lars Karsten, Chief People & Brand Officer (CPO), erläutert die Verbindung: "Als umlaut heben wir das Niveau unserer Beratungs- und Umsetzungsleistungen von regulär auf speziell an. Unser besonderes Markenzeichen ist, dass wir Kunden auf der ganzen Welt dabei helfen, die Qualität, den Fokus und die Tonalität ihrer technologischen Fähigkeiten und Organisationskultur zum Besseren zu verändern. Mit unserer neuen Marke und Identität gelingt es, unseren einzigartigen Nutzen für den Kunden wortwörtlich und visuell zum Ausdruck zu bringen."

"Schon seit einiger Zeit haben sich viele von uns nach einer Marke gesehnt, die den Mehrwert widerspiegelt, den wir für die Organisation, den Service und die Produkte unserer Kunden schaffen - aber auch unsere Kultur, unser Engagement und unsere Leidenschaft", so Karsten. "Der Wunsch nach einer neuen Marke, die dazu in der Lage ist, ist immer größer geworden." Während ein Teil der Kollegen P3 bleibt, setzen 4.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihren Wunsch in die Tat um und heißen jetzt umlaut.

Lars Karsten ist zuversichtlich, dass das Unternehmen nun eine Marke gefunden hat, die seiner Positionierung und Leistung würdig ist, und dass diese dabei helfen wird, die gemeinsame Vision von einem Unternehmen mit noch mehr Zusammengehörigkeit, Kollaboration und Wachstum zu verwirklichen.

### Über umlaut

umlaut ist ein globales, branchenübergreifendes Full-Service-Unternehmen, das Kunden auf der ganzen Welt technologische und organisatorische Beratungs- und Umsetzungsleistungen anbietet. Tiefgehende Fachkenntnisse, ein breites praktisches Wissen sowie eine interdisziplinäre Zusammenarbeit ermöglichen es ihnen, den Unternehmen, Dienstleistungen und Produkten ihrer Kunden mehr Wert, Qualität und Fokussierung zu verleihen, in Zeiten, in denen die Branchen immer stärker zusammenwachsen.

Vereint in einem kompetenten und agilen Kollektiv von 20 Beratungsunternehmen und Ingenieurbüros an über 50 Standorten auf der ganzen Welt bieten 4.300 spezialisierte Experten und Ingenieure innovative Lösungen und Transformationen für alle Branchen und ihre verschiedenen Schnittstellen sowie für den öffentlichen Sektor und die Entwicklung von Unternehmenskulturen, Strukturen und Prozessen.

Mehr Informationen unter [www.umlaut.com](http://www.umlaut.com).

Quelle:  
Umlaut Press Release 25 October 2019